



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

STRATEGI ADAPTASI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA

(Studi Kasus Tenaga Kerja Indonesia di Taiwan)

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Marchely Desideria

13140110138

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang di tulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 06 Agustus 2018



Marchely Desideria

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengsn judul
“STRATEGI ADAPTASI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA”
(Studi kasus TKI di Taiwan)

Oleh
Marchely Desideria
telah diujikan pada Senin, 30 Juli 2018
pukul 11.00 – 12.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut

Ketua Sidang

Wildan Hakim, S.Sos., M.Si.

Penguji Ahli

Dr. Reny Yuliati

Dosen Pembimbing

Dr. Bherta Sri Eko M., M.Si.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Inco Harry Perdana, S.Ikom., M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, rahmat, dan kasih karuniaNya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “STRATEGI ADAPTASI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA (Studi kasus tenaga kerja Indonesia di Taiwan)”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan berupa saran maupun kritik yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada,

1. Dr. Bherta Sri Eko M., Msi selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan pengarahan dan bimbingan kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
2. F.N. Inco Hary Perdana, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Orang tua dan semua anggota keluarga yang selalu memberikan dukungan baik materil maupun non materil bagi penulis dalam melaksanakan penelitian dan penyusunan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
4. Seluruh informan yang bersedia untuk di wawancara untuk melengkapi penelitian dalam skripsi ini.
5. Khususnya teman-teman yang selalu menemani dan membantu dalam menyusun skripsi dan yang lain yang tidak dapat di sebutkan satu persatu karena selalu memberikan semangat dan kontribusi bagi penulis dalam

melakukan praktik kerja dan penyusunan laporan magang ini sampai selesai dibuat.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berpartisipasi dalam proses pembuatan skripsi dan penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna karena masih memiliki beberapa kekurangan yang harus diperbaiki. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun untuk membuat skripsi ini menjadi lebih baik dan dapat berguna serta menjadi refrensi bagi pembaca skripsi ini.

Tangerang, 06 Agustus 2018



Marchely Desideria

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
ABSTRAC	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Keterbatasan Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	9
--------------------------------	---

2.1.1 Matriks Penelitian Terdahulu	12
2.2 Teori dan Konsep	13
2.2.1 Teori Akomodasi Komunikasi	13
2.3 Konsep-Konsep	20
2.3.1 Komunikasi Antarbudaya	20
2.3.1.1 <i>Culture Shock</i>	23
2.3.2 Problematika dan Hambatan-Hambatan dalam Komunikasi Antarbudaya	30
2.3.2.1 Cara Menghadapi Hambatan dalam Komunikasi Antarbudaya...34	
2.3.3 Kompetensi Antarbudaya.....	35
2.3.3.1 Komponen-Komponen dalam Komunikasi Antarbudaya.....35	
2.3.3.2 Pendekatan-Pendekatan Komunikasi Antarbudaya	36
2.4 Alur Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	40
3.1.1 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Metode Penelitian	41
3.2.1 Studi Kasus	41
3.4 Key Informan	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44

3.3.1 Data Primer	44
3.6 Keabsahan Data	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	50
4.1.1 Subjek Penelitian	50
4.1.2 Objek Penelitian	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Hambatan dalam Komunikasi Antarbudaya	52
4.2.2 Gegar Budaya yang dialami Tenaga Kerja Indonesia.....	61
4.2.3 Fungsi Kompetensi Komunikasi Antarbudaya dalam Komunikasi Antarbudaya yang Efektif	63
4.2.4 Strategi Akomodasi Komunikasi	67
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 Hambatan dalam Komunikasi Antarbudaya	73
4.3.2 Strategi Akomodasi, Motivasi dan Konsekuensi	80
4.3.3 Kompetensi Komunikasi Antarbudaya	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	93
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Akademis	95

5.2.2 Saran Praktis	95
5.2.3 Saran Sosial.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	
DAFTAR TABEL	
1.1 Jumlah Tenaga Kerja Indonesia.....	.2
2.1.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	12
3.1 Key Informan	47
4.3 Akomodasi Komunikasi Tenaga Kerja Indonesia di Taiwan	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Model Komunikasi Antarbudaya	21
Gambar 2: <i>Model of Culture Source</i>	29



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

STRATEGI ADAPTASI KOMUNIKASI ANTARBUDAYA

(studi kasus Tenaga Kerja Indonesia di Taiwan)

ABSTRAK

Oleh: Marchely Desideria

Pada era globalisasi yang sudah semakin terbuka ini, bekerja di luar negeri merupakan hal yang sudah tak asing lagi. Indonesia berkerjasama dengan negara – negara tetangga dan mengizinkan perusahaan asing untuk membuat perusahaan dan bekerja di Indonesia. Hal ini menyebabkan lapangan kerja di Indonesia semakin menipis, maka dari itu banyak masyarakat yang memutuskan bekerja di luar negeri. Indonesia pun menjalin kerjasama dengan 26 negara untuk mengirim tenaga kerja dari Indonesia

Tujuan dari penelitian ini adalah guna mengetahui apa saja yang menjadi penyebab hambatan dalam komunikasi antarbudaya tenaga kerja Indonesia dengan warga lokal, serta melihat apa peran kompetensi budaya dalam mengatasi berbagai masalah dalam komunikasi dan strategi akomodasi komunikasi seperti apa yang Tenaga Kerja Indonesia lakukan.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah komunikasi antarbudaya, model komunikasi Carley Dodd, hambatan dalam komunikasi, serta teori akomodasi komunikasi Howard Giles. Metodologi penelitian yang digunakan adalah paradigma *post-positivistik*, menggunakan Pendekatan kualitatif, metode penelitian studi kasus, serta wawancara sebagai teknik pengumpulan data.

Hasil dari penelitian ini menunjukan bahwa kompetensi budaya penting untuk membangun komunikasi secara efektif dan dapat bekerja dengan baik, Tenaga Kerja Indonesia menggunakan strategi akomodasi konvergensi dengan tuan rumah atau pun masyarakat sekitar tempat mereka bekerja, untuk mempertahankan pekerjaan mereka. Namun, dalam hal kepercayaan Tenaga Kerja Indonesia melakukan strategi akomodasi divergensi, walaupun tak jarang tuan rumah mereka berusaha untuk melakukan strategi komunikasi konvergen kepada Tenaga Kerja Indonesia..

Kata kunci : Tengah Kerja Indonesia, Komunikasi antar budaya, Culture shock, Strategi adaptasi

STRATEGI ADAPTASI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA

(studi kasus Tenaga Kerja Indonesia di Taiwan)

ABSTRACT

By : Marchely Desideria

In this increasingly open era of globalization, working abroad is already common. Indonesia cooperates with neighboring countries and grants foreign companies to establish their companies and work in Indonesia. This resulted to the decrease of employment opportunities in Indonesia, therefore, many people decide to work overseas. Indonesia also cooperates with 25 countries to send Indonesian Workers.

The purpose of this study is to find out what are the obstacles in intercultural communication between Indonesian Workers and local residents, to see how far the role of cultural competence in overcoming various problems in communication and what kind of communication accommodation strategy that the Indonesian Workforce use.

The concept used in this study are intercultural communication, communication model by Carley Dodd, obstacles in communication, as well as the theory of accommodation communication by Howard Giles. The methodology for this research is post-positivist paradigm, Qualitative approach. The method used for the research is case study. Data collection technique is taken from interviews.

The results of this study indicates that communication competence is needed to establish an effectively and good work relationship. Indonesian Workers use a convergence accommodation strategy to communicate with their employers or community in surrounding the working area, to secure their jobs. However, in terms of trust the Indonesian Workers adopt divergence accommodation strategy, although their employers often try to converge with Indonesian Workers.

Keywords: Indonesian Workers, Intercultural Communication, Culture shock, Adaptation Strategy

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA