



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**Analisis Pengaruh *Training ‘Communication Skill’* terhadap
Employee Performance: Telaah Pada PT ABCD**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.)

Nama : Vinca Morin
NIM : 11130110091
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"When you focus on problems, you will have more

problems.

When you focus on possibilities, you will have more

opportunities"

-DDH-



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Analisis Pengaruh *Training ‘Communication Skill’* terhadap *Employee Performance: Telaah Pada PT ABCD*

Oleh

Nama

: Vinca Morin

NIM

: 11130110091

Fakultas

: Ekonomi

Program Studi

: Manajemen

Tangerang, 04 Februari 2016

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

Dewi Wahyu Handavani, S.E., M.M.

Dewi Wahyu Handavani, S.E., M.M.

Ketua Sidang

Pengaji

Nurina Putri Handavani, S. E., M. M.

Santi Rimadias, S.P., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Training ‘Communication Skill’ terhadap Employee Performance: Telaah Pada PT ABCD**” adalah hasil karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain dicantumkan dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Tangerang, 18 Februari 2016

Peneliti,

Vinca Morin

ABSTRAKSI

Berkembangnya pusat perbelanjaan terus meningkat khususnya di daerah Jakarta dan sekitarnya. Hal ini menyebabkan setiap pusat perbelanjaan harus mempunyai konsep inovasi yang menarik untuk memenuhi kebutuhan pengunjung segala usia. Summarecon Mal Serpong sebagai salah satu pusat perbelanjaan bagi masyarakat wilayah serpong Jakarta merupakan anak perusahaan dari PT XYZ yang bernama PT ABCD. Adanya persaingan yang sangat ketat dengan mal lain menuntut Mal ABD untuk didukung oleh sumber daya manusia yang kompeten dan salah satu cara untuk mencapai hal tersebut ialah dengan melakukan *training and development*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisi pengaruh *training communication skill* terhadap *employee performance*. Model pada penelitian ini diadaptasi dari penelitian yang dilakukan oleh Sultana *et al* (2012).

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif dengan cara membagikan/ menyebarluaskan kuesioner kepada 45 responden dari karyawan yang telah mengikuti training *communication skill*. Data yang diperoleh dianalisa menggunakan SPSS versi 21. Berdasarkan hasil penelitian Analisis Pengaruh *Training Communication Skill* terhadap *Employee Performance* di PT ABCD menunjukkan bahwa variabel *Training Communication Skill* berpengaruh positif terhadap variabel *Employee Performance* dengan hasil uji regresi $Y = 0.575 + 0.821X + 0.325$, uji koefisien determinasi $R^2 = 0.712$ (71,8%), dan uji signifikan parameter individual (uji t) dengan *one tail* memperoleh hasil $t_{hitung} (10.465) > t_{tabel} (1.681)$, sehingga mendapatkan kesimpulan H_0 ditolak dan HA diterima.

Kata kunci: *Training, Employee Performance, Communication skill*

ABSTRACT

The development of shopping centers continues to increase, especially in Jakarta and surrounding areas. This cause every shopping center should have an interesting concept of innovation to meet the needs of visitors of all ages. Summarecon Mal Serpong as a shopping center for the Serpong and Jakarta area is a subsidiary of PT XYZ named PT ABCD. The existence of a very tight competition with another mall require Mal ABD to be supported by competent human resources and one way to achieve this is to conduct training and development.

The aim of this research is to examined and analyze the impact of Communication Skill Training to employee performance. This is research model was adapted from Sultana et al (2012).

*This research uses quantitative data by distributing questionnaires to 45 respondents who has participated Communication Skill Training. The data obtained were analyzed using SPSS version 21. Based on the research results Analysis of Communication Skill Training for Employee Performance in PT ABCD showed that the variable Communication Skill Training positive effect on the variable Employee Performance with the results of the regression test $Y = 0.575 + 0.821X + 0.325$, test determination coefficient $R^2 = 0.712$ (71,8%), and significant individual parameter test (*t* test) with one tail obtain results $t_{count} (10.645) > t_{table} (1.681)$, so the conclusion is H_a accepted and H_0 is rejected.*

Keywords: *Training, Employee Performance, Communication Skill*

S U L T A N A

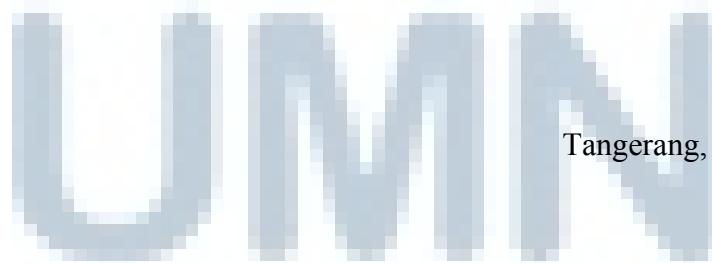
KATA PENGANTAR

Peneliti panjatkan puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Training ‘Communication Skill’ terhadap Employee Performance: Telaah Pada PT ABCD**” ini dengan baik dan lancar.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bimbingan, dukungan dan arahan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut yang secara langsung ataupun tidak langsung kepada:

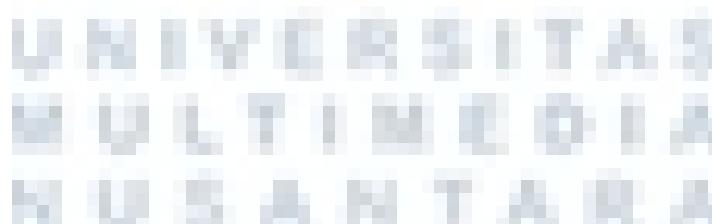
1. Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan hikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan magang ini.
2. Orang tua dan ko Frans, Ko Andy yang selalu mendapmpingi peneliti disaat dalam masa kesulitan. Dan juga ce Metha yang senantiasa mendukung dan berperan penuh terhadap penyelesaian laporan skripsi ini.
3. Daniel Didi Haryadi selaku teman yang paling mengerti dan paling sabar disaat penulis dalam masa kesulitan. Terimakasih atas support yang diberikan
4. Ibu Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing dan juga selaku ketua program studi manajemen Universitas Multimedia Nusantara dimana beliau senantiasa meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam memberikan arahan, bimbingan dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Nurina Putri Handayani,S.E.,M.M selaku ketua sidang dimana beliau memberikan masukan dan saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

6. Ibu Santi Rimadias,S.P., M.Si. selaku dosen penguji dimana beliau memberikan masukan dan saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh dosen Universitas Multimedia Nusantara yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah bersedia menyempatkan waktunya dalam memberikan ilmu dengan sabar kepada peneliti selama melaksanakan kegiatan perkuliahan.
8. Teman - teman yang senantiasa membantu, mendukung dan memotivasi kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini (Raden Fatia, Ahmad Bahrunsyah, Dhisa, Alex).
9. Seluruh pihak karyawan PT ABCD yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu, mendukung, membimbing peneliti dalam memberikan informasi secara kooperatif sehingga peneliti dapat melengkapi dan menyelesaikan skripsi ini (Bp. Galih Rizaldi, Ibu Marissa)



Tangerang, 18 februari 2016

Hormat peneliti,



Vinca Morin

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
MOTO DAN PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iv
ABSTRAKSI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Metode dan Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	9
1.6.1 Metode Penelitian	9
1.6.2 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	11

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.1.2 Proses Manajemen Sumber Daya Manusia	13
2.1.3 Perencanaan Untuk Kebutuhan Sumber Daya Manusia	16
2.1.4 <i>Training</i>	17
2.1.5 5 Langkah Proses <i>Training</i> dan <i>Development</i>	17
2.1.6 Metode <i>Training</i>	18
2.1.7 Tipe <i>Training</i>	23
2.1.8 <i>Employee Performance</i>	23
2.1.9 <i>Communication</i>	24
2.1.10 Strategi Model Komunikasi Karyawan	25
2.1.11 Hubungan <i>Traning</i> dengan <i>Employee Performance</i>	27
2.2 Rangka Pemikiran	29
2.3 Penelitian Terdahulu	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
3.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	35
3.1.2 Lokasi Penelitian	36
3.1.3 Struktur Organisasi	37
3.2 Metodologi Penelitian	37
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	38

