



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MENCAPAI
KESEPAKATAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PEGIPEGI**

Skripsi Penciptaan

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Irfan
NIM : 00000018661
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irfan

NIM : 00000018661

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi:

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MENCAPAI KESEPAKATAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PEGIPEGI

dengan ini menyatakan bahwa, Skripsi dan karya penciptaan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

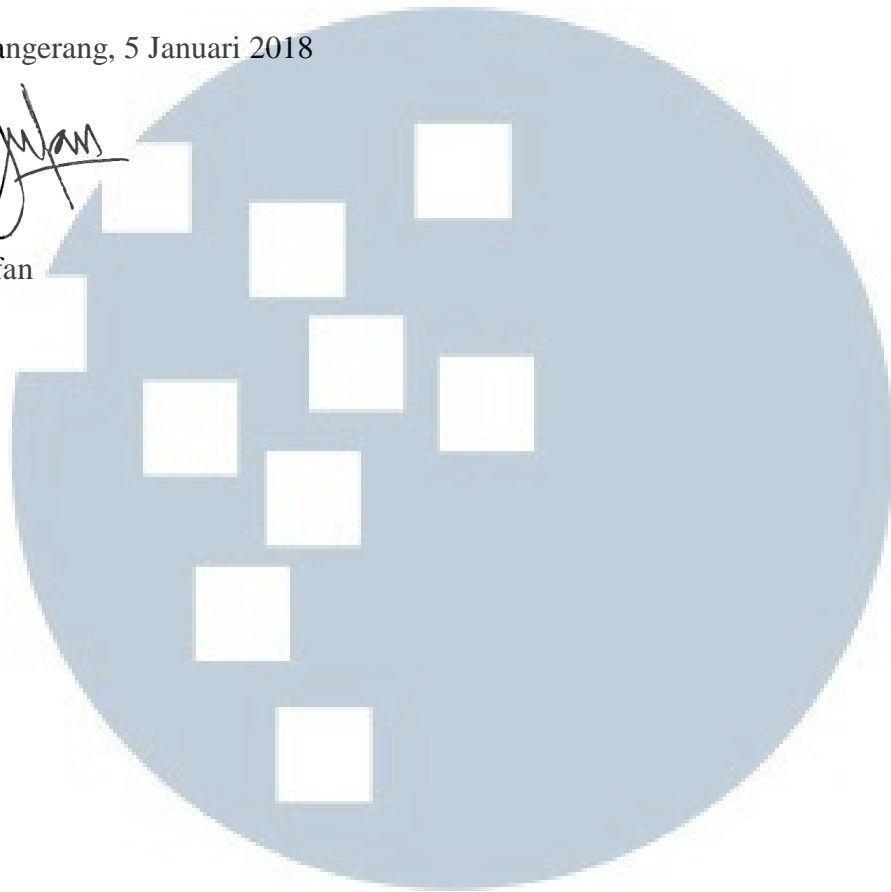
Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Januari 2018



Irfan



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MENCAPAI
KESEPAKATAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PEGIPEGI**

Oleh
Nama : Irfan
NIM : 00000018661
Program Studi : Film dan Televisi
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 25 Januari 2018

Pembimbing



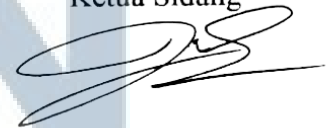
Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn.

Penguji



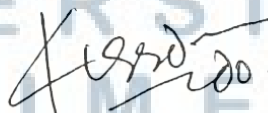
B. Yoseph S.P, BMediaA&Prod., M.ScrPr.

Ketua Sidang



Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.

Ketua Program Studi



Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada TuhanYang Maha Kuasa, atas segala rahmat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul **”PERAN ACCOUNT EXECUTIVE DALAM MENCAPAI KESEPAKATAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN PEGIPEGI”** dengan baik dan lancar.

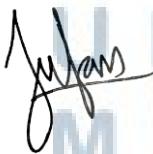
Dalam laporan tugas akhir ini, penulis selaku *Account Executive* membahas sejumlah hal yang berhubungan dengan kesepakatan dan kerjasama dalam pembuatan video iklan Pegipegi. Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu untuk pembacanya. Khususnya pembaca yang tertarik atau yang memiliki peran sebagai seorang *Account Executive*.

Penulis sangat berterima kasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dalam kelancaran tugas akhir ini, yaitu kepada :

1. Bapak Kus Sudarsono, S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film dan Televisi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ari Dina Krestiwawan, S.Sos., M.Sn., selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak membantu memberi saran dan kritik dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
3. Ibu Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain.
4. Bapak Jason Obadiyah, S.Sn., M.Des.Sc., selaku ketua sidang akhir.

5. Bapak B. Yoseph S.P, B.MediaA&Prod., M.ScrPr., selaku penguji sidang akhir.
6. Devi Agustina selaku *Public Relations & Media Officer* Pegipegi dan segenap tim Pegipegi yang telah membantu dan mendukung kerjasama dengan baik dan professional.
7. Kedua orang tua tercinta dan keluarga yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan terbaik.
8. Tim penulis yaitu Tika Hananti, Andree Kaneko dan Andy William yang selalu berkerja sama dengan baik dan saling mendukung.
9. Melisa Utami yang selalu membantu dan memberikan dukungan dalam penulisan laporan.
10. Reynaldi, Wisan Maulana, Toto Kusuma, Ni Kadek Suci Ayu Julia, dan Linda Febriyane yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
11. Tim PRJ, khususnya Budiman dan Kelvin George yang selalu mendukung penulis.
12. Dan seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tangerang, 5 Januari 2018


Irfan

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRAKSI

Skripsi penciptaan ini merupakan skripsi pengajuan tugas akhir untuk memenuhi syarat kelulusan sebagai Sarjana Seni (S.Sn). Skripsi ini akan menjadi pengantar yang membahas penulis sebagai seorang *Account Executive* dalam mencapai kesepakatan pembuatan video iklan Pegipegi.

Pegipegi adalah sebuah penyedia jasa *travel e-commerce* yang menyediakan tiket pesawat, kereta api, dan kamar hotel. Pegipegi sudah ada di Indonesia sejak tahun 2012 dan sudah berkerjasama dengan banyak hotel, maskapai penerbangan dan kereta api untuk melayani pelanggannya.

Dalam proses pembuatan sebuah video terdapat beberapa kru inti, salah satunya adalah *account executive*. Penulis selaku *account executive* akan membahas mengenai peran dan tanggung jawab seorang *account executive* dalam mencapai kesepakatan kerja. Dalam melakukan penelitian, penulis tertarik untuk membahas lebih mengenai tugas dan peran *account executive* sebagai penghubung dan pembuatan *client brief* untuk menunjang tercapainya kerjasama. Penulis akan melakukan riset tentang kontrak kerja yang akan dijadikan sebagai salah satu proses dalam mencapai kesepakatan kerjasama

Kata kunci: *Account executive*, kesepakatan kerja, *client brief*.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

This is a thesis of creation of a final project in partial fulfillment of the requirement for the degree of a bachelor of art. This thesis discusses in detail author as an account executive in achieving a video advertising agreement Pegipegi.

Pegipegi is an e-commerce travel app that provides airline tickets, trains and hotel rooms. Pegipegi has been in Indonesia since 2012 and has worked with many hotels, airlines and trains to serve their customers.

During the process of making advertising video there is a main crew, one of which is account executive. Author, as an account executive discusses the roles and responsibilities of an account executive in reaching a work agreement. In the process of research, author tend to discuss about the task and role of account executive as liaison and client brief to support the achievement of cooperation. Author will do research about the work agreement which will serve as one of the process in achieving cooperation agreement.

Keywords: Account executive, work agreement, client brief.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	I
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Skripsi	3
1.5. Manfaat Skripsi.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Definisi Periklanan.....	4
2.1.1. Definisi Periklanan.....	4
2.1.2. Jenis Iklan.....	4
2.2. <i>Account Executive</i>	6

2.2.1.	Tugas dan Tanggung Jawab <i>Account Executive</i>	7
2.3.	<i>Meeting</i>	9
2.3.1.	Minutes of Meeting	9
2.4.	<i>Client Brief</i>	10
2.5.	SWOT	10
2.6.	Negosiasi	11
2.7.	Kesepakatan	12
2.8.	Kontrak Kerja.....	12
BAB III METODOLOGI		15
3.1.	Gambaran Umum.....	15
3.1.1.	Latar Belakang Perusahaan	16
3.1.2.	Posisi Penulis	18
3.2.	Tahapan Kerja	18
3.2.1.	Pengajuan Proposal	19
3.2.2.	<i>Meeting</i> dan Wawancara.....	19
3.2.3.	Pembuatan <i>Client Brief</i>	19
3.2.4.	Proses Negosiasi Konsep	20
3.2.5.	Membuat Kesepakatan.....	21
3.2.6.	Kontrak Kerja.....	21
3.3.	Acuan	23
BAB IV ANALISIS		26
4.1.	Analisis Proses Kerja	26

4.1.1.	Pengajuan Proposal	26
4.1.2.	Mengadakan <i>Meeting</i>	27
4.1.3.	Pembuatan Minutes of Meeting	29
4.1.4.	Hasil Client Brief	30
4.1.5.	Analisis SWOT	32
4.1.6.	Melakukan Negosiasi	33
4.1.7.	Analisis Kesepakatan	36
4.1.8.	Pembuatan Kontrak Kerja	38
BAB V PENUTUP		42
5.1.	Kesimpulan	42
5.2.	Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA		XIII
LAMPIRAN.....		XV

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Lama Pegipegi	16
Gambar 3.2 Logo Baru Pegipegi.....	18
Gambar 3.3 Contoh <i>Minutes Of Meeting</i>	23
Gambar 3.4 Contoh <i>Creative Brief</i>	24
Gambar 3.5 Contoh Surat Perjanjian Kontrak Kerja	25

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN SKRIPSI.....	XVI
LAMPIRAN B: CV	XVIII
LAMPIRAN C: PROPOSAL.....	XIX
LAMPIRAN D: <i>MINUTES OF MEETING</i>	XXVI
LAMPIRAN E: <i>CREATIVE BRIEF</i>	XXXI
LAMPIRAN F: SURAT PERJANJIAN KERJASAMA KLIEN	XXXIII
LAMPIRAN G: SURAT PERJANJIAN KERJASAMA AKTOR 1.....	XLI
LAMPIRAN H: SURAT PERJANJIAN KERJASAMA AKTOR 2.....	XLIV
LAMPIRAN I: BERITA ACARA SERAH TERIMA	XLVII
LAMPIRAN J: <i>PURCHASE ORDER</i>	XLVIII
LAMPIRAN K: SURAT IJIN KERJASAMA	XLIX
LAMPIRAN L: LAPORAN KEUANGAN.....	L
LAMPIRAN M: <i>STORYBOARD</i>	LI
LAMPIRAN N: <i>SCRIPT</i>	LIV
LAMPIRAN O: TRANSKRIP WAWANCARA SWOT	LVII
LAMPIRAN P: SURVEY.....	LX