



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Promosi yang telah dilakukan oleh 910 selaku perusahaan sepatu lari yang memiliki target remaja dan dewasa muda belum mencapai target yang sesuai. Desain yang telah dihasilkan belum menjangkau target usia yang diinginkan. Dengan melakukan penelitian serta pengumpulan data melalui wawancara, kuesioner, dan studi eksisting, penulis mendapatkan keunikan yang dapat ditonjolkan dan diharapkan dapat menarik audiens dengan jangkauan umur yang tepat. Keunikan tersebut terdapat pada teknologi acro gel yang dapat memberikan kenyamanan bagi penggunaannya sehingga dapat berlari dengan lebih lama dan nyaman.

Oleh karena itu, perancangan strategi promosi untuk brand 910 diperlukan agar target audiens dapat mengetahui produk yang disediakan oleh 910 beserta dengan keunggulannya. Dalam perancangan karya, penulis mendapatkan pemahaman bahwa untuk dapat menyampaikan pesan kepada audiens yang sesuai dengan target usianya, ada banyak aspek yang perlu diperhatikan. Dimulai dari keunikan produk yang ditawarkan, penulis mendapatkan *insight* untuk menonjolkan kelebihan pada kegiatan perancangan promosi ini, agar semakin banyak target audiens mengetahui kelebihan dari produk yang ditawarkan 910 dan *awareness* pun dapat ditingkatkan. Penulis memilih poster sebagai media utama perancangan promosi ini dikarenakan poster dapat menjangkau audiens di tempat-tempat umum. Serta penulis juga menggunakan media *online* seperti web *ads*, karena

pada masa sekarang ini audiens selalu menggunakan *smartphone* dalam kehidupan sehari-hari, sehingga promosi tetap dapat dilihat baik pada dunia nyata maupun dunia maya.

## 5.2. Saran

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menginspirasi bagi adik tingkat yang akan mengambil penelitian dengan topik yang sama., dapat membantu penelitian yang akan dilakukan dengan memberikan tambahan referensi. Bagi pihak 910 diharapkan 910 dapat mempromosikan keunikan yang telah dimiliki oleh produk yang mereka tawarkan, sehingga *awareness* target audiens akan semakin tinggi terhadap *brand* dan produk mereka.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA