



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut Morissan (2010), promosi merupakan upaya penjual untuk meningkatkan persuasi terhadap barang dan jasa atau sebuah gagasan. Komunikasi merupakan bagian dari promosi untuk meningkatkan persuasi terhadap perusahaan lain. Terdapat media promosi dalam bentuk iklan yang berupa video (hlm. 16-17). Menurut Sweetow (2011), video promosi merupakan video singkat yang kreatif dan dapat meningkatkan kesadaran terhadap barang atau jasa yang dipromosikan. Perusahaan melakukan investasi terhadap video karena video merupakan alat komunikasi ke media (hlm. xvii-xviii). Dalam hal ini, penulis berperan sebagai produser bekerja sama dengan *Scientia Square Park* untuk pembuatan video promosi. *Scientia Square Park* merupakan taman bermain yang berada di Gading Serpong.

Millerson dan Owen (2008) mengatakan bahwa produser merupakan orang yang bertanggung jawab atas sepanjang produksi (hlm. 12). Produksi di sini dimulai dari pra produksi, produksi hingga pasca produksi. Worthington (2009) mengatakan dalam mengatur lokasi dibutuhkan rencana dan persiapan untuk menjamin proses *shooting* yang lancar (hlm. 22-23). Menurut Rea dan Irving (2010), peran produser selama pra-produksi dalam mengatur lokasi yaitu riset lokasi, mengurus perizinan lokasi, dan mengamankan lokasi (hlm. 139). Penulis

akan bekerja sama dengan pihak *Scientia Square Park* untuk mengamankan lokasi *shooting* di dalam taman pada pembuatan video promosi.

Kenrick (2008) mengatakan, musikal merupakan sebuah produksi panggung, televisi, atau film yang menggunakan lagu, tarian, dan seni visual sebagai cara untuk menceritakan cerita singkat yang dapat menimbulkan rasa emosional. Ia juga mengatakan tujuan sebuah video komersial dibuat adalah agar perusahaan memiliki penonton yang dapat menguntungkan perusahaan (hlm. 14-15). Maka dari itu, video promosi *Scientia Square Park* dibuat dalam bentuk musikal untuk merangsang ketertarikan danantisipasi masyarakat luas, baik secara visual maupun emosional.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peranan produser dalam mengatur lokasi *shooting* pada pembuatan video promosi musikal *Scientia Square Park*?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah topik ini adalah bagaimana produser mengatur lokasi pada bagian yang memiliki tingkat kesulitan tinggi yaitu *Gravity Zone (Vertical Limit, Inline Skating, Velocity Skatepark, and The Bars)* dan *Universe Amphitheatre* dalam proses pembuatan video promosi musikal *Scientia Square Park*.

1.4. Tujuan Skripsi

Dalam pembuatan skripsi penciptaan ini, penulis dan tim membuat video promosi musikal *Scientia Square Park* dalam rangka pemenuhan syarat kelulusan untuk meraih Sarjana Seni Universitas Multimedia Nusantara.

1.5. Manfaat Skripsi

Penulisan skripsi ini memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Bagi penulis, yaitu tugas ini dapat menambah ilmu mengenai peran produser dalam mengatur lokasi pada pembuatan video promosi musikal; sebagai bentuk implementasi atas teori-teori yang telah diperoleh; sebagai salah satu hubungan kerja sama dengan *Scientia Square Park*; dan sebagai bahan portofolio berupa video promosi *Scientia Square Park*.
2. Bagi perusahaan, yaitu perusahaan dapat mempromosikan perusahaannya beserta produk dan jasa yang dapat ditawarkan kepada masyarakat melalui televisi maupun layanan sosial berbasis internet.
3. Bagi universitas, yaitu menciptakan hubungan kerja sama antara *Scientia Square Park* dan Universitas Multimedia Nusantara; serta menambah kelengkapan skripsi penciptaan bagi perpustakaan Universitas Multimedia Nusantara tentang peran produser yang mengatur lokasi dalam pembuatan video promosi musikal pada *Scientia Square Park*.