



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Penelitian ini menguji perbedaan kinerja keuangan perusahaan antara sebelum dan sesudah *Initial Public Offering*. Kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian ini yaitu:

1. *Total asset turnover* perusahaan
  - a. Terdapat perbedaan yang signifikan antara 1 tahun sebelum dan tahun pertama sesudah *Initial Public Offering*. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji statistik t dengan nilai t 2.199 dengan tingkat signifikansi 0.047 atau lebih kecil dari 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a1}$  diterima. Hasil ini berlawanan dengan hasil penelitian Hari (2008).
  - b. Terdapat perbedaan yang signifikan antara 1 tahun sebelum dan tahun kedua sesudah *Initial Public Offering*. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji statistik t dengan nilai t 2.181 dengan tingkat signifikansi 0.049 atau lebih kecil dari 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a2}$  diterima. Hasil ini berlawanan dengan hasil penelitian Hari (2008).
2. *Debt to equity ratio* perusahaan
  - a. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara 1 tahun sebelum dan tahun pertama sesudah *Initial Public Offering*. Hal ini

dibuktikan oleh hasil uji statistik t dengan nilai t 1.701 dengan tingkat signifikansi 0.105 atau lebih besar dari 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a3}$  ditolak. Hasil ini sesuai dengan hasil penelitian Hari (2008).

b. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara 1 tahun sebelum dan tahun kedua sesudah *Initial Public Offering*. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji statistik t dengan nilai t 1.555 dengan tingkat signifikansi 0.137 atau lebih besar dari 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a4}$  ditolak. Hasil ini sesuai dengan hasil penelitian Hari (2008).

### 3. *Net profit margin* perusahaan

a. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara 1 tahun sebelum dan tahun pertama sesudah *Initial Public Offering*. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji statistik t dengan nilai t -0.940 dengan tingkat signifikansi 0.359 atau lebih besar dari 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a5}$  ditolak. Hasil ini berlawanan dengan hasil penelitian Muhiba (2013).

b. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara 1 tahun sebelum dan tahun kedua sesudah *Initial Public Offering*. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji statistik t dengan nilai t -0.834 dengan tingkat signifikansi 0.415 atau lebih besar dari 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a6}$  ditolak. Hasil ini sesuai dengan hasil penelitian Muhiba (2013).

4. *Earning power of total investment* perusahaan

- a. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara 1 tahun sebelum dan tahun pertama sesudah *Initial Public Offering*. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji statistik t dengan nilai t -0.224 dengan tingkat signifikansi 0.825 atau lebih besar dari 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a7}$  ditolak. Hasil ini berlawanan dengan hasil penelitian Hari (2008).
- b. Tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara 1 tahun sebelum dan tahun kedua sesudah *Initial Public Offering*. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji statistik t dengan nilai t 1.008 dengan tingkat signifikansi 0.326 atau lebih besar dari 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a8}$  ditolak. Hasil ini berlawanan dengan hasil penelitian Hari (2008).

5. *Return on equity* perusahaan

- a. Terdapat perbedaan yang signifikan antara 1 tahun sebelum dan tahun pertama sesudah *Initial Public Offering*. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji statistik t dengan nilai t 2.141 dengan tingkat signifikansi 0.045 atau lebih kecil dari 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a9}$  diterima. Hasil ini berlawanan dengan hasil penelitian Muhiba (2013).
- b. Terdapat perbedaan yang signifikan antara 1 tahun sebelum dan tahun kedua sesudah *Initial Public Offering*. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji statistik t dengan nilai t 2.422 dengan tingkat

signifikansi 0.026 atau lebih kecil dari 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a10}$  diterima. Hasil ini berlawanan dengan hasil penelitian Muhiba (2013).

6. Arus kas operasi perusahaan

a. Terdapat perbedaan yang signifikan antara 1 tahun sebelum dan tahun pertama sesudah *Initial Public Offering*. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji statistik t dengan nilai t -2.541 dengan tingkat signifikansi 0.020 atau lebih kecil dari 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a11}$  diterima. Hasil ini berlawanan dengan hasil penelitian Hari (2008).

b. Terdapat perbedaan yang signifikan antara 1 tahun sebelum dan tahun kedua sesudah *Initial Public Offering*. Hal ini dibuktikan oleh hasil uji statistik t dengan nilai t -2.550 dengan tingkat signifikansi 0.020 atau lebih kecil dari 0.05. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa  $H_{a12}$  diterima. Hasil ini sesuai dengan hasil penelitian Hari (2008).

**B. Keterbatasan**

Berikut merupakan keterbatasan dalam penelitian ini:

1. Jumlah perusahaan yang melakukan *Initial Public Offering* yang minim selama periode tertentu.
2. Data yang digunakan dalam penelitian hanya 1 tahun sebelum, serta tahun pertama dan kedua sesudah tahun *Initial Public Offering*.

### C. Saran

Berdasarkan simpulan yang diperoleh dan beberapa keterbatasan yang ada, maka terdapat beberapa saran yang ditujukan kepada para peneliti selanjutnya terkait dengan penelitian yang membedakan kinerja keuangan perusahaan antara sebelum dan sesudah *Initial Public Offering*, yaitu:

1. Memperpanjang periode penelitian agar diperoleh sampel perusahaan yang lebih banyak sehingga dapat lebih digeneralisasi atau mewakili populasi.
2. Menggunakan data rasio keuangan dengan *range* yang lebih panjang, misalnya 2 tahun sebelum dan 3 tahun sesudah sehingga akan dapat lebih menggambarkan kinerja perusahaan secara keseluruhan.

UMMN