

**ANALISIS PENGARUH PERCEIVED EMPLOYABILITY, JOB SEARCH SELF-EFFICACY, JOB SEARCH ATTITUDE TERHADAP JOB SEARCH INTENTION (KASUS PADA FRESH GRADUATE DI WILAYAH DKI JAKARTA DAN BANTEN)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E.)**

Nama : Monica  
NIM : 14130110081  
Fakultas : Bisnis  
Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2018**

**INFLUENCE ANALYSIS OF PERCEIVED EMPLOYABILITY,  
JOB SEARCH SELF-EFFICACY, JOB SEARCH ATTITUDE ON  
JOB SEARCH INTENTION (STUDY ON FRESH GRADUATE IN  
DKI JAKARTA & TANGERANG)**



**THESIS**

**Proposes as one of the requirements to obtain a Bachelor of  
Economics (S.E.) Degree**

Name : Monica

NIM : 14130110081

Faculty : Business

Study Program : Management

**MULTIMEDIA NUSANTARA UNIVERSITY  
TANGERANG**

**2018**

# LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED EMPLOYABILITY, JOB SEARCH SELF-EFFICACY, JOB SEARCH ATTITUDE* TERHADAP *JOB SEARCH INTENTION*  
(KASUS PADA *FRESH GRADUATE* DI WILAYAH DKI JAKARTA DAN

BANTEN)

Oleh:

Nama : Monica

NIM : 14130110081

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 13 Agustus 2018

Ketua Sidang

Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.

Pengaji

Dr. J. Johny Natu Prihanto, M.M.

Pembimbing

Santi Rimadias, S.P., M.Si.

Ketua Program Studi Manajemen

Dewi Wahyu Handayani, S.E., M.M.

## LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya:

Nama : Monica

NIM : 14130110081

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul *Analisis Pengaruh Perceived Employability, Job Search self-efficacy, Job Search Attitude terhadap Job Search Intention (Kasus pada Fresh Graduate di Wilayah DKI Jakarta dan Banten)* merupakan hasil karya ilmiah yang dibuat oleh saya sendiri dan bukan plagiat dari karya ilmiah orang lain atau lembaga lain. Segala informasi yang berada dalam skripsi ini, secara keseluruhan telah dicantumkan pada daftar pustaka. Jika di kemudian hari terbukti adanya kecurangan/penyimpangan dalam skripsi yang saya ajukan ini, saya siap menerima konsekuensi dan resiko atas tindakan saya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Tangerang, 13 Agustus 2018



Monica

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME karena atas berkatNya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Pengaruh Perceived Employability, Job Search self-efficacy, Job Search Attitude terhadap Job Search Intention (Kasus pada Fresh Graduate di Wilayah DKI Jakarta dan Banten)**”. Skripsi ini dibuat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang turut serta membantu memberikan saran atau pendapat dan memberikan motivasi kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena memberikan kekuatan, kemudahan, dan kesehatan pada penulis sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan magang dengan baik dan tepat waktu.
2. Keluarga khususnya orangtua dan adik-adik yang telah memotivasi dan memberikan semangat ketika menulis skripsi.
3. Ibu Santi Rimadias S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing dan memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi.
4. Ibu Nurina Putri Handayani S.E., M.M. selaku ketua sidang skripsi yang telah memberikan masukan dan saran sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.

5. Bapak Dr. Johny Natu Prihanto M.M. selaku penguji ahli dalam sidang skripsi yang telah memberikan saran dan masukan sehingga skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Teman-teman penulis yang telah bersedia diwawancara untuk kebutuhan latar belakang penyusunan skripsi.
7. Responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang diberikan.
8. Sahabat peneliti yaitu Bunga Novita, Katherine Vici, Rani Eka, Ci Maristha, Richard, dan sahabat-sahabat lainnya yang telah memberikan motivasi kepada peneliti agar bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memotivasi pada saat menyelesaikan skripsi.

Peneliti berharap semoga laporan yang telah dibuat oleh penulis dapat bermanfaat bagi pembaca. Peneliti mohon maaf apabila terdapat kesalahan maupun kekurangan dalam laporan skripsi ini.

