



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan dengan metode kualitatif sesuai dengan posisi penulis yaitu sebagai *creative director* dalam *commercial advertising* pada perusahaan *search engine* Geevv mengenai penerapan pendekatan persuasif yang digunakan dalam pembuatan konsep, penulis dapat mengambil beberapa kesimpulan. Kesimpulan tersebut dipaparkan sebagai berikut:

1. Sebagai seorang *creative director* yang menjadi kepala pada perancangan konsep kreatif dalam sebuah pembuatan *commercial advertising*, seorang *creative director* diharuskan untuk bisa berfikir kreatif dan juga harus mengetahui target pasar yang dituju oleh klien sehingga pesan yang ingin disampaikan melalui visual bisa tersampaikan dengan baik.
2. Adanya perubahan sistem pada klien dapat mempengaruhi pergantian sebuah konsep. Apabila sistem berubah maka informasi yang akan disampaikan juga berubah menyesuaikan kepentingan dari klien. Selain itu fungsi target pasar sangat mempengaruhi pembuatan konsep karena dua konsep memiliki target pasar yang berbeda sesuai dengan adanya perubahan dari sistem Geevv sendiri sehingga dapat mempengaruhi dan merubah konsep yang sebelumnya sudah dikerjakan.

3. Persuasif merupakan bentuk komunikasi yang tepat dalam sebuah *commercial advertising*. Penggunaan contoh negatif dalam hal ini dapat menjadi salah satu cara untuk membujuk karena dapat menstimulus audien agar menghindari hal yang telah divisualkan pada contoh negatif dan merubah opini untuk mencoba suatu produk yang dipresentasikan.

5.2 Saran

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis selama penulisan skripsi, penulis dapat memberikan beberapa saran yang diharapkan kedepannya akan berguna untuk peneliti lainnya maupun pembaca di masa depan nanti.

1. Perlunya pemahaman mengenai citra dan strategi dari perusahaan yang akan dipresentasikan agar segala macam bentuk info yang ingin disampaikan dapat tersampaikan tepat sasaran.
2. Perlunya riset visual yang matang sehingga segala macam bentuk info yang ingin disampaikan dapat diterima dengan baik oleh audien.
3. Perlunya komunikasi yang baik antara tim produksi agar segala sesuatu bisa sejalan tanpa terjadi adanya kesalahpahaman dan semua pihak bisa memahami konsep dengan baik.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A