



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian mengenai peranan penulis sebagai *copywriter* dalam pembuatan naskah iklan perusahaan *search engine* Geevv, penulis dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dari sisi penulisan *copywriter*, terdapat beberapa tahapan untuk membuat naskah iklan yang baik dan benar, yaitu menentukan tujuan yang ingin dicapai, mengenali produk, memahami audiens, bahasa yang digunakan, gaya penulisan, aturan dan batasan yang dipakai, dan cara membuat naskah yang efektif.
2. Dalam pembuatan naskah iklan untuk perusahaan *search engine* Geevv penulis juga memiliki peranan untuk menerjemahkan *creative brief* menjadi naskah iklan. Poin-poin *creative brief* tersebut berisi tentang internet yang tidak aman bagi anak-anak Generasi Z, konsep kekeluargaan dan peranan orangtua terhadap anak Generasi Z, Geevv sebagai *safety search engine*, serta pengenalan fitur pendidikan milik Geevv.
3. Target pasar utama Geevv adalah Generasi Z yang untuk mencapai target pasar ini penulis melakukan pendekatan dengan orangtua dari Generasi Z terlebih dahulu. Maka dari itu, orangtua dari Generasi Z menjadi target pasar untuk iklan perusahaan *search engine* Geevv ini.

4. Menurut hasil *audience research* dengan metode *focus group discussion*, anak-anak Generasi Z berusia di bawah 13 tahun belum tertarik untuk menggunakan *search engine* dan hasil naskah iklan untuk video promosi *search engine Geevv* belum sepenuhnya memenuhi tingkat keefektivan berdasarkan formula AIDA.

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian dan proses pembuatan skripsi yang telah dilakukan ini, penulis ingin memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi para peneliti hal serupa maupun pembaca.

1. Langkah penting yang perlu dilakukan untuk membuat naskah iklan adalah mengenali profil dan produk klien dengan mendalam, dan juga mengenali kelebihan dan kekurangan produk klien dibandingkan dengan produk pesaing.
2. Perlunya mekukan rapat atau pertemuan bersama klien dan anggota tim secara berkala agar mendapatkan *feedback* yang bisa membantu mengembangkan naskah menjadi lebih baik dan sesuai harapan klien.
3. Pentingnya tetap mengembangkan ide dan imajinasi secara luas, karena walaupun terkadang terpaku pada kepuasan klien, ide-ide cemerlang bisa menjadi jalan tengah antara pemasaran produk dan kreativitas.