



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dari analisis yang penulis telah lakukan. Penulis telah menerapkan konsep komedi dalam naskah. Akan tetapi, karya yang dihasilkan tidak sesuai dengan konsep komedi. Hal ini disebabkan karena beberapa masalah.

Pada tahap pertama penulis yang berperan sebagai *creative director* bersama dengan *account executive* mengawali pembuatan video komersil Kiitafit dengan meeting pertama dengan klien bertipe *yessirees* dan *commite heads* untuk mendapatkan *client brief*. Kemudian melakukan analisis *client brief* untuk mengetahui produk, pesan, dan target pasar. Kemudian penulis juga melakukan analisis produk dengan menggunakan teori S.W.O.T. didasari oleh kedua hal tersebut, Penulis membuat *creative brief*.

Dalam perancangan *creative brief* penulis sangat terbantu oleh *client brief* dan rapat dengan klien. Di dalam *client brief* tertera pesan dan keinginan klien, penulis juga mengetahui target pasar dari produk ini. Kemudian Penulis juga melakukan rapat dengan klien untuk mendapatkan manfaat dari produk yang digunakan sebagai ide dari cerita. Penulis melakukan analisis S.W.O.T. menghasilkan tujuan dan konsep komersil ini.

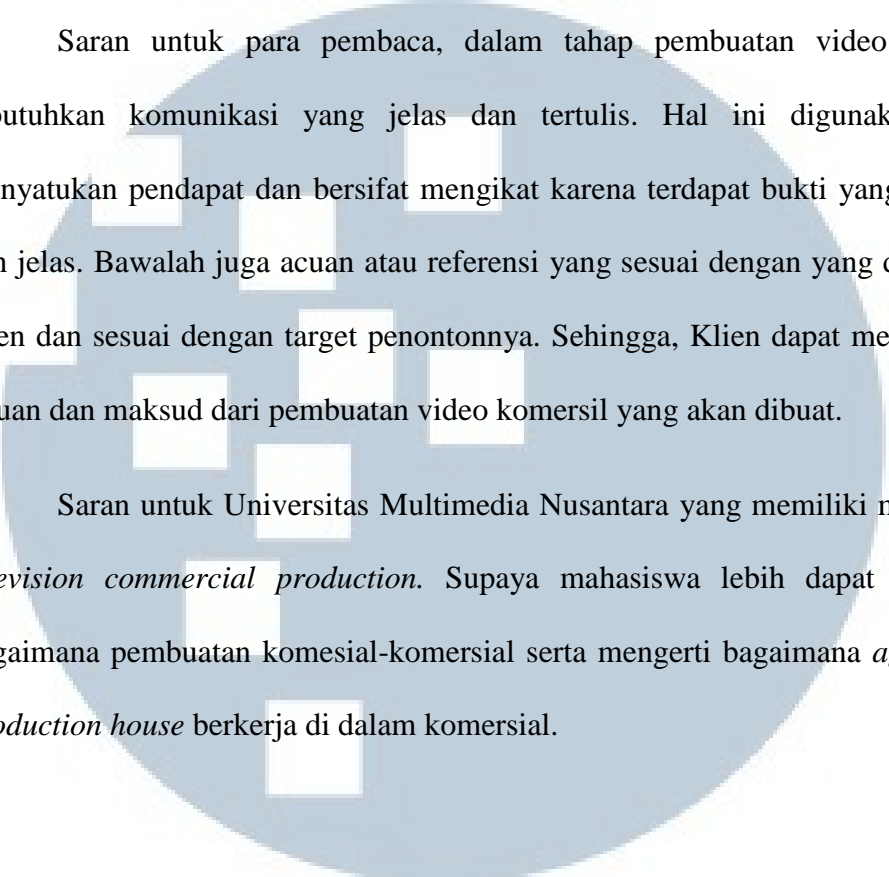
Penulis mendapatkan beberapa ide dengan konsep komedi sekolahan untuk komersial singkat. Klien memilih salah satu cerita dan meminta agar cerita itu

ditambahkan unsur drama dan proses. Permintaan klien tersebut penulis menanggapi dan merubah bentuk komersial singkat menjadi film pendek. Penulis didalam pembuatan naskah, penulis menggunakan unsur komedi yang dipaparkan oleh Helitzer (2005) untuk membuat komedi.

Penulis selalu mengadakan rapat dengan klien untuk menentukan perkembangan dan mendapatkan keputusan yang disepakati. Klien Kiitafit adalah klien bertipe *yessirees* dan *commite heads*. Pada saat penulis melakukan rapat dengan klien, sang klien menyetujui keputusan terakhir untuk dieksekusi. Namun karena klien ini juga memiliki tipe klien *commite heads* sehingga segala keputusan dibawa kepada tim pemasaran untuk didiskusikan terlebih dahulu dan keputusan yang dipilih adalah hasil dari rapat dengan tim pemasaran. Hal ini mengakibatkan segala keputusannya yang telah disetujui pada awal secara tiba-tiba berubah. Ini membuat konflik dengan klien. Klien merubah cerita dan adegan secara tiba-tiba.

## 5.2. Saran

Saran dari penulis kepada *creative director* bahwa dalam pembuatan *corporate video* berbentuk video komersil, haruslah ada kesepakatan yang jelas dan tertulis dengan klien, agar dapat mengurangi kesalahan komunikasi. Penulis juga menyarankan kepada *creative director*, saat bertemu dengan klien, jelaskan ide dan konsep secara visual dan menunjukkan acuan. Ini mempermudah klien untuk mengerti penjelasan *creative director* mengenai ide dan konsep. Kemudian harus ada manajemen waktu. Hal ini sangatlah penting untuk mencapai sebuah tujuan visual.



Saran untuk para pembaca, dalam tahap pembuatan video komersil dibutuhkan komunikasi yang jelas dan tertulis. Hal ini digunakan untuk menyatukan pendapat dan bersifat mengikat karena terdapat bukti yang kongkrit dan jelas. Bawalah juga acuan atau referensi yang sesuai dengan yang diinginkan klien dan sesuai dengan target penontonnya. Sehingga, Klien dapat mengerti apa tujuan dan maksud dari pembuatan video komersil yang akan dibuat.

Saran untuk Universitas Multimedia Nusantara yang memiliki matakuliah *television commercial production*. Supaya mahasiswa lebih dapat mengenal bagaimana pembuatan komersial-komersial serta mengerti bagaimana *agency* dan *production house* berkerja di dalam komersial.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA