



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Dalam produksi sebuah *corporate video* dan iklan, orang yang mengurus sebuah proyek untuk sebuah klien disebut sebagai *account executive*. *Account executive* menurut Sims (2004) adalah orang yang mengurus klien dan menciptakan *advertising campaign* yang berguna dan diinginkan klien. Seorang *account executive* adalah orang bekerja sebagai orang yang bertemu dan bernegosiasi dengan klien serta memastikan hasil yang jadi sesuai dengan kriteria dan kebutuhan *advertising campaign* klien.

*Account executive* juga harus mengimplementasikan ilmu tentang *advertising campaign*, *marketing*, dan *multimedia advertising* (hlm. 116).

Terkadang, posisi *account executive* dan produser pada produksi yang kecil dipegang oleh orang yang sama, yang mengakibatkan *job description* orang tersebut saling tumpang tindih.

DiZazzo (2012) mengatakan bahwa produser adalah orang yang mengurus dan membimbing aspek-aspek produksi dalam media yang digunakan dalam dunia bisnis, seperti aspek kreatif dan aspek bisnis (hlm. 7). Oleh karena itu, penulis mengerti bahwa produksi *commercial video* yang baik juga bergantung terhadap produser yang bisa melakukan tugasnya dengan efektif dan efisien, serta bertanggung jawab atas hasil karya yang diciptakan oleh tim produksinya.

Selain itu, *account executive* juga harus memastikan bahwa hasil produksi yang dilakukan sesuai dengan keinginan dan permintaan klien.

Berangkat dari permasalahan di atas, maka penulis yang berperan dalam produksi *commercial video* ini sebagai *account executive*, memilih topik tentang peran *account executive* dalam manajemen produksi *commercial video* Kiitafit.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang sudah dikemukakan di atas, rumusan masalah penulis angkat adalah: Bagaimana peran dan tanggung jawab seorang *account executive* dalam mendapatkan kesepakatan anggaran dan penggunaan dana dalam produksi video komersial Kiitafit Water?

## **1.3. Batasan Masalah**

Batasan masalah yang akan dibahas oleh penulis yang meliputi peran *account executive* adalah sebagai berikut:

1. Proses dalam mendapatkan kesepakatan anggaran dengan klien.
2. Pengelolaan dana tersebut dalam produksi.

## **1.4. Tujuan Skripsi**

Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk membahas peran dan tanggung jawab seorang *account executive* dalam mendapatkan kesepakatan anggaran dalam produksi video komersial Kiitafit.

## 1.5. Manfaat Skripsi

Manfaat yang diberikan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Penulis bisa memahami dan mengetahui bagaimana proses mendapatkan dan mencapai kesepakatan.
2. Pembaca bisa mendapatkan pengetahuan dan wawasan dalam interaksi antara *account executive* dengan klien.
3. Universitas Multimedia Nusantara bisa mendapatkan referensi dan dokumentasi di perpustakaan Universitas Multimedia Nusantara mengenai produksi videografi *commercial video*.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA