



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MENCAPAI
KESEPAKATAN PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE*
PT. MNI ENTERTAINMENT**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Nama : Bayu Prasetya
NIM : 11120210421
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2018**

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Prasetya

NIM : 11120210421

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MENCAPAI KESEPAKATAN PEMBUATAN *VIDEO COMPANY PROFILE* PT. MNI ENTERTAINMENT

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya Tugas Akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Orisinalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar Sarjana Desain (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 05 Januari 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'BUP', with a long horizontal line extending to the right.

Bayu Prasetya

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

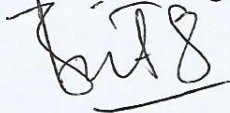
PERAN *ACCOUNT EXECUTIVE* DALAM MENCAPAI KESEPAKATAN PEMBUATAN *COMPANY PROFILE* PT. MNI ENTERTAINMENT

Oleh

Nama : Bayu Prasetya
NIM : 11120210421
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 26 Januari 2018

Pembimbing I



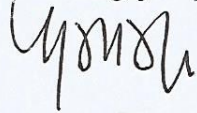
Bisma F. Santabudi, S.Sos., M.Sn.

Pembimbing II



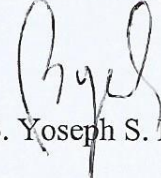
Kus Sudarsono, S.E., M.Sn.

Penguji



Drs. Imam Khanafi, S.Sos., M.Si.

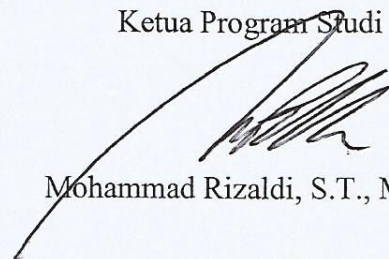
Ketua Sidang



B. Yoseph S. P.,

B.MediaA&Prod., M.ScrPr.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat ridha dan kuasanya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Peran *Account Executive* Dalam Mencapai Kesepakatan Dalam Proses Pembuatan *Video Company Profile* PT. MNI Entertainment”.

Laporan tugas akhir ini penulis tulis untuk memenuhi syarat kelulusan program strata 1 di Universitas Multimedia Nusantara prodi Desain Komunikasi Visual dengan peminatan *cinematography*. Pada proyek tugas akhir ini penulis memilih peran sebagai *account executive*. Laporan tugas akhir ini merupakan hasil pembelajaran penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara.

Ucapan syukur dan terimakasih penulis sampaikan kepada seluruh pihak yang membantu dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini, antara lain:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku ketua program studi Desain Komunikasi Visual.
2. Bisma F. Santabudi, S.Sos., M.sn. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing saya dalam proses pengerjaan laporan tugas akhir.
3. Kus Sudarsono, S.E., M.Sn. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan kritik dan masukan kepada penulis.

4. Dosen-dosen Universitas Multimedia Nusantara yang telah mengajarkan penulis dalam proses pembelajaran selama penulis melakukan studi.
5. Orang Tua penulis yang selama ini selalu memberikan dukungan.
6. Billy Fabianto yang telah memberikan kesempatan penulis untuk membuat *company profile* pada PT. MNI Entertainment.
7. Arief Murthada yang telah bekerjasama dalam menyelesaikan project tugas akhir.
8. Sonny Argie Suprpto dan Theodorus Gregorius sebagai pihak yang mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.
9. Dan seluruh keluarga besar dan sahabat yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan studi.

Tangerang, 05 Januari 2018



Bayu Prasetya

ABSTRAKSI

Penting bagi kita untuk memahami bahwa kesepakatan merupakan suatu proses dengan titik awal dan akhir. Ketika kesepakatan berlangsung, semua pihak yang terlibat harus menyadari proses dan keputusan yang diambil dari proses tersebut. Dalam dunia *advertising* kehadiran *client* merupakan faktor utama agar produksi dapat berjalan. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan *client* dalam menerima penawaran dari sebuah tim produksi. Komunikasi dan analisis menjadi *skill* yang penting agar dapat melihat wilayah-wilayah potensial agar terciptanya tawar-menawar dan sampai pada kesepakatan yang saling menguntungkan antara ke dua belah pihak. Dalam kesempatan ini penulis akan membahas mengenai “Peran *Account Executive* Dalam Mencapai Kesepakatan Pembuatan *Video Company Profile* PT. MNI Entertainment”.

Kata kunci : kesepakatan, *account executive*, negosiasi.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

It is important for us to understand that agreement is a process with a starting and ending point. When the agreement takes place, all parties should be aware of the decisions taken from the process. In advertising the presence of the client is a major factor for production to works. Many factors can influence the client's decision to accept offers from a production team. Communication and analysis become important skills in order to see potential areas in order to create bargains and arrive at mutually beneficial agreements between the two parties. On this occasion the author will discuss about "Role Account Executive In Achieving Deal Making Video Company Profile PT. MNI Entertainment "

Keywords: agreement, account executive, negotiation.

UMMN

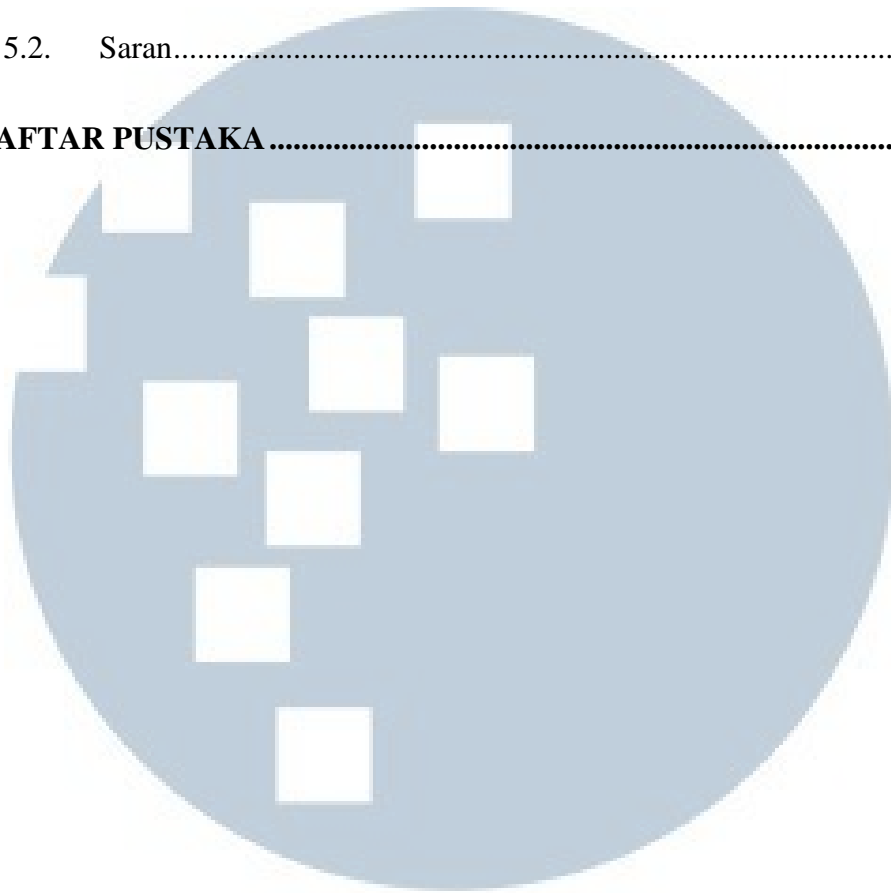
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	I
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAKSI.....	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. <i>Company Profile</i>	4
2.2. <i>Account Executive</i>	5
2.2.1. <i>Tugas Account Executive</i>	6
2.3. <i>Negosiasi</i>	7

2.3.1.	Proses Negosiasi	8
2.3.2.	Situasi Negosiasi	9
2.3.3.	<i>Integrative Negotiation</i>	11
2.4.	Kesepakatan	11
2.4.1.	Kontrak atau Perjanjian.....	13
2.5.	<i>Client Brief</i>	14
BAB III METODOLOGI		15
3.1.	Gambaran Umum	15
3.2.	PT. MNI Entertainment.....	16
3.2.1.	<i>Highend Magazine</i>	17
3.2.2.	<i>Highend Teen Magazine</i>	17
3.3.	Posisi Penulis	18
3.4.	Tujuan Negosiasi.....	18
3.5.	Tahapan Kerja	19
BAB IV ANALISIS		23
4.1.	Analisis Proses Kerja <i>Account Executive</i>	23
4.2.	Analisis Kesepakatan	31
4.2.1.	Kesepakatan Dengan Tim Produksi.....	32
4.2.2.	Kesepakatan Dengan <i>Client</i>	35
4.3.	Analisis Surat Perjanjian	39
BAB V PENUTUP		43
5.1.	Kesimpulan	43

5.2. Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	XIV



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.1 <i>client brief</i> halaman 1	25
Gambar 4.1.2 <i>client brief</i> halaman 2	26
Gambar 4.1.3 rancangan <i>budget</i> 1	28
Gambar 4.1.4 rancangan <i>budget</i> 2	29
Gambar 4.2.1 surat perjanjian <i>creative director</i> halaman 1	33
Gambar 4.2.2 surat perjanjian <i>creative director</i> halaman 2	34
Gambar 4.3.1 surat perjanjian <i>client</i> halaman 1	40
Gambar 4.3.2 surat perjanjian <i>client</i> halaman 2	41

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : TIMELINE	xvi
LAMPIRAN B : PRODUCTION CREW	xviii
LAMPIRAN C : SURAT PERNYATAAN TALENT	xx
LAMPIRAN D : SURAT PERJANJIAN CLIENT	xxii
LAMPIRAN E : SURAT PERJANJIAN DIRECTOR	xxiv
LAMPIRAN F : BUDGET PRODUKSI	xxvi
LAMPIRAN G : NOTULEN RAPAT	xxvii
LAMPIRAN H: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR	xxix

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA