

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Sekolah SMP Anak Terang adalah salah satu sekolah bertaraf nasional plus di daerah Tangerang Kota. Ada kurang lebih 50 Sekolah Menengah Pertama di Tangerang Kota yang terdaftar pada Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan (diakses pada 21 Februari 2018). Namun hanya ada 2 sekolah yang memiliki taraf nasional plus yakni SMP Anak Terang dan SMP Harapan Bangsa, sayangnya salah satu diantaranya yakni SMP Anak Terang kurang diketahui oleh masyarakat Tangerang Kota. Dengan adanya program pendidikan dan motto *love, diversity, pride, quality, respect, social and responsibility* serta mengutamakan kedisiplinan serta bertaraf nasional plus, SMP Anak Terang diyakini siap untuk bersaing di dunia pendidikan Tangerang.

SMP Anak Terang sendiri sudah berdiri sejak tahun 2010, dan masih tergolong cukup baru dibandingkan dengan kompetitornya. Ditinjau dari data persentase murid 2 tahun terakhir, terjadi penurunan dari tahun 2016 ke 2017 sebanyak 13%, sedangkan di tahun 2018 memiliki kenaikan sekitar 21%. Namun menurut hasil wawancara penulis terhadap Dra. Syelfia Marry, selaku Kepala Sekolah SMP Anak Terang, mengatakan bahwa adanya keinginan untuk meningkatkan 30% jumlah siswa tiap tahunnya. Tapi hal ini tidak didukung dengan adanya media promosi yang kuat. Media promosi yang telah dilakukan

adalah *flyer*, *banner* dan spanduk yang masih ditempatkan di lingkup kecil yakni hanya disekitar sekolah.

Sekolah SMP Anak Terang perlu dipromosikan lebih lanjut, dikarenakan sekolah tersebut memiliki potensi untuk berkembang di daerah Tangerang Kota. Adapun diferensiasi yang membuat SMP Anak Terang berbeda dengan yang lainnya adalah pelayanan dari para guru yang sangat dekat dengan setiap murid-muridnya. Keramah-tamahan serta kedisiplinan yang kuat juga sangat diterapkan di sekolah ini. Selain itu, letak sekolah yang berada jauh dari jalan raya menjamin keamanan anak lebih terjaga.

Berdasarkan latar belakang serta hasil wawancara kepada narasumber, maka penulis berinisiatif untuk membuat sebuah perancangan media promosi SMP Anak Terang. Hal tersebut berguna untuk mengenalkan masyarakat Tangerang Kota terhadap sekolah bertaraf nasional plus yang bagus di wilayahnya.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Bagaimana perancangan visual media promosi SMP Anak Terang yang berlokasi di Taman Royal, Cipondoh, Tangerang?

## **1.3. Batasan Masalah**

Media promosi dibatasi pada media cetak dengan tujuan untuk melengkapi kebutuhan pemasaran dari Sekolah Anak Terang. Ditinjau dari masih sangat minimnya promosi yang dilakukan, serta kurang menariknya desain visual promosi yang sudah dibuat. Dalam hal ini, media promosi cetak akan disebar di

lingkungan sekitar sekolah dan Tangerang Kota, sehingga dapat mencapai target yang ditunjukkan.

- a. Jenis Kelamin : Laki-laki dan Perempuan
- b. Usia : 35 – 50 tahun
- c. Pendidikan : SMA dan sederajat
- d. Tingkat Ekonomi : Menengah – menengah atas
- e. Geografis : Tangerang Kota
- f. Psikobehaviour : Orangtua yang ingin menyekolahkan anaknya dengan taraf nasional plus dimana menggunakan lebih banyak bahasa inggris, dan mengutamakan kedisiplinan.

#### **1.4. Tujuan Tugas Akhir**

Tujuan dari perancangan media promosi visual SMP Anak Terang agar dapat memperluas jangkauan dan memberikan sentuhan visual baru sehingga mengenai target yang akan dicapai.

#### **1.5. Manfaat Tugas Akhir**

Dalam merancang media promosi visual Sekolah Menengah Anak Terang terdapat beberapa manfaat, yakni sebagai berikut :

1. Bagi masyarakat daerah Tangerang Kota, perancangan media promosi ini dapat membuat masyarakat mengetahui keberadaan Sekolah Anak Terang.



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Sehingga dapat menjadikan salah satu pilihan orangtua yang akan mendaftarkan anaknya memasuki sekolah menengah pertama.

2. Bagi pengurus dan Yayasan Sekolah Anak Terang, perancangan media promosi ini dapat meningkatkan murid dan lebih dikenal oleh masyarakat. Sehingga Sekolah Anak Terang memiliki citra baru dimata masyarakat.
3. Bagi penulis, adalah dapat mengetahui proses dan prosedur dalam pembuatan perancangan media promosi. Baik dari segi visual maupun promosi, keefektikan, teori-teori yang digunakan dalam meningkatkan promosi, sehingga dalam perancangan media promosi ini Sekolah Anak Terang dapat dikenal oleh masyarakat sesuai dengan tujuan perancangan ini.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA