



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, D. & Goldenberg, J. (2015). *Inside The Box*. Jakarta, Indonesia: KPG
- Bungin, Burhan. (2005). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus, Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta, Indonesia: Kencana Prenada Media Group.
- DiZazzo, R. (2012). *Corporate Media Production. 2nd Edition*. Florida, USA: CRC Press
- Helitzer, M. 2005. *Comedy Writing Secrets*. Canada: Fraser Direct
- Honthaner, E. L. (2010). *The Complete Film Production Handbook*. UK: Focal Press
- Minguet, J. M. (2013). *Super Funny Advertising*. Barcelona, Spain: Monsa
- Newth, T. V. L. (2013). *The Ad-maker*. UK: Ilex Press Limited
- Rangkuti, F. (2016). *Tehnik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Indonesia: Gramedia Pustaka Utama
- Schenk, S. & Long, B. (2012). *Digital Filmmaking Handbook: Fourth Edision*. Massachusetts, USA: Course Technology
- Serfiani, C. Y., Purnomo, R. S. D., & Hariyani, I. (2016). *Creative Top Secret*. Indonesia: Penerbit Andi
- Solihin, I. (2014). *Pengantar Bisnis*. Indonesia: Penerbit Erlangga

Sweetow, S. (2011). *Corporate Video Production: Beyond the Board Room (And OUT of the Board Room)*. UK: Elsevier Inc

Tantri, F. (2016). *Pengantar Bisnis*. Indonesia: Rajawali Pers

Vorhaus, J. 1994. *The Comic Toolbox: How to be Funny Even if You're Not*.

Diunduh dari <http://b-ok.org/book/944631/ae3f46>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA