



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhi, Y. (2013). *Merancang media promosi unik dan menarik*. Yogyakarta: Taka Publisher.
- Cannon, P. J., Perreault, D. W., & McCarthy, J. E. (2008). *Pemasaran dasar*. Jakarta: Salemba Empat.
- Claw, E. K. & Baack, D. (2016). *Integrated advertising promotion and marketing*. London: Pearson Education Limited.
- Hamdi, S. A. & Bahrudin, E. (2015). *Metode penelitian kuantitatif aplikasi dalam pendidikan*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Hoddinott, R. (2013). *Digital exposure*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hurter, B. (2012). *The portrait photographer's guide to posing*. Buffalo: Amherst Media, Inc.
- Landa, R. (2011). *Graphic design solutions*. USA: Clark Baxter.
- Langford, M., Fox, A., & Smith, S. R., (2010). *Langford's basic photography, ninth edition: The guide for serious photographers*. London: Focal Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen sumber daya manusia*. Jakarta: CAPS Publishing.
- Supriyono, R. (2010). *Desain komunikasi visual teori dan aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Rustan, S. (2009). *Layout dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tokan, I. R. P. (2016). *Manajemen penelitian guru*. Jakarta: PT Grasindo.

Tondreau, B. (2009). *Layout essential: 100 design principles for using grid.*

Massachusetts: Rockport.

Yusuf, M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan.*

Jakarta: Kencana.

