



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Belch, George & Belch, Michael. 2017. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective. Eleventh Edition*. New York: McGraw-Hill
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Danandjaja. 2011. *Peran Humas Dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Danziger, Pamela. 2004. *Why People Buy Things They Don't Need: Understanding and Predicting Consumer Behaviour*. Canada: Dearborn Trade Publishing.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunelius, Susan. 2011. *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill.
- Hakim, Budiman. 2006. *Lantaran Tapi Relevan, Dasar-Dasar Kreatif Periklanan*. Yogyakarta: Galangpress.
- Hanna, Nessim & Wozniak, Richard. 2001. *Consumer Behavior: An Applied Approach (Second Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hartmann, Evi. 2002. *B-to-B Electronic Marketplaces, Successful Introduction in the Chemical Industry*. Germany: Deutscher Universitats Verlag.
- Hermawan, Asep. 2005. *Penelitian Bisnis, Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo
- Judy, Pearson. 2003. *Human Communication*. New York: McGraw-Hill
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip & Gary, Armstrong. 2011. *Principles of Marketing. Edisi ke 14*. USA: Prentice Hall
- Kotler, Philip & Keller, Kevin. 2012. *Marketing Management. Edisi 14*. USA: Prentice Hall
- Kriyantono, Rachmat. 2016. *Teknik Praktik Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lee, Monle & Carla, Jhonson. 2011. *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Indeks.
- Pramesti, G. 2014. *Panduan Lengkap SPSS dalam Mengolah Data Statistik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Rendra, Widyatama. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book
- Rusli, Muhammad. 2014. *Pengelolaan Statistik yang Menyenangkan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Santoso, Singgih. 2004. *Buku Latihan SPSS Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sarwono, Jonathan, 2017. *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer dalam SPSS 23*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Schiffman, Leon G & Joseph, Wisenblit. 2015. *Consumer Behaviour. Eleventh Edition*. USA: Pearson
- Shimp, A. Terrence. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Yudiatmaja, Fridayana. 2013. *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

#### **SKRIPSI:**

- Handayani, Tika, 2012. *Pengaruh Sikap Pada Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Eksperimen Layanan Periklanan Brand Power)*. Universitas Indonesia.
- Nurita, Lena. 2016. *Pengaruh Pesan Iklan Tokopedia Versi Ciptakan Peluangmu Terhadap Minat Berbisnis Online*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

#### **JURNAL:**

- Mileva, Lubiana & Fauzi, Achmad. 2018. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian" (*Survei Online pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE*). Vol. 58 No. 1 , P. 193 & 198.

## INTERNET:

- Aulia. 2017. Selamat Tinggal Generasi Milenial, Selamat Datang Generasi Z. Diakses 5 April 2018. <https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>
- Bachdar, Saviq. 2018. Generasi Milenial Masih Pembelanja *Online* Terbesar di Indonesia. Diakses 20 April 2018. <http://marketears.com/generasi-milenial-masih-pembelanja-online-terbesar-di-indonesia/>
- Bayu, Dimas Jarot. 2017. Bisnis *Online* Diperkirakan Genjot Pendapatan UMKM 26%. Diakses 15 Mei 2018. <https://katadata.co.id/berita/2017/11/15/bisnis-online-diperkirakan-genjot-pendapatan-umkm-26>
- Putri, Ananda, 2017. Strategi Spotify Mengkoneksikan Iklan Dengan Audiens yang Tepat. Diakses 29 juni 2018. <https://swa.co.id/swa/trends/strategi-spotify-mengkoneksikan-iklan-dengan-audiens-yang-tepat>
- Reza, Jeko Iqbal. 2015. Shopee, Aplikasi Belanja *Online* C2C Meluncur di Indonesia. Diakses 8 April 2018. <https://www.liputan6.com/tekno/read/2379136/shopee-aplikasi-belanja-online-c2c-meluncur-di-indonesia>
- Risma, 2018. Konsumen Shopee di Indonesia Didominasi Generasi Milenial. Diakses 12 Mei 2018. <https://presidentpost.id/2018/02/08/konsumen-shopee-di-indonesia-didominasi-generasi-milenial/>
- Setiaji, Danang. 2018. Kampus Shopee Bantu Para Penjual Berbisnis di Marketplace Online. Diakses 29 Juli 2018. <https://id.techinasia.com/kampus-shopee-bantu-para-penjual>
- Ulil. 2017. Pengguna Internet Terbesar di Indonesia Merupakan Remaja. Diakses 17 April 2018. <http://www.lpmhayamwuruk.org/2017/05/pengguna-internet-terbesar-di-indonesia.html>
- Walfajri, Maizal. 2017. Ini Tawaran Menarik Dari Kampanye 10.10 Shopee. Diakses 29 Juli 2018. <https://industri.kontan.co.id/news/ini-tawaran-menarik-dari-kampanye-1010-shopee>
- <https://careers.shopee.com/about/>, Diakses 5 Juni 2018.
- <https://iprice.co.id/>, Diakses 15 Mei 2018.
- <https://jakarta.bps.go.id/statictable/2017/01/30/142/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-provinsi-dki-jakarta-2015.html>, Diakses 21 Mei 2018.
- <https://www.apjii.or.id/> Diakses 3 Mei 2018.
- <https://www.comscore.com/>, Diakses 5 Mei 2018.
- <http://www.marsindonesia.com/>, Diakses 1 Juni 2018.