



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- AGB Nielsen. (2010). Nielsen NewsLetter (10th ed.). Retrieved from agbnielsen.co.id
- AGB Nielsen. (2011). Nielsen Newsletter (15th ed.). Retrieved from http://www.agbnielsen.net/Uploads/Indonesia/Nielsen_Newsletter_Mar_2011-Ind.pdf
- AGB Nielsen. (2014). Nielsen: Konsumsi Media Lebih Tinggi Di Luar Jawa. Retrieved from <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>
- Ahmed, A. (2012). Women and Soap-Operas: Popularity, Portrayal and Perception. *International Journal of Scientific and Research Publications*, 2(6).
- Allen, R. C., & Hill, A. (2004). *The Television Studies Reader*. London and New York, USA: Routledge.
- Ardianto, E. & Erdinaya, L.K. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung, IND: Simbiosa Rekatama Media
- Arga, D.N.F.D. (2008). Penerapan Strategi Bundling pada Industri Televisi Berlangganan di Indonesia: Analisa Profitabilitas dan Dampaknya Terhadap Welfare Masyarakat. Universitas Indonesia. Undergraduate Thesis.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta, IND: Rineka.
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. Jakarta, IND: Raja Grafindo Persada.

- Asianwiki. (2016). Goblin (Korean Drama). Retrieved from [http://asianwiki.com/Goblin_\(Korean_Drama\)](http://asianwiki.com/Goblin_(Korean_Drama))
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia - APJII (2016). *Infografis Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia Survey 2016*. Diakses dari <https://www.apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>
- Astuti, S.I. (2010). Sinetron Remaja dan Penonton Belia: Riset Audiens terhadap Penonton Sinetron Remaja. *Jurnal Mimbar*, 26(1).
- Barker, D.G., Levine, R., Orme, S., & Boesenberg, K. (2004). Impact of Removing Multicasting Regulations on Competition and Efficiency in Commercial Free To Air and Pay TV Markets in Australia. Retrieved from <https://www.accc.gov.au/>
- Benton, A. & Hill, S. (2012). Social TV: Linking TV content to buzz and sales. *Article*
- Bogdan, R., & Biklen, S. (1992). *Qualitative Research for Education*. Boston, MA: Allyn and Bacon.
- Bourdieu, P. (2010). *Dominasi Maskulin*. Yogyakarta, IND: Jalasutra.
- Burhan, B. (2006). *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta, IND: PT Raja Grafindo Perkasa.
- Cesar, P. & Geerts, D. (2011). Past, Present, and Future of Social TV: A Categorization. 3rd IEEE International Workshop on Social TV - the Next Wave

- Contemporary Korea. (2011). *The Korean Wave: A New Pop Culture Phenomenon* (1). Seoul: Korean Culture and Information Service.
- Creswell, J. (1994). *Research Design: Qualitative & Quantitative Approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Creswell, J.W. (2007). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publications, Inc.
- Cnnindonesia.com. (2017). ‘Goblin’ dan Gong Yoo Jadi yang Terbaik di Baeksang Awards. Retrieved from <http://cnnindonesia.com/hiburan/20170504134536-220-212252/goblin-dan-gong-yoo-jadi-yang-terbaik-di-baeksang-awards/>
- Damayanti, V. (2017). Goblin berakhir dengan Rating yang Memecahkan Rekor, Kim Go-eun Pamer Foto Pernikahan dengan Gong Yoo. Retrieved from <https://www.femina.co.id/trending-topic/goblin-berakhir-dengan-ratingyang-memecahkan-rekor-kim-go-eun-gong-yoo-dan-lee-dong-wook-buka-suara>
- Darma, I.M.B.S., Perdana, R.S., & Indriati. (2018). Penerapan Sentimen Analisis Acara Televisi Pada Twitter Menggunakan Support Vector Machine dan Algoritma Genetika sebagai Metode Seleksi Fitur. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 2(3).
- Djaelani, A.R. (2013). Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Pawiyatan*, 20(1).
- Djamal, H. & Fahcruddin, A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta, IND: Kencana Prenada Media Group.

- Effendy,O.U. (1993). *Televisi Siaran Teori Dan Praktek*. Bandung, IND: CV. Mandar Maju.
- Faruk & Sayuti, S.A. (1997). *Sastraa Populer*. Jakarta, IND: Universitas Terbuka.
- Feldman, A. S. (1999). *Understanding Psychology* (5th ed.). USA: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Freitas, H., Oliveira, M., Jenkins, M., & Popjoy, O (1998). The Focus Group, a qualitative research method. *Working Paper*.
- Hayward, J. (1997). *Consuming Pleasures: Active Audiences And Serial Fictions From Dickens To Soap Opera*. USA: University of Kentucky Press.
- Hermansyah. (2001). *Menyikapi Kreativitas Raam Punjabi (Tinjauan dari sudut pendidikan)*. Retrieved from www.depdknas.go.id
- Hermawan, Heri A, dkk. (2007). *Media Pembelajaran Sekolah Dasar*. Bandung: UPI Press
- Heryanto, A. (2012). *Budaya Populer Indonesia: Mencairnya Identitas Pasca-Orde Baru*. Yogyakarta, IND: Jalasutra.
- Himawan, A. (2015). Inilah Dua Penyebab Industri Media Cetak Terpukul. Retrieved from <http://www.suara.com/bisnis/2015/11/23/145446/inilah-2-penyebab-industri-media-cetak-terpukul>
- Ju, H. (2007). *The Nature of Nationalism in the “Korean Wave”: A Framing Analysis of News Coverage about Korean Pop Culture*. Conference Papers - National Communication Association.
- Imanto, T. (2007). Film sebagai Proses Kreatif dalam Bahasa Gambar. *Jurnal Komunikologi*, 4(1), 22-34.

- Irawan, R.E. (2012). Sisi Positif dan Negatif Persaingan Antarstasiun Televisi di Indonesia di Mata Penonton Televisi. *Humaniora*, 3(1).
- Irwanto. (2006). *Focused Group Discussion (FGD): Sebuah Pengantar Praktis*. Jakarta, IND: Yayasan Obor Indonesia.
- Jeon, W. K. (2013). *The 'Korean Wave' and television drama exports, 1995-2005*. University of Glasgow. Thesis.
- Jung, E.Y. (2009). Transnational Korea: A Critical Assessment of the Korean Wave in Asia and the United States. *Southeast Review of Asian Studies*, 31, 69-81.
- Juniman, P.T. (2017). Sinetron Indonesia yang `Terinspirasi` Drama Korea. Retrieved from <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170508212754-220-213283/sinetron-indonesia-yang-terinspirasi-drama-korea/>
- Kartikawangi, Y.M. D. (2017). Pengelolaan Waktu untuk Dewasa. *Working Paper*. hlm.1-7
- Kartono, K. (1990). *Psikologi Anak*. Bandung, IND: Mandar Maju.
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2015). Hasil Survei Indeks Kualitas Program Siaran Televisi (Maret-April 2015). Retrieved from <https://www.kpi.go.id>
- Komisi Penyiaran Indonesia. (2016). Survei: Kualitas Sinetron, Program Anak, dan Berita, Menurun. Retrieved from <https://nasional.tempo.co/read/825529/survei-kualitas-sinetron-program-anak-dan-berita-menurun>

Korea Creative Content Agency. (2014). *Indonesia Cultural code for overseas market expansion of the Korea Creative Contents*. Korea Creative Content Agency.

Korea Tourism Organization. (2014). *Imagine your Korea*. Retrieved from <http://www.visitkorea.or.kr>

Kusmiyati. (2016). Sinetron `Anak Jalanan` Dua Kali Ditegur KPI. Retrieved from <https://www.dream.co.id/showbiz/sinetron-anak-jalanan-dua-kali-kena-tegur-kpi-160215u.html>

Kuswandi, W. (1996). *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta, IND: Rhineka Cipta.

Labib, M. (2002). *Potret Sinetron Indonesia*, Jakarta, IND: PT. Mandar Utama Tiga Books Division

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I. H. & Kelly, K. (2009). *New Media - A Critical Introduction*. Abingdon: Routledge.

Lutters, E. (2006). *Kunci Sukses Menulis Skenario*. Jakarta, IND: Gramedia Widiasarana Indonesia.

Magno,G.M.C. (2012). *Faktor- Faktor Pendorong Perkembangan Korean Wave Di Jepang*. Thesis. Yogyakarta, IND: UPN Veteran Yogyakarta.

Mappiare, A. (1982). *Psikologi Remaja*. Surabaya, IND: Usaha Nasional.

Marcia, J. E., Waterman, A.S., Matteson, D.R., Archer, S.L., & Orlofsky., J.L. (1993). *Ego Identity: A Handbook for Psychological Research*. New York, USA: Springer-Verlag.

Martínez, I. (2005). Romancing the Globe. *Foreign Policy*, hlm. 97.

- Miles, B. & Huberman, A.M. (2007). *Analisis Data Kualitatif, Buku sumber tentang metode-metode baru*. Jakarta, IND: Universitas Indonesia Press.
- Moleong, L. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung, IND: Remaja Rosdakarya.
- Monks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R. (2002). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam berbagai bagianya*. Yogyakarta, IND: Gadjah Mada University Press.
- Monks, F.J. (2009). Tahap Perkembangan Masa Remaja. *Medical Journal New Jersey Muagman, 1980*. Defenisi Remaja. Jakarta, IND: Grafindo Jakarta.
- Morissan, M.A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran; Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta, IND: Kencana.
- Morissan. (2005). *Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Tangerang, IND: Ramdina Perkasa.
- Novanda, R. (2016). 5 Telenovela yang Pernah Populer di Indonesia. Retrieved from <http://www.bintang.com/celeb/read/2418455/5-telenovela-yang-pernah-populer-di-indonesia>
- Nurgiyantoro, B. (2012). *Penilaian Pembelajaran Bahasa Berbasis Kompetensi*. Yogyakarta, IND: BPFE.
- Nurgiyantoro, B. (2015). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta, IND: Gadjah Mada University Press.
- O'Donnell, H. (1999). *Good Times, Bad Times – Soap Operas and Society in Western Europe*. London, UK: Leicester University Press.

- Paramita, A., Kristiana, L. (2013). Teknik Focus Group Discussion Dalam Penelitian Kualitatif (Focus Group Discussion Technique In Qualitative Research). *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 16(2).
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta, IND: Homerian Pustaka
- Proulx, M.. & Shepatin, S. (2012). *Social Tv: How Marketers Can Reach and Engage Audiences by Connecting Television to the Web, Social Media, and Mobile*. Wiley E-book.
- Purwadi. (2004). Proses pembentukan identitas diri remaja. *Jurnal Humanitas*, 1(1).
- Radikun. (1999). Gembira dan Prihatin karena Tayangan Televisi. *Jurnal Teknодик*, (2).
- Rahmat, P.S. (2009). Penelitian kualitatif. *Equilibrium*, 5(9), 1-8.
- Ravina, M. (2009). Conceptualizing the Korean Wave. *Southeast Review of Asian Studies*, 31.
- Rinawati, R. (2002) Pengaruh Sinetron Terhadap Sikap Ibu-Ibu Mengenai Peran Ganda Wanita. *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 110.
- Rivers, W.L., Jensen, J.W., Peterson T. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta, IND: Prenada Media.
- Romli, M., & Syamsul, A. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung, IND: Nuansa Cendekia, Hlm. 34.
- Santrock, J.W. (2003) *Adolescence. Perkembangan Remaja*. (6th ed.) Jakarta, IND: Erlangga.

Sarinastiti, N. (2017). Penggunaan Waktu untuk Remaja. *Working Paper*. hlm.1-

11

Sarwono, S. W. (2010). *Psikologi Remaja, Edisi Revisi*. Jakarta, IND: PT Raja.

Grafindo.

Septianie, A.S. (2013). Pengaruh Menonton Tayangan Sinetron Love In Paris Terhadap Perubahan Perilaku Remaja Pada Siswa Smp Negeri 4 Samarinda. *Jurnal Komunikasi*, 1(4).

Shoup, J.A. (2007). *Culture And Customs Of The Middle East: Culture And Customs Of Jordan*. USA: Greenwood Press.

Shrum, L. J., & Bischak, V. D. (2001). Mainstreaming, resonance, and impersonal impact: Testing moderators of the cultivation effect for estimates of crime risk. *Human Communication Research*, 27(2), 187-215.

Sindonews.com. (2017). Goblin Dominasi Penghargaan Korea Drama Awards.

Retrieved from <https://lifestyle.sindonews.com/read/1244892/158/goblin-dominasi-penghargaan-korea-drama-awards-2017-1506990041>

Sinemart.com. (tanpa tahun). Anak Jalanan. Retrieved from <http://sinemart.com/tv.php?id=249>

Slade, C. & Beckenham, A. (2005). Introduction: Telenovelas and Soap Operas: Negotiating Reality. doi: 10.1177/1527476405279860

Slater, J.J. (2004). *China, In Teen Life Around The World: Teen Life In Asia*. USA: Greenwood Press. Stereotypes about Movie Preferences to Actual Preferences. doi: 10.3389/fpsyg.2017.00428

- Soompi.com. (2016). tvN’s “Goblin” Beats “Descendants Of The Sun” In Terms Of Buzzworthy TV Drama Rankings. Retrieved from <https://www.soompi.com/2016/12/11/tvns-goblin-beats-descendants-sun-terms-tv-buzzworthy-drama-rankings/>
- Sudibyo, A. (2009). *Kebebasan Semu: Penjajahan Baru di Jagat Media*. Jakarta, IND: Penerbit Buku Kompas.
- Sumarno, M. (1996). *Dasar-dasar Apresiasi Film*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Sutisno, P.C.S. (1993). *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta, ID: PT Grasindo.
- Syaputra, I. (2013). *Rezim Media: Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme dan Infotainment dalam Industri Televisi*. Jakarta, IND: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Takariani, C.S.D. (2013). Pengaruh Sinetron Remaja di Televisi Swasta terhadap Sikap mengenai Gaya Hidup Hedonis. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 16 (1).
- Tribunnews.com. (2016). Blak-blakan Ternyata Ini Alasan Sebenarnya Stefan William Hengkang Dari Anak Jalanan. Retrieved from <http://www.tribunnews.com/seleb/2016/12/24/blak-blakan-ternyata-ini-alasan-sebenarnya-stefan-william-hengkang-dari-anak-jalanan?page=4>
- Tribunnews.com. (2016). Ini Daftar Lengkap Pemenang Panasonic Gobel Award. Retrieved from <http://www.tribunnews.com/seleb/2016/10/15/ini-daftar-lengkap-pemenang-panasonic-gobel-award>
- Vane, E.T. & Gross, L.S. (1994). *Programming for TV, Radio, and Cable*. London: Focal Press

- Venture Consulting. (2013). Pay Tv In Indonesia: Still A Long Road To Travel.
Retrieved from https://www.ventureconsulting.com/assets/PayTV_20131
- Widiasari, N. (2017). Faktor Penentu Konsumsi Media dan Hubungannya dengan Literasi Media. *Working Paper*. doi: 10.13140
- Wowkeren.com. (2016). 'Anak Jalanan' Pecahkan Rating Tertinggi, Sutradara Banjir Ucapan Selamat. Retrieved from
<https://www.wowkeren.com/berita/tampil/00104776.html>
- Wühr, P., Lange, B.P., & Schwarz, S. (2017). Tears or Fears? Comparing Gender Stereotypes about Movie Preferences to Actual Preferences. doi: 10.3389/fpsyg.2017.00428
- Yagami,W. (2011). *Sinetron sebagai Media Massa, Perkembangan serta Pengaruhnya dalam* Takariani, C.S.D. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 16 (1).
- Yang, D., & Zhong, X. (2016). The Perception of Film Attractiveness and Its Effect on the Audience Satisfaction, Intention and Investment. *Journal of Service Science and Management*, 9. doi: <http://dx.doi.org/10.4236/jssm.2016.91003>.