Tangerang, 13 Agustus 2018



Monica

## **ABSTRAK**

Pada saat ini, banyak orang yang menganggap bahwa pendidikan merupakan salah satu hal yang penting. Banyak cara untuk menempuh pendidikan, salah satunya adalah dengan kuliah. Setelah lulus kuliah, akan ada sebutan *fresh graduate*. Mencari pekerjaan bagi *fresh graduate* bukanlah hal yang mudah. Saat ini, banyak pengangguran yang merupakan lulusan sarjana. Banyak lulusan sarjana yang masih belum percaya diri dengan kemampuan yang dimiliki saat ini sehingga menyebabkan niat mereka dalam mencari pekerjaan menurun. Dibutuhkan *perceived employability*, *job search self-efficacy* dan *job search attitude* yang akan berpengaruh terhadap *job search intention*.

Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini yaitu membahas tentang pengaruh *employability*, *job search self-efficacy*, *job search attitude* terhadap *job search intention* pada *fresh graduate* di wilayah DKI Jakarta dan Banten. Objek dari penelitian ini adalah *fresh graduate* yang berada di wilayah DKI Jakarta dan Banten.

Penelitian ini menggunakan desain riset deskriptif, dengan metode *non-probability*. Teknik yang digunakan pada penelitian adalah *judgement sampling*. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 175 responden. Pengolahan data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan *software AMOS 21*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived employability* dan *job search attitude* berpengaruh positif terhadap *job search intention*. Sedangkan *job search self-efficacy* tidak berpengaruh positif terhadap *job search intention*. Adapun RMSEA dari penelitian ini adalah 0,076 dan nilai  $\chi^2/DF$  adalah 1,772.



Kata kunci: *Fresh Graduate, Perceived Employability, Job Search self-efficacy, Job Search Attitude, Job Search Intention*

## **ABSTRACT**

*At this time, many people think that education is one of the important things. Many ways to pursue education, one of them is with college. After graduating college, there will be a fresh graduate title. Finding a job for fresh graduate is not easy. At this time, many unemployed are graduates. Many graduates are still not confident in their current abilities causing their intentions to seek jobs are declining. Perceived Employability, job search self-efficacy and job search attitude are needed that will affect job search intention.*

*Therefore, the purpose of this research is to discuss the influence of employability, job search self-efficacy, job search attitude on job search intention in fresh graduates in DKI Jakarta and Banten. The object of this research is fresh graduate located in DKI Jakarta and Tangerang.*

*This research uses descriptive research design, with non-probability method. The technique used in the research is judgement sampling. Data were obtained by distributing questionnaires to 175 respondents. Data processing using Structural Equation Modeling (SEM) with AMOS 21 software.*

*The result of this research shows that perceived employability and job search attitude have positive effect on job search intention. While job search self-efficacy does not positively affect the job search intention. As for the RMSEA result is 0,076 and X<sup>2</sup>/DF result is 1,772.*



*Keywords: Fresh Graduate, Employability, Job Search self-efficacy, Job Search Attitude, Job Search Intention*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Batasan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Manajemen .....	14
2.1.2 Manajemen Sumber Daya Manusia .....	15
2.1.3 <i>Perceived Employability</i> .....	17
2.1.4 <i>Job Search</i> .....	18
2.1.5 <i>Job Search Self-efficacy</i> .....	19
2.1.6 <i>Job Search Attitude</i> .....	20
2.1.7 <i>Job Search Intention</i> .....	20
2.2 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	21
2.2.1 <i>Perceived Employability</i> terhadap <i>Job Search Intention</i> .....	21
2.2.2 <i>Job Search self-efficacy</i> terhadap <i>Job Search Intention</i> .....	21
2.2.3 <i>Job Search Attitude</i> terhadap <i>Job Search Intention</i> .....	22

2.3	Model Penelitian.....	23
2.4	Penelitian Terdahulu .....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	32
3.2	Desain Penelitian .....	32
3.2.1	Jenis Penelitian .....	32
3.3	Ruang Lingkup Penelitian.....	33
3.3.1	Populasi.....	33
3.3.2	<i>Sampling Technique</i> .....	34
3.3.3	Sampling Size.....	36
3.3.4	Sumber Data.....	37
3.3.5	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.3.6	Periode Penelitian .....	38
3.4	Definisi Operasional Variabel .....	39
3.4.1	Variabel Bebas .....	39
3.4.2	Variabel Terikat.....	40
3.5	Tabel Operasionalisasi Variabel .....	42
3.6	Teknik Analisis Data .....	45
3.6.1	Uji Validitas .....	45
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	46
3.6.3	<i>Structural Equation Model (SEM)</i> .....	46
3.6.4	Kecocokan Model Pengukuran .....	49
3.6.5	Kecocokan Model Keseluruhan .....	51
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Deskripsi Profil Responden.....	54
4.1.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
4.1.2	Profil Responden Berdasarkan Domisili.....	55
4.1.3	Profil Responden Berdasarkan Fakultas .....	56
4.1.4	Profil Responden Berdasarkan Universitas.....	57
4.1.5	Profil Responden Berdasarkan Usia .....	58
4.2	Analisis Deskriptif .....	59
4.2.1	<i>Perceived Employability</i> .....	60

4.2.2	<i>Job Search Self-efficacy</i> .....	62
4.2.3	<i>Job Search Attitude</i> .....	64
4.2.4	<i>Job Search Intention</i> .....	67
4.3	Uji Instrumen.....	69
4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test .....	69
4.3.2	Uji Validitas Main Test.....	71
4.3.3	Uji Reliabilitas Main Test .....	72
4.4	Uji Kecocokan Model Struktural.....	73
4.5	Uji Hipotesis.....	74
4.6	Interpretasi Hasil.....	76
4.6.1	Pengaruh <i>Perceived Employability</i> terhadap <i>Job Search Intention</i> 76	
4.6.2	Pengaruh <i>Job Search self-efficacy</i> terhadap <i>Job Search Intention</i> .. 76	
4.6.3	Pengaruh <i>Job Search Attitude</i> terhadap <i>Job Search Intention</i> ..... 77	
4.7	Implikasi Manajerial .....	78
4.7.1	Upaya Meningkatkan <i>Perceived Employability</i> terhadap <i>Job Search Intention</i> .....	78
4.7.2	Upaya Meningkatkan <i>Job Search self-efficacy</i> terhadap <i>Job Search Intention</i> .....	78
4.7.3	Upaya Meningkatkan <i>Job Search Attitude</i> terhadap <i>Job Search Intention</i> .....	79
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran .....	82
5.2.1	Saran untuk Fresh Graduate.....	82
5.2.2	Keterbatasan Penelitian .....	86
5.2.3	Saran untuk penelitian selanjutnya.....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	89	
LAMPIRAN .....	93	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengangguran di Indonesia .....	4
Gambar 1.2 Lulusan Sarjana dari Perguruan Tinggi Swasta .....	6
Gambar 1.3 Lulusan Sarjana Saat Menghadapi Dunia Kerja.....	7
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	23
Gambar 3.1 Tahapan SEM.....	47
Gambar 3.2 Model Pengukuran.....	48
Gambar 3.3 Model Struktural.....	49
Gambar 4.1 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	54
Gambar 4.2 Persentase Profil Responden Berdasarkan Domisili .....	55
Gambar 4.3 Profil Responden Berdasarkan Fakultas .....	56
Gambar 4.4 Persentase Profil Responden Berdasarkan Universitas .....	57
Gambar 4.5 Persentase Profil Responden Berdasarkan Usia .....	58
Gambar 4.6 Model Struktural.....	73



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Skala Likert .....	38
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel .....	42
Tabel 3.3 Characteristics of Different Fit Indices Demonstrating Goodness-of-Fit Across Different Model Situations .....	53
Tabel 4.1 Kategori Mean dari Skor Interval .....	59
Tabel 4.2 Penilaian Responden terhadap Perceived Employability .....	60
Tabel 4.3 Penilaian Responden terhadap Job Search self-efficacy.....	62
Tabel 4.4 Penilaian Responden terhadap Job Search Attitude .....	64
Tabel 4.5 Penilaian Responden terhadap Job Search Intention.....	67
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test.....	70
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Main Test .....	71
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas <i>Main Test</i> .....	72
Tabel 4.9 Hasil Uji Kecocokan <i>Goodness-of-Fit</i> .....	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis .....	75

