



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arntson, A. (2007). *Graphic Design Basics* (5<sup>th</sup> ed.). USA: Clark Baxter.
- Barfield, L. (2004). *Design for New Media: Interaction Design for Multimedia and The Web*. England: Pearson Education Limited.
- Chandlr, D. (2007). *Semiotics The Basics* (2<sup>nd</sup> ed.). USA: Rouletdge.
- Edwards, B. (2004). *Color: A Course in Mastering The Art of Mixing Colors*. Canada: Jeremy P. Tracher/Penguin.
- Fraser, T dan Adam Banks. (2004). *Designer's Color Manual: The Complete Guide to Color Theory and Application*. US: Chronicle Books LLC.
- Gumelar, M.S. (2015). *Elemen dan Prinsip Menggambar*. Bali: ANIMAGE.
- Healey, M. (2010). *Design DNA: Logos*. Ohio: HOW Books.
- Hermawan, D. (2016). *Sehat Selalu dengan Vitamin D*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Hillner, H. (2009). *Basics Typographyp: Virtual Typography*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design* (Ed.2). Canada: John Willey & Sons, Inc.
- Male, A. (2007). *Illustration: Theoretical & Contextual Perspective*. Switzerland: AVA Publishing.
- Neuman, W.L. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* (7<sup>th</sup> ed.). Jakarta Barat: PT Indeks.

- Poulin, R. (2011). *The Language of Graphic Design: An Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principles*. USA: Rockport Publishers.
- Ruslan, R. (2013). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation* (7<sup>th</sup> ed.). Jakarta : Rajawali Press.
- Samara,T. (2002). *Making and Breaking The Grid*. USA: Rockport Publishers, Inc.
- Sugiyama, K. (2011). *The Dentsu Way Secrets of Switch Marketing from World's Most Innovative Advertising Agency*. US: McGraw-Hill.
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Venus, A. (2004). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.
- Zeegen,L.(2009). *What is Illustration?*. Switzerland: RotoVision SA.

Anna, L. (2014). *Bahayanya Jarang Terpapar Sinar Matahari*. doi:  
<http://lifestyle.kompas.com/read/2014/07/16/100748523/Bahayanya.Jaran.g.Terpapar.Sinar.Matahari>

Anonim.(n.d). *Dictionary*. Dilansir dari  
<http://www.dentsu.com/crossswitch/dictionary/index.html>

Anonim.(n.d). *Factsheet : Vitamin D Health Professional*. doi:  
<http://ods.od.nih.gov/factsheets/VitaminD-HealthProfessional/>

Anonim. (2015). *Kriteria Karyawan Produktif Menurut Perusahaan*. doi:

<http://careernews.id/tips/view/3508-Kriteria-Karyawan-Produktif->

Menurut-Perusahaan

Anonim.(n.d). *ILMAGI*. doi: <http://gizi.fema.ipb.ac.id/ilmagi/>

Harnowo, P. (2012). *Penyakit-penyakit Berbahaya Akibat Kekurangan*

*Vitamin D*. doi:

<http://health.detik.com/read/2012/02/01/085824/1830993/763/penyakit->

penyakit-berbahaya-akibat-kekurangan-vitamin-d

Nurdin,M. (2015). *Paparan Sinar Matahari Saat Bekerja Itu Penting*. doi:

<http://careernews.id/youknow/view/3059-Paparan- Sinar-Matahari-Saat->

Bekerja-Itu-Penting-Yuk-Berjemur

Sumantri, S. (2018). *Vitamin D dan Hubungannya dengan Kondisi Autoimunitas*.

doi:

<https://www.multiplesclerosis.or.id/2018/02/vitamin-d-dan-hubungannya-dengan-kondisi-autoimunitas/>

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA