



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

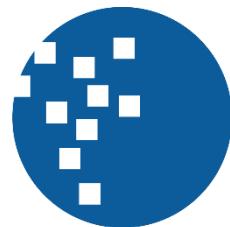
### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERANCANGAN VISUAL DALAM**  
**“VIDEO PROMOSI BAKSO SEHAT BAKSO ATOM”**  
**UNTUK MENAMPILKAN PRODUK YANG REPRESENTATIF**

**Skripsi Penciptaan**

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni (S.Sn)



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Nama : Kelvin George Legoh  
NIM : 00000018518  
Program Studi : Film dan Televisi  
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2018**

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kelvin George Legoh

NIM : 00000018518

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Skripsi:

### **PERANCANGAN VISUAL DALAM**

### **“VIDEO PROMOSI BAKSO SEHAT BAKSO ATOM”**

### **UNTUK MENAMPILKAN PRODUK YANG REPRESENTATIF**

dengan ini menyatakan bahwa, Skripsi dan karya penciptaan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Seni (S.Sn.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 5 Januari 2018



Kelvin George Legoh



## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

### PERANCANGAN VISUAL DALAM “VIDEO PROMOSI BAKSO SEHAT BAKSO ATOM” UNTUK MENAMPILKAN PRODUK YANG REPRESENTATIF

Oleh  
Nama : Kelvin George Legoh

NIM : 00000018518

Program Studi : Film dan Televisi

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing I

Baskoro Adi Wuryanto, S.E., M.M.

Pengaji

Perdana Kartawiyudha, M.Sn.

Ketua Sidang

Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.

Ketua Program Studi

Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulis memilih topik ini karena tertarik dengan dunia *corporate video* dan juga sesuai dengan *job desk* penulis sebagai seorang *director of photography*. Kecemasan penulis terhadap kesehatan makanan yang disajikan kepada masyarakat Indonesia juga memiliki kesamaan terhadap visi dan misi dari klien penulis.

Pembahasan ini sangat penting karena sangat jarang skripsi yang membahas mengenai pembuatan *product shot* pada sebuah video promosi yang sesuai dengan visi dan misi klien. Untuk itu skripsi ini perlu dibaca bagi kalian yang sedang ingin membuat *product shot* untuk klien kalian.

Skripsi ini dapat digunakan sebagai referensi penulisan laporan tugas akhir, serta dapat menambah wawasan pengetahuan pembaca mengenai pembuatan video promosi.

Dalam proses penggerjaannya, skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, disini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film dan Televisi Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Baskoro Adi Wuryanto, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing penulis yang telah banyak membantu memberi saran dan kritik dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
3. Bapak Jason Obadiah S.Sn., M.Des.Sc., selaku Ketua Sidang.
4. Bapak Perdana Kartawiyudha, M.Sn., selaku dosen penguji.

5. Ibu Ina Listyani Riyanto, S.Pd., M.A., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain.
6. Pihak dari Bakso Sehat Bakso Atom.
7. Pihak-pihak yang langsung terkait dengan proses penulisan Skripsi.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Bertje Legoh dan Ibu Jap Sui Hoa yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan terbaik.

Tangerang, 5 Januari 2018



Kelvin George Legoh



## ABSTRAKSI

*Director of photography* merupakan seseorang yang memiliki tugas untuk membuat dan mengeksekusi perancangan visual dari sebuah film. Sinematografer adalah seseorang yang paling dekat untuk diajak kerjasama oleh sutradara dalam industri perfilman. Peranan *director of photography* dalam merancangan visual dari “video promosi bakso sehat bakso atom” adalah menciptakan visual dari *food photography* yang sesuai dengan latar belakang serta visi dan misi klien.

Untuk itu skripsi ini dibuat agar pembaca dapat mengerti dan mengetahui perancangan visual yang dibuat oleh seorang *director of photography* dalam “video promosi bakso sehat bakso atom”.

Kata kunci: (*director of photography*, video promosi, *food photography*, *product shot*)



## **ABSTRACT**

*Director of Photography is the one who has the job to create and execute the visual design of a movie. Cinematographer is the closest person to co-operate with the director in the film industry. The role of director of photography in the visual design of the video promotion of Bakso Sehat Bakso Atom is to create a visual of food photography which is appropriate with klien background, vision and mission.*

*For this thesis is made so that the reader can understand and know the role of a director of photography in designing a shot video promotion Bakso Sehat Bakso Atom*

*Keywords:* (director of photography, promotional video, food photography, product shot)



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>XII</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>XIII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1.    Latar Belakang .....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	2
1.3.    Batasan Masalah.....	2
1.4.    Tujuan Skripsi .....	2
1.5.    Manfaat Skripsi .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2.1. <i>Corporate Video.....</i>	4
2.1.1.    Video Promosi.....	5
2.2. <i>Food Photography .....</i>	6

2.2.1.	<i>Manfaat Food Photography</i> .....	6
2.3.	<i>Food Stylist</i> .....	7
2.4.	Komposisi .....	8
2.5.	<i>Shot Type</i> .....	10
2.5.1.	<i>Close Up Shot</i> .....	10
2.5.2.	<i>Medium Close Up</i> .....	11
2.6.	<i>Steady Shot (Tripod)</i> .....	11
2.7.	<i>Product Photography</i> .....	13
2.7.1.	<i>Product Shot</i> .....	14
2.7.2.	<i>Lighting for Product Shot</i> .....	15
2.8.	Riset Visual .....	16
<b>BAB III METODOLOGI</b> .....		<b>18</b>
3.1.	Gambaran Umum .....	18
3.1.1.	Latar Belakang Perusahaan .....	18
3.1.2.	Posisi Penulis .....	19
3.1.3.	Peralatan .....	19
3.2.	Tahapan Kerja .....	20
3.3.	Acuan .....	21
<b>BAB IV ANALISIS</b> .....		<b>24</b>
4.1.	Riset Visual .....	24
4.2.	Membuat <i>Floor Plan</i> .....	29
4.3.	Membuat <i>Shot List</i> .....	30

4.4.	Mengeksekusi Perancangan Visual.....	32
4.5.	Bekerja Sama dengan <i>Food Stylist</i> .....	35
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>37</b>
5.1.	Kesimpulan .....	37
5.2.	Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>XIV</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 .....	9
Gambar 1.2 .....	12
Gambar 3.1 .....	22
Gambar 3.2 .....	22
Gambar 3.3 .....	23
Gambar 3.4 .....	23
Gambar 4.1 .....	25
Gambar 4.2 .....	26
Gambar 4.3 .....	27
Gambar 4.4 .....	28
Gambar 4.5 .....	29
Gambar 4.6 .....	32
Gambar 4.7 .....	33
Gambar 4.8 .....	34
Gambar 4.9 .....	35
Gambar 4.10 .....	36

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

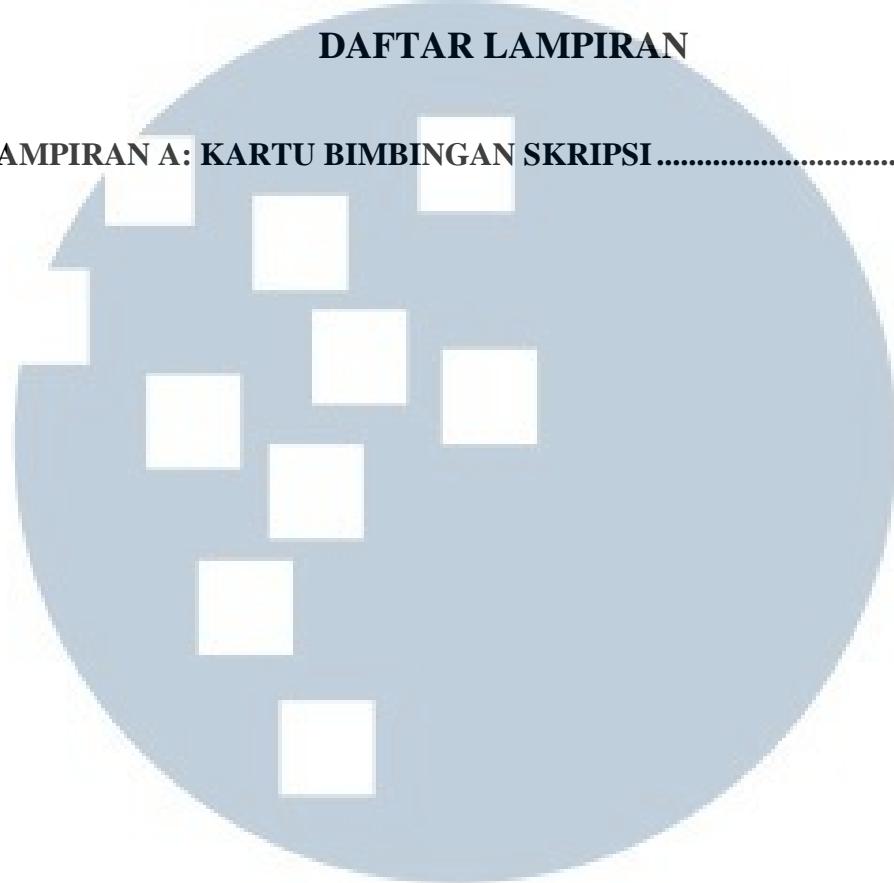
## DAFTAR TABEL

Tabel 1.....	31
--------------	----



## **DAFTAR LAMPIRAN**

**LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN SKRIPSI..... XIV**



**UMN**  
**UNIVERSITAS**  
**MULTIMEDIA**  
**NUSANTARA**