



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Chaplin, J.P. 1999. *Kamus Lengkap psikologi* (Terjemahan dari Dr. Kartini Kartono), Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Djaali. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Effendy, Onong Uchajana. 1992. *Kepemimpinan dan Komunikasi*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- _____. 2002. *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2003. *Ilmu, Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana Prenada Media Group.

- Morrison. 2012. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Nawawi, H. 1995. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada.
- Neuman, W. L. 2003. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. Boston: Allyn and Bacon.
- Pendit, I Nyoman, S. 1994. *Ilmu Parawisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rivers, William L. 2004. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Slameto. 2003. *Belajar dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Witherington, H.C., 1991. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Aksara Baru.

Sumber Internet:

- “Haryanto. 2010. “Pengertian Minat Belajar”. belajar psikologi.com. Diakses 3 Maret 2015. <http://belajarpsikologi.com/pengertian-minat/>
- “Kejar Target 20 Juta Wisman, Wisata Bahari jadi Andalan”. 2014. Kompas.com. Diakses 3 maret 2015. <http://travel.kompas.com/read/2014/12/08/152600827/Kejar.Target.20.Juta.Wisman.Wisata.Bahari.Jadi.Andalan>

Rifai, Mochammad. 2012. "arti dari Kata wisata bahari di kota tuban". Tuban city. Diakses pada 16 Juni 2015.

<http://www.tubancity.com/arti-dari-kata-wisata-bahari-di-kota-tuban.html>

Setyorini, Tantri. 2014. "Table Top JTBF 2014: Ajang kumpul penggiat industri wisata". Merdeka.com. 3 Desember. Diakses 3 Maret 2015.

<http://www.merdeka.com/gaya/table-top-jtbf-2014-ajang-kumpul-penggiat-industri-wisata.html>

Sutriyanto, Eko. 2014. "Mau Tahu Siasat Traveling Murah Meriah? Saksikan Hello Paradise di Trans7". Tribunnews. 5 September. Diakses 3 Maret 2015.

<http://www.tribunnews.com/lifestyle/2014/09/05/mau-tahu-siasat-traveling-murah-meriah-saksikan-hello-paradise-di-trans7>.

Yustiana, Kurnia. 2015. "Pertumbuhan Pariwisata Indonesia Lampau Rata-rata Dunia di 2014". Detik.com. 6 Februari. Diakses 3 Maret 2015.

<http://travel.detik.com/read/2015/02/06/191357/2826199/1382/pertumbuhan-pariwisata-indonesia-lampau-rata-rata-dunia-di-2014>

Skripsi dan Jurnal Penelitian:

Aibekob, Fince dkk. 2014. "Daya Tarik Wisata Alam Bukit Doa Mahawu Tomohon Berdasarkan Aspek Pengunjung". Diakses 3 Maret 2015.

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=163892&val=1027&title=DAYA%20TARIK%20WISATA%20ALAM%20BUKIT%20DOA%20MAHAWU%20TOMOHOON%20BERDASARKAN%20ASPEK%20PENJUNJUNG>

Coryanata, isma. 2014. "Akuntabilitas Partisipasi Masyarakat, dan Transparansi Kebijakan Publik Sebagai Pemoderating Hubungan Pengetahuan Dewan Tentang Anggaran dan Pengawasan Keuangan Daerah (APBD)". Vol. 12 No. 2 JULI 2011. Diakses 14 Juni 2015.

<http://repository.unib.ac.id/6668/1/Pengaruh%20Akuntabilitas.pdf>

Eryani, Analis. 2014. "Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Ke Objek Wisata Istana Siak Sri Indrapura Kabupaten Siak Provinsi Riau". Vol. 1, no. 1, h. 2. Diakses 3 Maret 2015.

<http://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/2160/2105>.

I Gusti Agung Gede Oka, Gautama. 2011. "Evaluasi Perkembangan Wisata Bahari Di Pantai Sanur. Denpasar: Universitas Udayana". Diakses 3 Maret 2015.

http://www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf_thesis/unud-261-777491481-tesis_gung%20de.pdf

Kurniawan, Adit. 2012. "Hubungan antara Terpaan Tayangan Jejak Petualang dengan Sikap Mahasiswa terhadap Keindahan Alam Indonesia". Vol. 1 No. 1. Diakses 14 Juni 2015.

http://jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/view/1823/pdf_27

Kristianingrum, Martya Dewati. 2014. "Pengaruh Terpaan Tayangan Program Acara Warna Trans7 terhadap Sikap Penonton". Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses 16 Maret 2015.

<http://e-journal.uajy.ac.id/4721/>

Pratomo, Kornelius Adi. 2012. "Pengaruh Tayangan Geng Petualang Seru di Global TV terhadap Minat Wisata Masyarakat Kelurahan Kelapa Dua Kecamatan Kelapa Dua". Serang; Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

[Sidabalok, Kiki Wulandari](#). 2010. "Tayangan "Koper Dan Ransel" Dan Minat Wisata (Studi Korelasional tentang Pengaruh Tayangan Koper dan Ransel di TRANS TV terhadap Minat Wisata Masyarakat Kelurahan Denai Kecamatan Medan Denai)". Medan: Universitas Sumatera Utara.

Siregar , Jane Aprilyani. 2013. “Pengaruh Terpaan Tayangan Korean Pop (K-Pop) di O-Channel terhadap Tingkat Minat Pelajar untuk Belajar Bahasa Korea”.
Tangerang: Universitas Multimedia Nusantara.

