



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1. Latar Belakang

Shaw (2009) menjelaskan bahwa *copywriter* adalah seorang penulis kreatif yang bekerja sebagai penulis komersil. Menulis sebuah *copy* akan terpaku pada *client brief*. Walau dapat dikembangkan secara kreatif, namun seorang *copywriter* tidak bisa memasukan kepribadian atau ciri khasnya ke dalam *copy* buatannya. Sebagai penulis komersil, tugas utama seorang *copywriter* adalah menjual. Tujuan sebuah bisnis adalah mendapatkan keuntungan. Maka, seorang *copywriter* harus dapat membuat sebuah *copy* yang dapat menjual dan meraih keuntungan (hlm. 9).

Produk yang ingin penulis jual adalah sebuah *search engine*. Halavais (2009) mengatakan bahwa di abad 21 ini penggunaan *internet* sudah menjadi salah satu kultur dalam kehidupan manusia, termasuk penggunaan *search engine* atau mesin pencarian. Masyarakat dari segala kalangan dapat mengakses mesin pencari dan mencari berbagai macam hal. Halavis berpendapat bahwa masyarakat terlalu percaya dengan informasi dari mesin pencarian. Pada kenyataanya mesin pencari telah menjadi pusat pencarian segala informasi dan akan terus berkembang (hlm. 9-10).

Biswal menuliskan dalam situs *ecloudbuzz*, bahwa ada sepuluh mesin pencari yang paling banyak digunakan masyarakat pada saat ini, di antaranya ada Google, Bing, dan Yahoo (Rahul Biswal, 2018, <https://www.ecloudbuzz.com/top-10-best-search-engines-in-the-world/>). Di Indonesia sendiri, ada sebuah mesin

pencari lokal yang baru diluncurkan bernama Geevv. Perusahaan mesin pencari Geevv mulai resmi beroperasi pada September 2016. Dirintis dan dikembangkan oleh mahasiswi Universitas Indonesia, Azka Silmi bersama timnya, Geevv merupakan *safety search engine* yang memiliki tujuan untuk menerangi generasi masa depan Indonesia dari sisi gelap *internet*.

Hasil dari tugas akhir ini adalah sebuah iklan untuk memperkenalkan Geevv kepada masyarakat. Iklan tersebut diharapkan dapat mencapai tujuan sebuah iklan menurut Widyatama (2011) yaitu untuk memberikan informasi, mengajak, mengingatkan, dan membuat konsumen mengambil tindakan (membeli/menggunakan) (hlm. 30). Untuk mewujudkannya diperlukan naskah iklan yang baik dengan *tagline* yang menarik agar bisa divisualisasikan.

Dalam Tugas Akhir ini Penulis mengambil peran sebagai *copywriter*, maka skripsi pengkajian ini akan membahas tentang peranan *copywriter* dalam pembuatan naskah iklan untuk perusahaan *search engine* Geevv.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka masalah penelitian yang dirumuskan adalah “Bagaimana peranan *copywriter* dalam pembuatan naskah iklan yang efektif untuk perusahaan *search engine* Geevv?”

### **1.3. Batasan Masalah**

Pembuatan *copy* iklan dan penulisan laporan tugas akhir ini mencakup dua proyek penggarapan karena adanya perubahan strategi dari klien. Untuk penulisan pada laporan tugas akhir ini dibatasi dengan lebih fokus pada proyek yang kedua, yaitu

bagaimana peranan *copywriter* dalam menerjemahkan *creative brief* menjadi naskah iklan, dan juga riset tambahan terhadap target audiens dari kalangan orangtua dari anak yang merupakan Generasi Z.

#### **1.4. Tujuan Skripsi**

Terkait dengan penjabaran di atas, maka tujuan yang hendak dicapai adalah untuk menjelaskan bagaimana peranan *copywriter* dalam pembuatan naskah iklan yang efektif untuk perusahaan *search engine* baru.

#### **1.5. Manfaat Skripsi**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis, menambah wawasan penulis dalam penulisan naskah untuk periklanan.
2. Bagi pembaca, penulisan ini akan membantu memudahkan para pembaca yang hendak melakukan penelitian yang serupa.
3. Bagi universitas, penulisan skripsi tugas akhir ini akan menambah kelengkapan arsip tugas akhir, terutama untuk jenis topik penulisan naskah pada film atau TVC/*company profile*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A