



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, G. E., Belch, M. A. (2015). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York : McGraw-Hill Companies.
- Kaser, K. (2013). *Advertising and Sales Promotion*. OH, Mason : Cengage Learning.
- Kayode, O. (2014). *Marketing Communications*. Retrified from boonbook.com
- Mackay, A. (2007). *The Practice of Advertising*. Oxford: Elsevier Ltd.
- O'Guinn, T. Allen, C., Semenik, R., Sceinbaum, A. (2015). *Advertising and Intergrated Brand Promotion*. Stamford : Cengage Learning.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Mason, South-Western: Cengage Learning.
- Sullivan, L. (2008). *Hey, Whipple, Squeeze This: A Guide to Creating Great Ads*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Sweetow, S. (2011). *Corporate Video Production: Beyond the Board Room*. Burlington, MA : Focal Press.
- Widjaja, H. A. *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2010). hlm 66
- Wilmshurst, J., & Mackay, A. (2007). *Fundamentals of Advertising*. Boston: Butterworth-Heinemann.
- Yadin, D. (2010). *Dictionary of Marketing*. UK, London: Kogan Page Limited.

“Job Description: Creative Director”. Tanggal pengutipan: 21 Mei 2017. Dikutip dari <http://www.campaignlive.co.uk/article/job-description-creative-director/>.

“Komunikasi Persuasif – Pengertian, Bentuk, Unsur, Tujuan, dan Penjelasan”. Tanggal pengutipan 23 Mei 2017. Dikutip dari <http://pakarkomunikasi.com/komunikasi-persuasif>.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA