



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Tom. (2005). *Digital Photography*. London: Mitchell Beazley.
- Altstiel, T., & Grow, J. (2006). *Advertising Creative: Strategy, Copy + Design*. Canada: SAGE Publication.
- Ambrose, G. & Harris, P. (2005). *Basic Design 02: Layout*. Switzerland: AVA Publishing
- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana. (2013). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ayodya, Wulan. (2008). *Kursus Singkat Usaha Roti & Kue*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ayodya, Wulan. (2010). *Cara Awal Buka Usaha Roti dan Kue*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi yang Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Berger, A. A. (2011) *Media and Communication Research Methods*. London: SAGE Publications.
- Dameria, A. (2007). *Color Basic*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Durianto, D., Sugiarto., & Sitinjak, T. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Management*. John Wiley and Son. New York: Chichester.
- Ingledeew, J. (2005) *Photography*. London: Laurence King Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management: 14th edition*. New Jersey: Pearson Custom Publishing.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solution*. Amerika Serikat: Clark Baxter.
- Lauer, D. (2008). *Design Basics*. Australia: Thomson Wadsworth.
- Morissan, M. A. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook*. Beverly: Rockport Publisher.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout dan Dasar Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Shimp, T. A. (2003) *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triadi, D., & Bharata A. S. (2010). *Ayo Bikin Iklan! Memahami Teori dan Praktek Iklan Media Lini Bawah*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.

