



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Belch, G E. (2004). *Advertising and Promotion*. NY: McGraw-Hill.
- Cannon, P, J., Perreault., Jerome, E, M., William, D, P. (2009). *Basic Marketing: 17th Edition*. Newyork: McGraw-Hill.
- Cleve, B. (2006). *Film Production Management*. Oxford: Focal Press.
- David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Deddy, M. (2012). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Efendy, O, U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gorden, W,I. (1978). *Communication Personal & Public*. United Kingdom: Alfred Pub.
- Honthaner, E L. (2010). *The Complete Film Production Handbook*. UK: Focal Press.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. US: Courier.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pearson Education Asia.
- Lee, J. J. (2000). *The Producer's Bussiness Handbook*. Oxford: Elsevier.
- Lewicki, R. J., Barry, B., Saunders, D. M., Minton, J. W. *Negotiation: 4th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Sebenius, J.K., (1992). *Negotiation Analysis: A Characterization and Review*. New York: Free Press.

Tomaric, J. J. (2008). *The Power Filmmaking Kit*. United States of America: Elsevier.

Wotruba, T., Simpson, E. K. (1989). *Sales Management*. Boston: Kent Publishing.

Yeung, R. (2001). *Anyone Can Sell*. OX: How To Books.

