



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael. 2010. *“Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media”*. United States: *Business Horizons*

Ardianto, Elvinaro. 2011. *“Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif”*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *“Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel”*. Jakarta: Media Kita

Chaffey, D. 2011. *“E-Business and E-Commerce Management : Strategy, Implementation, and Practice (5 th)”*. United Kingdom: Pearson Education

Devito, Joseph A. 2011. *“Komunikasi Antarmanusia”*. Tangerang Selatan: Karisma Publishing Group

Goyette, I., Ricard,L.,Bergeron,J. & Marticotte, F. 2010. *“e-WOM Scale: Wordof-Mouth Measurement Scale for e-Services Context”*. Canada: Canadian Journal of Administrative Sciences

Hasan, Ali. 2010. *“Marketing dari Mulut ke Mulut”*. Yogyakarta: Media Pressindo

Hennig-Thurau, T., et.al. 2004. *“Electronic Word-of-Mouth Via Consumer Opinion Platform: What Motives Consumers to Articulates Themselves on The Internet”*. Journal of Interactive Marketing

Horner, S., Swarbrooke, J. 2007. *“Consumer Behaviour in Tourism”*. Netherland: Elsevier

Jalilvand, M., R., dan Samiei, N. 2012. *“The Effect of E-WOM on Brand Image and Purchase Intention”*. Iran: Journal of Marketing Intelligence and Planning

John, W, Creswell. 2012. *“Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method”*. Jakarta: Pustaka Pelajar.

Kotler, P & Gary Amstrong. 2012. *“Prinsip-prinsip Marketing”*. Jakarta: Erlangga

Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *“Manajemen Pemasaran ”*. Jakarta: Erlangga

Lexy, J, Moleong. 2010. *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*. Bandung: Rosda.

Muchtar. 2013. *“Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif”*. Bandung:

REFERENSI.

Puntoadi, Danis. 2011. *“Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media”*. Jakarta: ElexGamedia

Sernovitz, Andy. 2012. *“Word of Mouth Marketing”*. Austin: Greenleaf Book Group Press.

- Solis, Brian. 2010. *“Engage! The Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate and Measure Success in the New Web”*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Strauss, Judy dan Frost, Raymond. 2012. *“E-Marketing edisi internasional ke 6”*. London: Pearson
- Taprial, Varinder & Priya Kanwar. 2012. *“Understanding Social Media”*. London: Ventus Publishing ApS
- Yin, Robert K. 2011. *“Studi Kasus: Desain dan Metode”*. Rajagrafindo Persada. Jakarta

Online

- _____. 2018. “Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?”. katadata.co.id. 9 Februari 2018. Diakses 27 Maret 2018. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>
- _____. 2016. “Kimmy Jayanti School”. kimmyjayanticorporation.com. Diakses 16 Mei 2018. <http://kimmyjayanticorporation.com/kimmy-jayanti-school/>
- _____. 2016. “kimmyjayantischool”. instagram.com. Diakses 18 Mei 2018. <http://instagram.com/kimmyjayantischool.com/>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Skripsi

Abror, Fauzan Jatinka. 2015. *Kelebihan Facebook sebagai Media Komunikasi Jual Beli Online (Studi Deskriptif kualitatif pemilihan Media Soaial sebagai Media Jual Beli Online di kalangan remaja usia 12-21 tahun pada group Facebook Forum Jual Beli Handphone Cirebon).* Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Vinocaesa, Dita. 2016. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Twitter (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi Pemasaran melalui Sosial Media dengan Jasa Buzzer Twitter @solothok).* Skripsi. Surakarta: Universitas Sebelas Maret

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA