



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan analisis dari penelitian, ada beberapa kesimpulan yang diberikan oleh penulis. Kesimpulan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Dilihat dari hasil statistik deskriptif, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada perbedaan rata-rata antara *return* bulan Januari dan *return* bulan selain Januari. Hal ini dilihat dari rata-rata *return* bulan Januari yang lebih besar dari pada rata-rata *return* bulan selain January. Dimana rata-rata *return* dibulan Januari adalah sebesar 0.016836 atau 1.6836% dan rata-rata *return* dibulan selain Januari adalah sebesar 0.0044933 atau 0.044933%.

Perlu dilakukan uji beda t-test untuk membuktikan perbedaan rata-rata secara statistic.

2. Dilihat dari uji hipotesis menggunakan Uji *Independent Sample T-Test*, belum cukup bukti untuk menyatakan bahwa fenomena *january effect* terjadi di indeks IDX30 di Bursa Efek Indonesia pada periode 2015-2017.

Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung pada *Equal variance assumed* adalah 1.121 dan menunjukkan sig. (2-tailed) sebesar 0.263 yang berarti sig. (2-tailed) lebih dari 0.05. Sehingga kita tidak dapat menolak hipotesis nol,

karena secara statistik tidak ada perbedaan rata-rata antara *return* bulan Januari dan *return* bulan selain January yang menunjukkan tidak terjadinya *January Effect* di periode pengamatan.

3.2 Saran

Berdasarkan hasil dan analisis dari penelitian serta kesimpulan, ada beberapa saran yang diberikan oleh penulis. Saran-saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Untuk para investor, penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam mengambil keputusan untuk membeli atau menjual saham. Para investor juga diharapkan untuk dapat aktif dalam mencari informasi dan menganalisa pola pergerakan saham di awal tahun dan memperhatikan ada atau tidaknya fenomena *january effect* untuk memaksimalkan *return* yang akan diperoleh.
2. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan data yang digunakan lebih banyak dan mencakup sektor-sektor yang belum pernah diuji sebelumnya, seperti JII (*Jakarta Islamic Index*), Kompas 100 dan index lainnya. Sehingga fenomena ini dapat terlihat secara umum di Bursa Efek Indonesia.
3. Diharapkan juga untuk penelitian selanjutnya, bisa menggunakan variable lain yang dapat membuktikan terjadinya fenomena *january effect* seperti volume perdagangan dan frekuensi transaksi dari saham tersebut.