3.3.1	Populasi dan Sampel	38
3.4	Periode	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1	Sumber dan Cara Pengumpulan Data	39
3.5.2	Prosedur Pengumpulan Data	40
3.6	Teknik Analisis Data	41
3.6.1	Uji Instrumen	41
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.6.3	Uji Model	43
3.6.4	Uji Hipotesis	43
3.7	Operasionalisasi variable	45
3.7.1	Variabel Independen (X)	46
3.7.2	Variabel Dependen (Y)	46
3.7.3	Tabel Operasionalisasi Variabel	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
4.1	Analisis Deskriptif	52
4.1.1	Deskriptif Profil Responden	52
4.2	Uji Instrumen <i>Pre - Test</i>	59
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	63
4.3.1	<i>Training Communication Skill</i>	64
4.3.2	<i>Employee Performance</i>	67
4.4	Uji Instrumen	70
4.4.1	Uji Validitas <i>Main Test</i>	70

4.4.1.1 Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i>	73
4.4.2 Uji Reliabilitas <i>Main Test</i>	75
4.4.2.1 Hasil uji Reliabilitas <i>Main Test</i>	76
4.5 Uji Asumsi Klasik	78
4.5.1 Uji Heteroskedistikitas	78
4.5.2 Uji Normalitas	79
4.6 Uji Model	80
4.6.1 Koefisien Determinasi	81
4.7 Uji Hipotesis	81
4.7.1 Analisis Regresi Linier	81
4.7.1.1 Uji Regresi H_1	81
4.7.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	82
4.8 Implikasi Manajerial	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	86
5.2 Saran	88
5.2.1 Bagi Perusahaan	88
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Human Resource Management Process</i>	14
Gambar 2.2 Strategi Model Komunikasi Karyawan	26
Gambar 2.3 Model Penelitian	29
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	37
Gambar 3.2 Model Penelitian	44
Gambar 4.1 Uji Heteroskedistisitas untuk Variabel <i>Training Communication Skill</i> Terhadap <i>Employee Performance</i> '	78
Gambar 4.2 Uji Normalitas untuk Variabel <i>Training Communication Skill</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1	Tabel Operasionalisasi variabel	47
Tabel 4.1	Tabel Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2	Tabel Usia (Tahun)	53
Tabel 4.3	Tabel Divisi	56
Tabel 4.4	Tabel Masa Kerja	64
Tabel 4.5	Tabel Mengikuti <i>Training Communication Skill</i>	57
Tabel 4.6	Tabel Berdasarkan Pendidikan	58
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas dan Realibilitas <i>Pre-Test</i>	59
Tabel 4.8	<i>Hasil Setelah Penghapusan Beberapa Indikator</i>	62
Tabel 4.9	Kategori <i>Mean</i> dari Nilai Interval Kuesioner untuk Variabel <i>Training Communication Skill</i> dan <i>Employee Performance</i>	64
Tabel 4.10	Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Training Communication Skill</i>	64
Tabel 4.11	Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Employee Performance</i>	67
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel <i>Training' Communication Skill' Main Test</i>	70
Tabel 4.13	Hasil Uji Validitas <i>Employee Performance Main Test</i>	71
Tabel 4.14	Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i>	73
Tabel 4.15	Uji Reliabilitas untuk Variabel <i>Training 'Communication Skill'</i>	75

Tabel 4.16	Uji Reliabilitas untuk Variabel <i>Employee Performance</i>	75
Tabel 4.17	Hasil uji Reliabilitas <i>Main Test</i>	76
Tabel 4.18	Uji Model Variabel <i>Training ‘Communication Skill’</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	81
Tabel 4.19	Uji Regresi Variabel <i>Training ‘Communication Skill’</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	82
Tabel 4.20	Uji t Variabel <i>Training ‘Communication Skill’</i> terhadap <i>Employee Performance</i>	83



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan Mal 2015 - 2018	2
Grafik 1.2 Jumlah Mal BoDeTaBek 2015 – 2018	3
Grafik 4.1 Identifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Grafik 4.2 Identifikasi Berdasarkan Usia	54
Grafik 4.3 Identifikasi Berdasarkan Divisi	55
Grafik 4.4 Identifikasi Berdasarkan Lama Bekerja	57
Grafik 4.5 Identifikasi Berdasarkan Mengikuti <i>Training</i>	58
Grafik 4.6 Identifikasi berdasarkan Pendidikan	59

