



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L & Nathalia, K. (2014). *Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Barnwell, J. (2004). *Production Design: Architects of The Screen*. London: Wallflower Press.
- Blakemore, J. E., S. A. Berenbaum, dan L. S. Liben. (2008). *Gender Development*. New York: Psychology Press.
- Darwin, Muhamad. (2001). *Menggugat Budaya Patriarki*. Yogyakarta: Ford Foundation.
- Dakung, Sugiarto. (1982). *Ulos*. Jakarta: Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Dwi Narwoko, J., dan Suyanto, Bagong. (2013). *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta : Kencana.
- Ebdi Sanyoto, Sadjiman, Drs. (2005). *Dasar-Dasar Tata Rupa dan Desain*. Yogyakarta : Arti Bumi Intaran.
- Endraswara, Suwardi. (2006). *Metode, Teori, Teknik Penelitian Kebudayaan : Ideologi, Epistemologi, dan Aplikasi*. Yogyakarta : Pustaka Widyatama.
- Eriyanto. (2009). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta : Lkis Yogyakarta.
- Faturochman. (2002). *Keadilan Perspektif Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka dan Fakultas Psikologi UGM.
- Fauzan, M. Romyan. (2013). *Perempuan dalam Bingkai Budaya Visual*. Yogyakarta: Garudhawaca.

Herdiansyah, H. (2016). *Gender dalam Perspektif Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Johnson, J. (2009). *Cheap Tricks and Class Acts : Special Effects, Makeup, and Stunts from the Films of the Fantastic Fifties*. Jefferson, NC: McFarland.

LoBrutto, V. (2002). *The Filmmaker's Guide to Production Design*. New York: Allworth Press.

Maccoby, E. dan D'Andrade, R. G. (1966). *The Development of Sex Differences*. US: Standford University Press.

Moss, G. (2009). *Gender, Design and Marketing*. England: Gower Publishing, Ltd.

Murniati, A & Nunuk P. (2004). *Getar Gender Perempuan Indonesia dalam Prespektif Agama, Budaya, dan Keluarga*. Magelang: Yayasan Indonesia Tera.

Muthali“in, A. (2001). *Bias Gender Dalam Pendidikan*. Surakarta: UMS.

Nugroho, Eko. (2008). *Pengenalan Teori Warna*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rea, P., W., & Irving, D., K. (2010). *Producing and Directing The Short Film and Video*. UK: Focal Press. Rizzo, M. (2005). *The Art Direction Handbook for Film*. UK: Focal Press.

Robert. L Olson. (1998). *Art Direction for Film and Video*. New York: Focal Press.

Rokhmansyah, Alfian. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme*. Yogyakarta: Garudawhaca.

Setiadi, Elly M. dan Usman Kolip. (2011). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Kencana Preneda Media Group.

Sherin, Aaris. (2012). *Design Elements, Color Fundamentals*. United States of America : Rockport Publisher, inc.

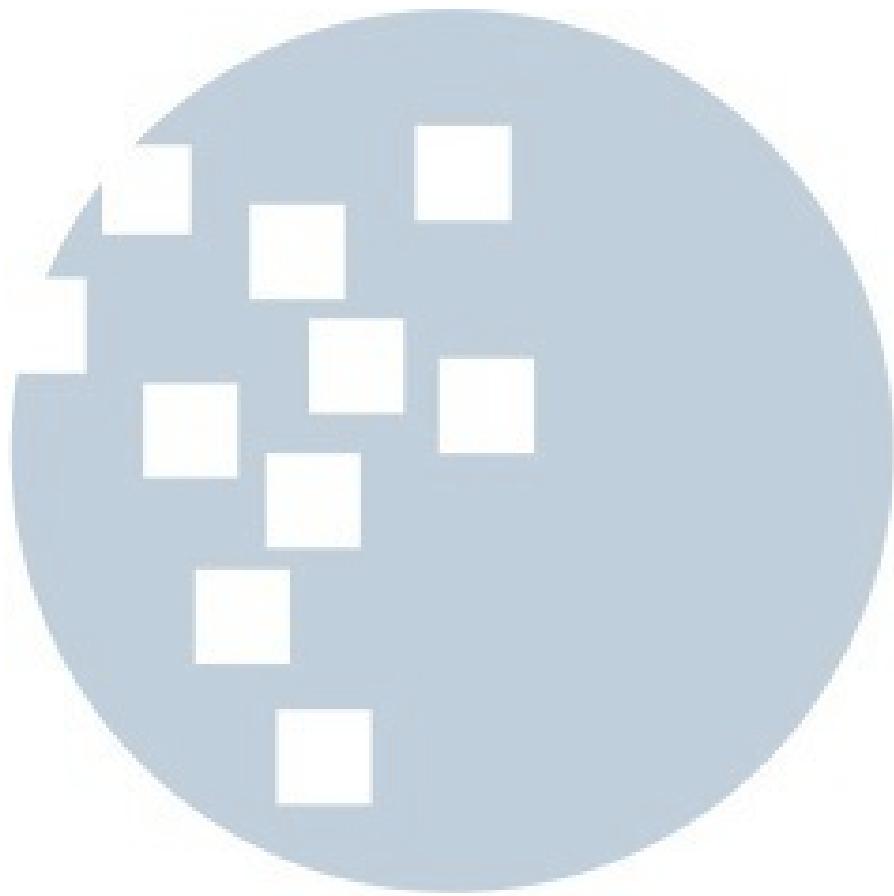
Simatupang, Ihromi. (2004). *Masyarakat dan Hukum Adat Batak Toba*. Yogyakarta: PT. Ikis Pelangi Aksara.

Simanjutak, Bungaran. (2014). *Karakter Batak : Masa Lalu, Kini, dan Masa Depan*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Sutton, Tina dan Whelan, M Bridge. (2004). *The Complete Color Harmony*. United States of America: Rockport Publisher, inc.

Pinem, Saroha. (2009). *Kesehatan Reproduksi & Kontrasepsi*. Jakarta : TransMedia.





UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA