



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 SIMPULAN

Berdasarkan hal-hal yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, rumusan masalah yang ingin diketahui melalui penelitian ini adalah ‘Apakah Tabloid Nova memenuhi tingkat kepuasan pembacanya?’, dengan sampel penelitian pembaca tabloid Nova di Kabupaten Tangerang merasa puas terhadap motif hiburan; melepaskan diri dari suatu masalah ketika membaca rubrik tanya jawab psikolog dengan nilai 0.185; mendapatkan solusi dari suatu masalah ketika membaca rubrik tanya jawab psikolog dengan nilai 0.259; dan mengenai memperoleh kesenangan dengan nilai 0.555.

Namun, secara keseluruhan hasil perhitungan dari *gratification discrepancy* menunjukkan bahwa terdapat ketidakpuasan pembaca pada tabloid Nova dalam 4 dimensi; motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan yaitu sebesar -0.666.

Pada teori *uses and gratification* terdapat asumsi bahwa seseorang secara aktif mencari media tertentu dan muatan (isi) tertentu untuk menghasilkan kepuasan (Katz, dkk, 1974 dikutip dalam Abidin, 2015, p. 214). Namun, dalam hasil penelitian tidak terlihat karena adanya ketidakpuasan pada pembaca tabloid Nova dan karena pembaca merasa harapannya tidak terpenuhi maka mereka merasa tidak puas dengan apa yang sudah disajikan oleh tabloid Nova.

5.2 SARAN

Berdasarkan dari hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang ingin diberikan kepada peneliti baik secara akademis yaitu untuk penelitian selanjutnya, maupun kepada objek penelitian yaitu tabloid Nova, yang dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkannya seperti membandingkan antara dua media sejenis atau meneliti tingkat kepuasan berdasarkan indikator-indikator lain yang mungkin dapat dipengerahui oleh kualitas isi dari media tersebut.
2. Bagi pembaca media, khususnya media cetak dapat terus aktif dalam memilih media yang digunakan untuk mendapatkan informasi dan memiliki harapan dari media tersebut. Sehingga hal ini bisa dijadikan acuan untuk sebuah media untuk terus meningkatkan kualitas serta berinovasi untuk kepuasan yang diberikan pada pembaca.
3. Diharapkan bahwa tabloid Nova dapat ditingkatkan dalam penyajian informasi yang diberikan dalam sebuah artikel untuk menghilangkan rasa bosan, mengenai menjalankan peran sosial, mengenai menemukan bahan percakapan dan interaksi sosial dengan orang sekitar, dan mengenai pengetahuan tentang keadaan orang sekitar di rubrik peristiwa/profil.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A