



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriadi, T. (2013). *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- AS Haris, S. (2006). *Jurnalistik Indoensia: Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ashadi, S. (1998). *Bagaimana Meliput dan Menulis Berita untuk Media Massa*. Jogjakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan, dan Penerbitan Yogya
- Bagong, S. & Sutinah. (2005). *Metode penelitian sosial: berbagai alternative pendekatan edisi revisi*. Jakarta: Kencana Prenada media group.
- Burhan, B. (2008). *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Denis, M. (1987). *Mass Communication Theory, Second Edition*. Jakarta: Erlangga
- Denis, M. (1992). *Media Performance*. London : Sage Publication
- Denis, M. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika
- Denis, M. (2012). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Elvinaro, A. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Erik, P. (2014, September 19). Indonesia Disetujui Jadi Tuan Rumah Asian Games 2018. *Republika.co.id*. <https://www.republika.co.id/berita/asian-games/news-asian-games/14/09/19/nc54e6-indonesia-disetujui-jadi-tuan-rumah-asian-games-2018>
- Eriyanto. *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (2011). Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Firdinata. (2016, September 23). The Theory of Social Responsibility, Professionalism & Media Ethics. Diambil dari <https://firdinata.wordpress.com/2016/09/23/the-theory-of-social-responsibility-professionalism-media-ethics/>
- H. Lispa, personal communication, 28 Oktober, 2017
- Hikmat, K. (2006). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin, R. (1993). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

John, V. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Luwi, I. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara

Ole R. H. (1969). *Content analysis for the social sciences and humanities*. Boston: Addison-Wesley Pub. Co.

Rachmadi, F. (1990). *Perbandingan sistem Pers*. Jakarta: Gramedia

Rachmat, K. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana

Raya, M. (2017, November 30). Media Asing Ingatkan Indonesia soal Kemacetan Saat Asian Games. *Detiksport*. Diambil dari <https://sport.detik.com/sport-lain/d-3749210/media-asing-ingatkan-indonesia-soal-kemacetan-saat-asian-games>

Sanapiah, F.. (2010). *Format – format penelitian sosial*. Jakarta: Rajawali Pers

Sandjaja, B., & Heriyanto, A. (2006). *Panduan Peneitian*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.

Stanley, J. B. (2012). *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama

Syafrudin, Y. (2010). *Jurnalistik Terapan*. Bogor : Ghalia Indonesia.

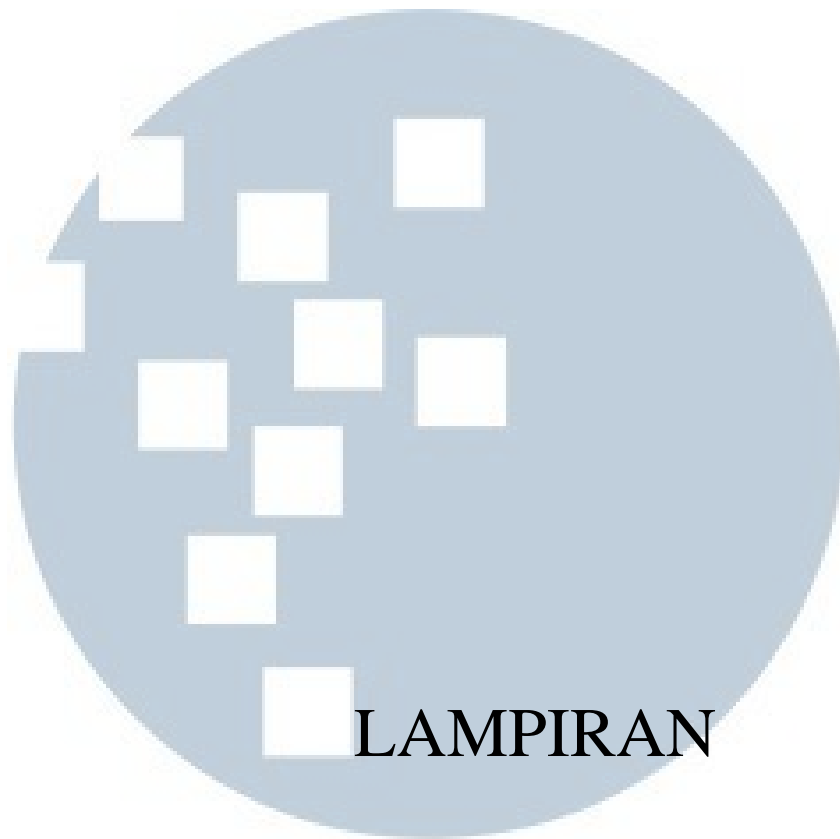
The Sports Biz Asia Team. (2010, Februari 8). *Asian Games Taps Three-Time Olympic Sportscaster For New Sports Radio Talk Show*. Sportbizasia. <https://web.archive.org/web/20101127010308/http://www.sportsbizasia.com/news/events/asian-games-taps-threetime-olympic-sportscaster-sports-radio-talk-show/>

Tom, E. R. (2008). *Pengantar Dasar Jurnalisme: (Scholastic Journalism)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Tukiran, T. dan Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif: Sebuah Pengantar*. Bandung: CV. Alfabeta

Werner, J.S., & Tankard, J. W. Jr. (2011). *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa, Edisi Kelima*. Jakarta : Prenada Media

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA