



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN *CREATIVE DIRECTOR* DALAM PERANCANGAN
CREATIVE BRIEF PADA VIDEO KOMERSIL “KIITAFIT”**

Skripsi Penciptaan

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



Nama : Alvin Budikusuma
NIM : 00000018722
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvin Budikusuma

NIM : 00000018722

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi:

PERAN *CREATIVE DIRECTOR* DALAM PERANCARANGAN

***CREATIVE BRIEF* PADA VIDEO KOMERSIL “KIITAFIT”**

dengan ini menyatakan bahwa, Skripsi dan karya penciptaan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Januari 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alvin', with a stylized flourish at the end.

Alvin Budikusuma

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

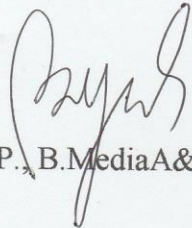
PERAN *CREATIVE DIRECTOR* DALAM PERANCARAN *CREATIVE BRIEF* PADA VIDEO KOMERSIL “KIITAFIT”

Oleh

Nama : Alvin Budikusuma
NIM : 00000018722
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

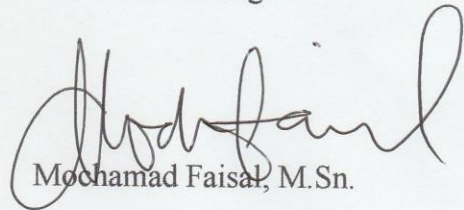
Tangerang, 24 Januari 2018

Pembimbing I




B. Yoseph S. P., B.MediaA&Prod., M.ScrPr.

Pembimbing II



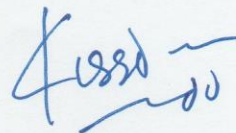
Mochamad Faisal, M.Sn.

Penguji



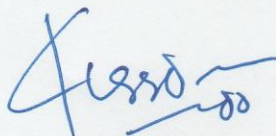
Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn.

Ketua Sidang



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Ketua Program Studi



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

KATA PENGANTAR

Penulis menyadari bahwa di dalam setiap perusahaan memiliki masalah dalam memasarkan produk barang atau jasa yang dijual kepada masyarakat. Banyak perusahaan-perusahaan tersebut belum mengerti bagaimana cara mereka memasarkan produk mereka. Penulis juga menyadari pentingnya komunikasi dan menyadari bahwa kekuatan dari video komersil sangat kuat. Sehingga itulah yang menjadi landasan penulis untuk mengambil topik pembahasan *creative director* dalam pembuatan video komersil Kiitafit.

Ada beberapa alasan kenapa topik ini perlu dibaca. Salah satunya ialah untuk menambahkan wawasan tentang pembuatan video komersil. Dalam pembuatannya banyak yang diperlukan salah satunya adalah ide dan konsep. Skripsi ini membahas bagaimana ide dan konsep itu dibentuk. Skripsi ini juga memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana seorang *creative director* merancang sebuah *creative brief* untuk sebuah komersial.

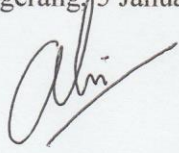
Selama proses pembuatan skripsi ini, penulis mendapatkan beberapa pelajaran berharga. Penulis menyadari bahwa komunikasi itu penting dan penulis lebih mengerti bagaimana cara berkomunikasi dengan klien. Penulis berharap dengan membaca skripsi ini, pembaca dapat mengerti bagaimana *creative director* mendapatkan ide dan konsep untuk merancang *creative brief* yang akan digunakan untuk komersial.

Penulisan skripsi ini dibuat dari pembelajaran selama berada di dalam Universitas Multimedia Nusantara, Fakultas Seni & Desain, Program Studi FTV dengan peminatan Film.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku ketua program studi Film dan Televisi serta ketua sidang.
2. Bernadus Yoseph Setyo Prabowo, B.MediaA&Prod., M.ScrPr. selaku dosen pembimbing I
3. Mochamad Faisal M.Sn. selaku dosen pembimbing II
4. Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn. selaku dosen penguji.
5. PT. Alaminas selaku perusahaan yang memberikan kesempatan untuk penulis membuat video komersil untuk produknya.
6. Teman-teman yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan komersial ini.
7. Keluarga yang selalu mendukung secara moril, doa, dan materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Pihak-pihak lain yang membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Tangerang, 5 Januari 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alvin', with a long, sweeping horizontal stroke extending to the right.

Alvin Budikusuma

ABTRAKSI

Dalam era digital sekarang sebuah *corporate video* berupa video komersil tidak hanya berada di dalam televisi, sudah banyak media yang bisa digunakan sehingga ini menjadi salah satu hal yang diperlukan oleh perusahaan-perusahaan. Video komersil sendiri memiliki fungsi untuk memberitahu masyarakat umum tentang produk yang dimiliki oleh perusahaan tersebut.

Untuk menceritakan tentang produk dari perusahaan maka penulis dalam skripsi penciptaan ini menyusun *creative brief* untuk video komersil Kiitafit tidak lain mengenai ide dan konsep yang akan di gunakan untuk pengenalan sebuah produk air minum mineral beralkali Kiitafit.

Penulis menjabat sebagai *creative director* sebagaimana bertanggungjawabkan konsep, ide, dan cerita video komersil ini. Maka dari itu penulis menggambarkan hasil kinerja dan proses penyelesaian masalah Kiitafit dan menunjukkan konsep dan ide komedi di dalam video komersil.

Kata kunci: *Corporate video, Commercial video, Creative Brief, Komedi*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Within the current digitalized age, a corporate video such as commercial video does not only exist in television, but quite amount of media could be used even became many company needs. Commercial video has a function to inform people about the company's product.

For inform about the company's product, the author as creative director creates a creative brief for Kiitafit's commercial video that no other than about the idea and concept that will use for alkaline drinking water Kiitafit.

Author as creative director takes responsibility about the concept, idea, and this commercial video story. Therefore the author describe the problem solving result and the process of Kiitafit and shows skit concept and idea in commercial video.

Key Word: Corporate video, Commercial video, Creative Brief, Komedi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABTRAKSI.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Skripsi	3
1.5. Manfaat Skripsi	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. <i>Corporate Video</i>	4
2.2. Video Komersil	6
2.3. <i>Creative Director</i>	8
2.4. <i>Client Brief</i>	11

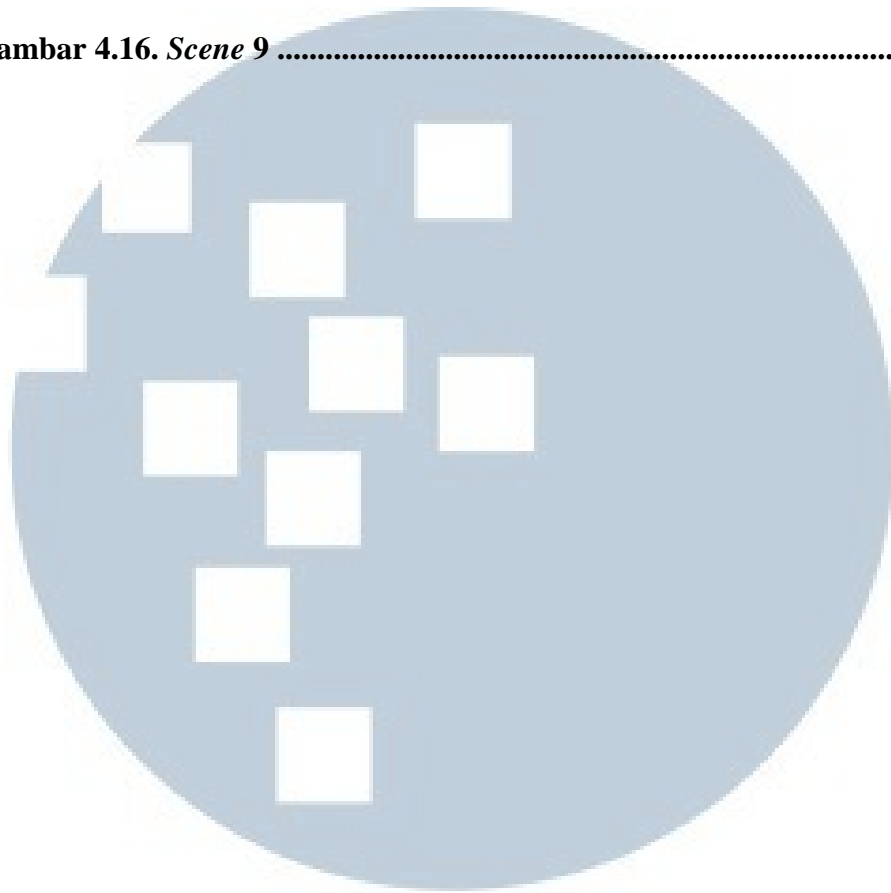
2.5.	<i>Know Your Audience</i>	12
2.6.	Klien	13
2.7.	Produk	15
2.8.	S.W.O.T. (<i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)	16
2.9.	<i>Treatment</i>	18
2.10.	Komedi	19
BAB III METODOLOGI		23
3.1.	Gambaran Umum	23
3.1.1.	Profil Perusahaan	24
3.1.2.	Posisi Penulis	24
3.2.	Acuan	25
3.3.	Tahapan Kerja	29
BAB IV ANALISIS		31
4.1.	<i>Analisis client brief</i>	31
4.2.	Analisis S.W.O.T. Produk	35
4.3.	Perancangan <i>creative brief</i>	39
4.3.1.	Ide dan konsep.....	39
4.3.2.	Tujuan dan pesan.....	43
4.3.3.	Bentuk	44
4.4.	Klien	44
4.5.	Naskah	45
BAB V PENUTUP		52

5.1. Kesimpulan	52
5.2. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan S.W.O.T	17
Gambar 2.2. 6 unsur komedi.....	20
Gambar 3.1. Bagan S.W.O.T.	25
Gambar 3.2. Iklan Bridgestone Thailand	26
Gambar 3.3. Film "Ada Apa dengan Cinta"	28
Gambar 3.4. Bagan Tahapan kerja	29
Gambar 4.1. <i>Client Brief</i>	32
Gambar 4.2. <i>Client Brief</i>	33
Gambar 4.3. <i>Client Brief</i>	34
Gambar 4.4. <i>Minutes of Meeting</i>	35
Gambar 4.5. Botol Kiitafit.....	36
Gambar 4.6. S.W.O.T. Kiitafit.....	38
Gambar 4.7. <i>Creative Brief</i>	40
Gambar 4.8. <i>Creative brief</i>	41
Gambar 4.9. <i>Creative brief</i>	42
Gambar 4.10. 6 unsur komedi.....	45
Gambar 4.11. <i>Scene 2</i>	46
Gambar 4.12. <i>Scene 2</i>	47
Gambar 4.13. <i>Scene 3</i>	48
Gambar 4.14. <i>Scene 6</i>	48
Gambar 4.15. <i>Scene 7</i>	49



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN	xvii
LAMPIRAN B: CV	xx
LAMPIRAN C: <i>CLIENT BRIEF</i>	xxi
LAMPIRAN D: <i>CREATIVE BRIEF</i>	xxiii
LAMPIRAN E: <i>STORYBOARD</i>	xxxii
LAMPIRAN F: <i>MINUTES OF MEETING</i>	xlii
LAMPIRAN G: NASKAH	xlvii
LAMPIRAN H: DOKUMEN-DOKUMEN LAINYA	lviii
LAMPIRAN I: FORM PENDAFTARAN SIDANG.....	lxi

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA