

ANALISIS PENGARUH *SOCIAL SUPPORT DAN THE LACK OF PROMOTIONAL OPPORTUNITY* TERHADAP *JOB STRESS* SERTA IMPLIKASINYA PADA *CAREER COMMITMENT*; TELAAH PADA KARYAWAN PT XYZ



SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E.)**

Nama : Maristha

Nim : 13130110064

Program Studi : Manajemen

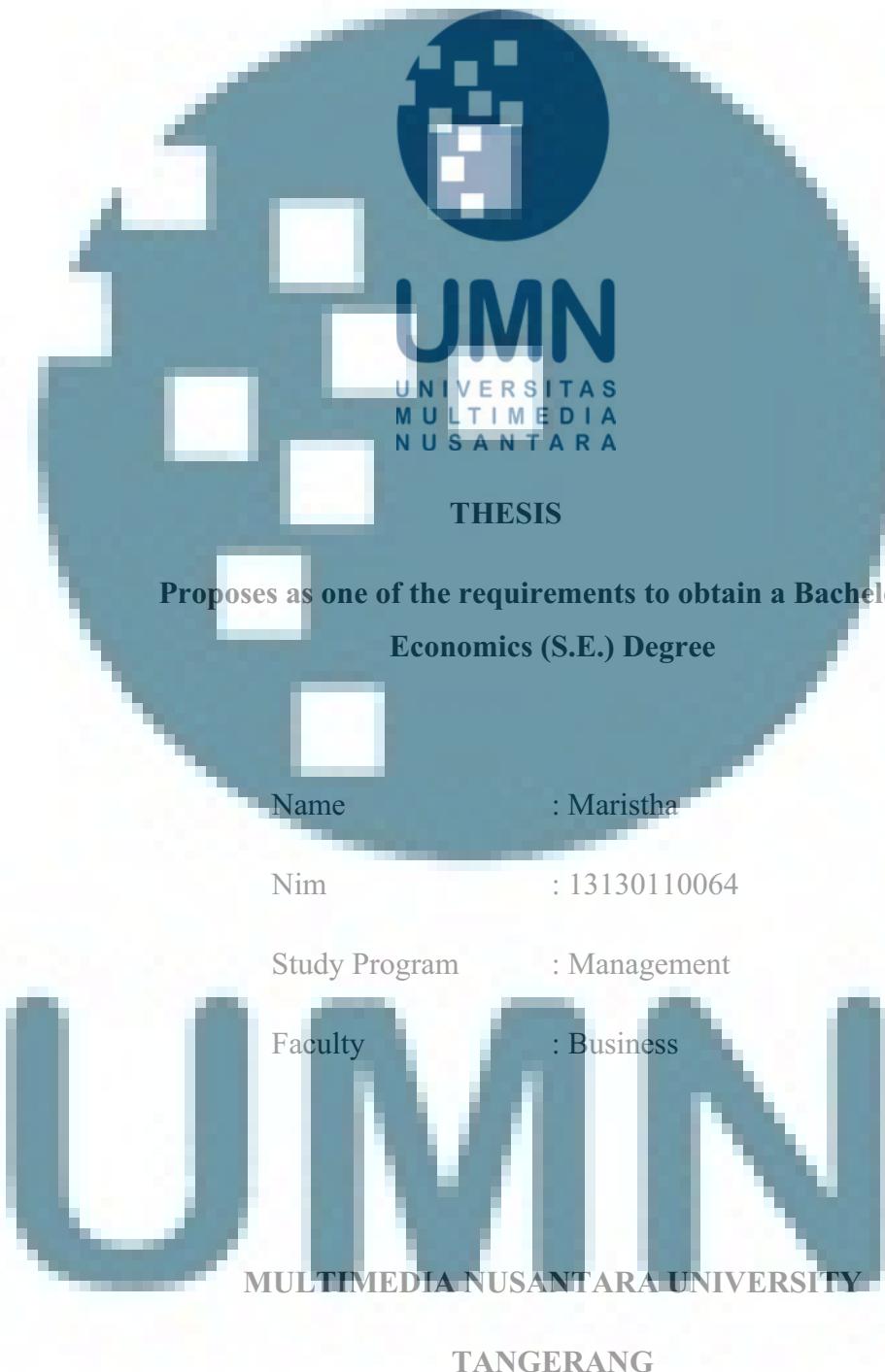
Fakultas : Bisnis

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

**INFLUENCE ANALYSIS OF SOCIAL SUPPORT AND THE LACK OF
PROMOTIONAL OPPORTUNITY ON JOB STRESS AND ITS
IMPLICATIONS TO CAREER COMMITMENT ; A STUDY ON
EMPLOYEE IN PT XYZ**



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH SOCIAL SUPPORT DAN THE LACK OF PROMOTIONAL OPPORTUNITY TERHADAP JOB STRESS SERTA IMPLIKASINYA PADA CAREER COMMITMENT ; TELAAH PADA

KARYAWAN PT XYZ

Oleh :

Nama

: Maristha

NIM

: 13130110064

Fakultas

: Ekonomi

Program Studi

: Manajemen

Tangerang, 10 Agustus 2018

Ketua Sidang

Pengajar

Mohammad Annas.S.Tr.Par.,M.M.,CSCM

Nosica Rizkalla, S.E., MSc.

Pembimbing

Ketua Program Studi Manajemen

Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.

Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Maristha

NIM : 13130110064

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Analisis Pengaruh Social Support dan The Lack of Promotional Opportunity terhadap Job Stress serta implikasinya pada Career Commitment* : Telaah pada karyawan PT XYZ merupakan hasil karya ilmiah yang dibuat oleh saya sendiri dan bukan plagiat dari karya ilmiah orang lain atau lembaga lain. Segala informasi yang tertera dalam skripsi ini, secara keseluruhan telah dicantumkan dalam daftar pustaka.

Tangerang, 10 Agustus 2018



Maristha

KATA PENGANTAR

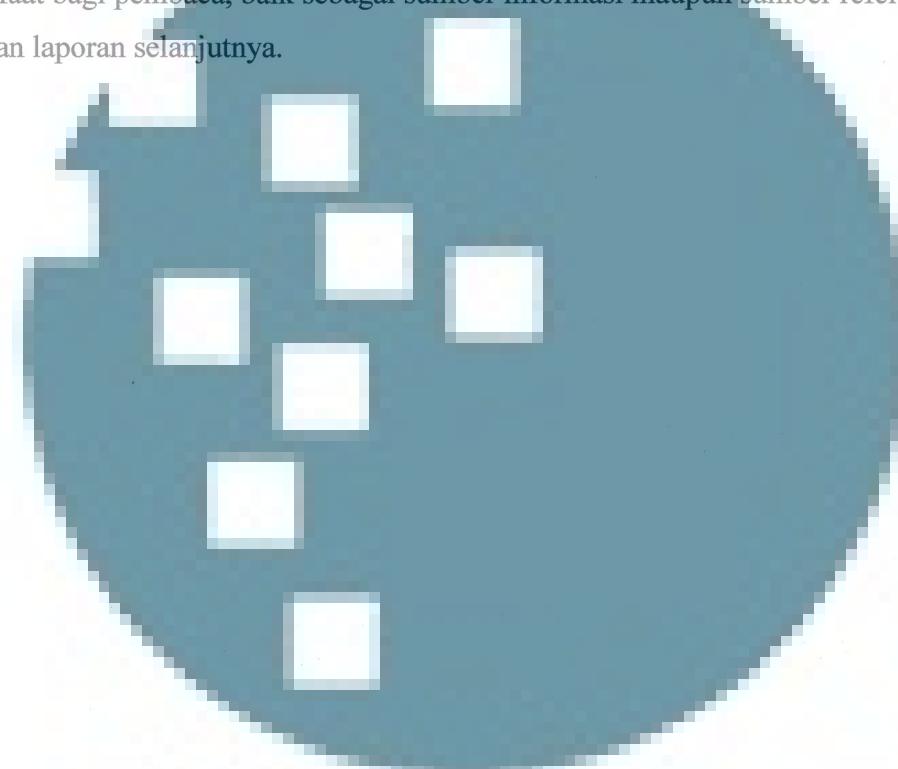
Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunianya, serta Orang Tua dan keluarga penulis yang selalu mendukung juga memotivasi sehingga penulis dapat menjalankan masa perkuliahan sampai tahap sekarang ini dan dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengaruh *Social Support* dan *The Lack of Promotional Opportunity* terhadap *Job Stress* serta implikasinya pada *Career Commitment*; Telaah pada karyawan PT XYZ” dengan baik dan lancar.

Tujuan ditulisnya skripsi ini merupakan salah satu sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 jurusan Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bimbingan, dukungan serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan skripsi ini khususnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang memberikan kesehatan, berkat dan karuniaNYA untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi selama penulis membuat laporan skripsi hingga laporan selesai.
3. Ibu Nurina Putri Handayani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan serta masukan dan saran dalam proses pembuatan laporan skripsi hingga dapat selesai dengan baik.
4. Seluruh Dosen Universitas Multimedia Nusantara yang sudah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat terutama dosen-dosen peminatan *human resource*.
5. Seluruh karyawan PT XYZ yang sudah menjadi responden dalam penelitian ini dalam meluangkan waktunya untuk bersedia mengisi kuisioner yang diberikan.
6. Teman-teman satu jurusan (Laras, Nita, Novi, Janice, Jovi, Nadya, Dinda) yang telah memberikan bantuan dalam hal pembuatan skripsi, dukungan, serta semangat kepada penulis.

7. Fenny dan Dita sebagai sahabat penulis yang selalu memberikan *support* kepada penulis.

Penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan laporan skripsi ini. Oleh karena itu, segala saran dan kritik yang membangun penulis harapkan untuk memaksimalkan pembuatan skripsi ini. Semoga laporan skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca, baik sebagai sumber informasi maupun sumber referensi bagi penulisan laporan selanjutnya.



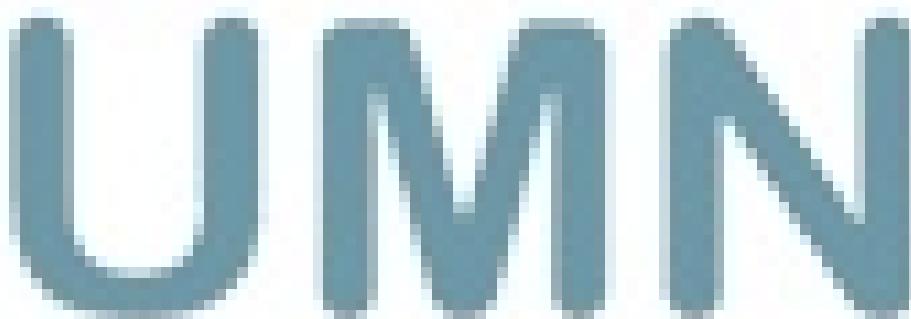
ABSTRAK

Sektor perbankan memegang peranan penting dalam peningkatan pertumbuhan ekonomi nasional. Kegiatan bank yang berupa penghimpunan dan penyalur dana sangat diperlukan bagi kelancaran kegiatan perekonomian di sektor *riil*. Pada tahun 2017 industri perbankan menunjukkan kondisi perekonomian bergerak ke arah yang lebih baik daripada tahun 2016. Adapun permasalahan pada penelitian ini diajukan untuk mengetahui bagaimana variabel independen yaitu, *social support* (X1) dan *the lack of promotional opportunity* (X2), berpengaruh pada variabel dependen yaitu, *job performance* (Y1) serta implikasinya pada *career commitment* (Y2).

Pada penelitian ini, penyebaran kuesioner dilakukan dengan teknik *non-probability sampling* terhadap 153 orang responden yang merupakan seorang karyawan tetap yang bekerja di PT XYZ. Data penelitian ini diolah menggunakan SPSS versi 23 dan *Structural Equation Model (SEM)*. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada karyawan PT XYZ. Sedangkan, metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian *kuantitatif* dan *deskriptif*.

Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa *social support* memiliki pengaruh negatif terhadap *job stress*, *the lack of promotional opportunity* memiliki pengaruh positif terhadap *job stress*, dan *job stress* memiliki pengaruh negatif terhadap *career commitment*.

Kata Kunci: *Social Support, The Lack of Promotional Opportunity, Job Stress, Career Commitment*



ABSTRACT

The banking sector plays an important role in increasing national economic growth. The activities of banks in the form of collection and channeling of funds are necessary for the smooth operation of the economy in the real sector. In 2017 the banking industry shows the economic condition is moving in a better direction than in 2016. The problem of this research is proposed to know how independent variables, social support (X_1) and the lack of promotional opportunity (X_2), influence on the dependent variable, job performance (Y_1) and the implication on career commitment (Y_2).

In this study, questionnaires were distributed using non-probability sampling technique to 153 respondents who are permanent employees working in PT XYZ. This research data is processed using SPSS version 23 and Structural Equation Model (SEM). Data collection methods used in this study by distributing questionnaires to employees of PT XYZ. Meanwhile, the research method used is the method of quantitative and descriptive research.

The conclusions of this study indicate that social support has a negative effect on job stress, the lack of promotional opportunity has positive effect on job stress, and job stress has a negative effect on career commitment.

Keywords: Social Support, The Lack of Promotional Opportunity, Job Stress, Career Commitment



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Batasan Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Manajemen.....	18
2.2 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	19
2.3 <i>Social Support</i>	20
2.3.1 Jenis-jenis Dukungan.....	22
2.4 <i>The Lack of Promotional Opportunity</i>	23
2.5 <i>Stress</i>	25
2.5.1 <i>Job Stress</i>	26
2.6 <i>Career Commitment</i>	27
2.7 Hubungan Antar Variabel	30
2.7.1 Pengaruh <i>Social Support</i> terhadap <i>Job Stress</i>	30
2.7.2 Pengaruh <i>The Lack of Promotional Opportunity</i> terhadap <i>Job Stress</i>	31
2.7.3 Pengaruh <i>Job Stress</i> terhadap <i>Career Commitment</i>	31

2.8	Penelitian Terdahulu	33
2.9	Model Penelitian.....	42
2.9.1	Hipotesa Penelitian	42
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	43
3.1.2	Misi dan Strategi Perusahaan	45
3.1.3	Struktur Organisasi	47
3.2	Desain Penelitian	48
3.2.1	<i>Research Data</i>	48
3.2.2	Metode Penelitian	49
3.3	Ruang Lingkup Penelitian	50
3.3.1	Populasi dan Sampel	50
3.3.2	<i>Sampling Technique</i>	50
3.3.2.1	<i>Probability Sampling Techniques</i>	50
3.3.2.2	<i>Non-Probability Sampling Techniques</i>	52
3.3.3	<i>Sampling Unit</i>	53
3.3.4	<i>Sampling Frame</i>	53
3.3.5	<i>Sampling Size</i>	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.4.1	Sumber dan Cara Pengumpulan Data	54
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	54
3.5	Periode Penelitian	55
3.6	Definisi Operasionalisasi Variabel	56
3.6.1	Variabel Eksogen	56
3.6.1.1	<i>Social Support</i>	57
3.6.1.2	<i>The Lack of Promotional Opportunity</i>	57
3.6.2	Variabel Endogen	58
3.6.2.1	<i>Job Stress</i>	59
3.6.2.2	<i>Career Commitment</i>	59
3.7	Teknik Pengolahan Analisis Data.....	60
3.7.1	Uji Instrumen	60

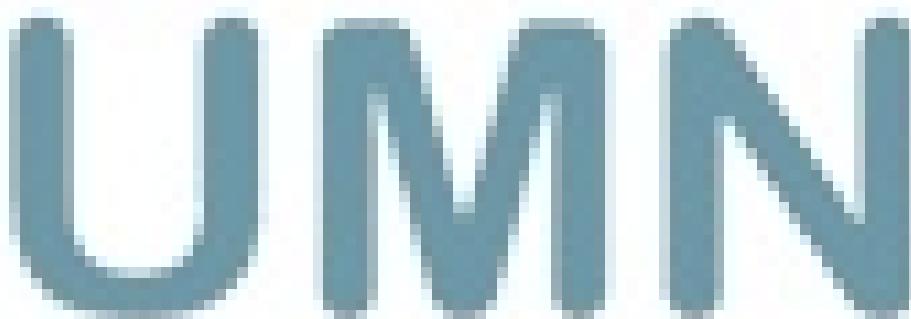
3.7.1.1 Uji Validitas	60
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	62
3.8 <i>Struktural Equation Model (SEM)</i>	62
3.8.1 Kecocokan Model Keseluruhan	64
3.8.1.1 <i>Testing Structural Relationship</i>	64
3.9 Tabel Operasionalisasi Variabel	67
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN	71
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	71
4.1.1 Deskripsi Profil Responden.....	71
4.1.1.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
4.1.1.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	72
4.1.1.3 Profil Responden Berdasarkan Status Kepegawaian	73
4.1.1.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	73
4.1.1.5 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	74
4.1.1.6 Profil Responden Berdasarkan Jabatan	75
4.1.1.7 Profil Responden Berdasarkan Divisi	75
4.1.1.8 Profil Responden Berdasarkan Status Pernikahan	76
4.2 Analisis Deskriptif	77
4.2.1 <i>Social Support</i>	78
4.2.2 <i>The Lack of Promotional Opportunity</i>	80
4.2.3 <i>Job Stress</i>	82
4.2.4 <i>Career Commitment</i>	84
4.3 Uji Instrumen <i>Pre-Test</i>	86
4.3.1 Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	86
4.3.2 Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	88
4.4 Uji Instrumen <i>MainTest</i>	90
4.4.1 Hasil Analisis Model Pengukuran	90
4.4.1.1 Hasil Uji Validitas Keseluruhan Data <i>Maintest</i>	91
4.4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas Keseluruhan Data <i>Maintest</i>	92
4.4.2 Hasil Analisis Model Struktural	93
4.5 Uji Hipotesis	94
4.6 Interpretasi Hasil.....	96

4.6.1 Pengaruh <i>Social Support</i> terhadap <i>Job Stress</i>	96
4.6.2 Pengaruh <i>The Lack of Promotional Opportunity</i> Terhadap <i>Job Stress</i>	97
4.6.3 Pengaruh <i>Job Stress</i> terhadap <i>Career Commitment</i>	98
4.7 Implikasi Manajerial	99
4.7.1 Variabel <i>Social Support</i> Terhadap <i>Job Stress</i> di PT XYZ	99
4.7.2 Variabel <i>The Lack of Promotional Opportunity</i> Terhadap <i>Job Stress</i>	101
4.7.3 Variabel <i>Job Stress</i> Terhadap <i>Career Commitment</i>	102
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2 Saran	107
5.2.1 Saran untuk Perusahaan	107
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	110
DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN	117



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berdasarkan hasil Survey sebanyak 37% Pekerja Ingin Diskusi Jenjang Karir dengan Managernya	12
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	42
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	47
Gambar 3.2 Variabel Eksogen.....	57
Gambar 3.3 Variabel Endogen	58
Gambar 3.4 Proses Tahapan SEM.....	63
Gambar 3.5 <i>Goodness of Fit Model</i>	66
Gambar 4.1 Persentase Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Gambar 4.2 Persentase Profil Responden Berdasarkan Usia	72
Gambar 4.3 Persentase Profil Responden Berdasarkan Status Kepegawaian	73
Gambar 4.4 Persentase Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	73
Gambar 4.5 Persentase Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	74
Gambar 4.6 Persentase Profil Responden Berdasarkan Jabatan	75
Gambar 4.7 Persentase Profil Responden Berdasarkan Divisi	75
Gambar 4.8 Persentase Profil Responden Berdasarkan Status Pernikahan	76
Gambar 4.9 Model Pengukuran SEM	90
Gambar 4.10 Model Struktural SEM	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	56
Tabel 3.2 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	67
Tabel 4.1 Skala Interval untuk Variabel Positif	77
Tabel 4.2 Skala Interval untuk Variabel Negatif.....	78
Tabel 4.3 Penilaian Responden terhadap <i>Social Support</i>	78
Tabel 4.4 Penilaian Responden terhadap <i>The Lack of Promotional Opportunity</i>	80
Tabel 4.5 Penilaian Responden terhadap <i>Job Stress</i>	82
Tabel 4.6 Penilaian Responden terhadap <i>Career Commitment</i>	84
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	87
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	89
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas SEM <i>Main Test</i>	91
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas SEM <i>Main Test</i>	92
Tabel 4.11 Hasil Uji Kecocokan <i>Goodness of Fit</i>	94
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis	95

