



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Corporate video semakin berkembang secara modern, baik dalam produksi serta media penyampaian dan disebut sebagai salah satu sarana *marketing* (Sweetow 2017). Berdasarkan pernyataan tersebut, penulis menyimpulkan bahwa *corporate video* dapat mengikuti perkembangan milenial secara stabil (hlm.xv)

Sebuah *promotional video* menunjukkan gambaran secara umum dari produk perusahaan dan membahas tentang bagaimana produk perusahaan dapat menguntungkan konsumen (Blundell, 2015). Dalam hal ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa sebuah *promotional video* harus dapat memberikan solusi tepat bagi masalah yang dialami konsumen dalam sebuah media informasi dengan singkat, padat, dan jelas (hlm.21).

Produser memiliki peran yang penting dalam mengelola manajerial sebuah produksi *promotional video*, sebagaimana tertulis menurut (Sweetow 2017) seorang produser harus memahami nilai sebuah perusahaan serta bagaimana dan kepada siapa produk tersebut di pasarkan. Prinsip – prinsip tersebut dapat diaplikasikan dalam produksi *promotional video* sesuai dengan misi visi perusahaan terhadap produknya (hlm.xvi).

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana peran seorang produser dalam mengantisipasi perubahan rekrutmen kru / aktor yang tidak menentu dalam produksi dengan jadwal produksi yang telah disesuaikan?

1.3. Batasan Masalah

Batasan dalam laporan penelitian ini dibatasi dalam peran penulis sebagai produser dalam rekrutmen kru / aktor pada tahapan pra produksi awal dan pra produksi pada pra produksi saat proses *shooting* ulang.

1.4. Tujuan Skripsi

Tujuan dari keseluruhan Tugas Akhir ini adalah mengetahui bagaimana peran produser dalam menangani proses rekrutmen kru yang tidak menentu selama proses produksi.

1.5. Manfaat Skripsi

Manfaat dari penelitian ini bagi penulis sendiri yaitu, penulis dapat memahami cara menangani kasus rekrutmen kru yang tak menentu. Manfaat yang didapat oleh pembaca penelitian ini adalah dapat meningkatkan wawasan terhadap bagaimana cara menangani salah satu kebutuhan produksi dalam kondisi yang tak menentu. Manfaat dari penelitian ini bagi universitas dapat menjadi tambahan literatur khususnya tentang produser dan bagaimana cara seorang produser menangani kasus rekrutmen kru dalam kondisi yang tak menentu.