



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

SMP ANAK TERANG

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



Nama : Bernadette Putri Adinda
NIM : 14120210045
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernadette Putri Adinda

NIM : 14120210045

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

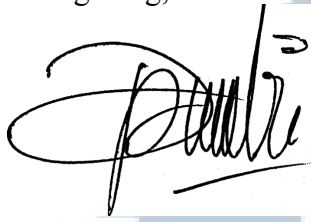
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SMP ANAK TERANG

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 26 Juni 2018



Bernadette Putri Adinda



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI

SMP ANAK TERANG

Oleh

Nama : Bernadette Putri Adinda
NIM : 14120210045
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain


Tangerang, 13 Juli 2018


Pembimbing


Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang


Chara Susanti, M.Ds.


Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Ketua Program Studi


Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyusun dan merancang laporan tugas akhir ini dengan baik. Laporan tugas akhir berjudul PERANCANGAN MEDIA PROMOSI SMP ANAK TERANG dibuat untuk memperoleh Sarjana Desain (S.Ds.) di Universitas Multimedia Nusantara.

Sekolah SMP Anak Terang merupakan salah satu sekolah bertaraf nasional plus yang berada di Tangerang Kota. Sistem dan servis pengajarannya yang baik serta keramah-tamahan dan kedisiplinan yang diutamakan dalam pendidikannya pun dapat mendukung siswa untuk berkembang lebih baik dalam personal. Namun sayangnya, hal ini tidak didukung dengan adanya media promosi yang baik. Sehingga masyarakat Tangerang Kota masih sangat banyak yang belum mengetahui keberadaan sekolah ini.

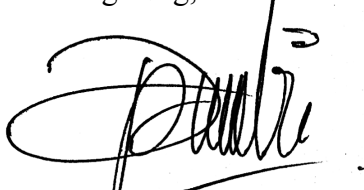
Dari fakta tersebut, maka penulis berinisiatif untuk membuat sebuah perancangan media promosi SMP Anak terang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan masyarakat terhadap sekolah bertaraf nasional plus yang baik di daerahnya. Hal yang didapatkan oleh penulis selama pengerjaan tugas akhir ini adalah agar lebih kritis terhadap lingkungan sekitar dan bertanggung jawab serta menghargai bantuan orang lain.

Harapan penulis bagi para pembaca khususnya yang akan mengambil topik yang serupa dengan penulis, agar dapat memaksimalkan tahap wawancara dan observasi serta mengamati perilaku target yang akan dituju. Sehingga dapat dengan mudah memikirkan hal-hal apa saja yang akan dirancang.

Dalam penulisan laporan serta perancangan yang dilakukan dalam tugas akhir ini, penulis tidak luput mengucapkan banyak terima kasih kepada setiap individu yang telah membantu dan melancarkan penulisan ini. Maka, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.
2. Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds., selaku pembimbing tugas akhir yang selalu memberikan arahan serta masukan yang positif kepada penulis.
3. Dra. Syelfia Marry, selaku narasumber dan kepala sekolah SMP Anak Terang yang telah bersedia meluangkan waktu dan membantu penulis dalam kelancaran tugas akhir.
4. Orangtua dan keluarga, yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga penulis dapat sampai pada masa penyelesaian tugas akhir ini.
5. Intan Aditya, Laurencia, Ismi Ulfah, Dea Audria, Jordy Prayoga, Luqyana Rifa, Kristine Dwiutami, Vina Rahayu, Clairine Irawaran, Kelompok GDN48 dan teman-teman seperjuangan lainnya yang telah membantu dan mendukung penulis selama melaksanakan tugas akhir.

Tangerang, 28 Juni 2018



Bernadette Putri Adinda

ABSTRAKSI

SMP Anak Terang merupakan salah satu sekolah satu yang memiliki taraf nasional plus di daerah Tangerang Kota, dan telah berdiri sejak tahun 2010. SMP Anak Terang memiliki *core values* yang berbeda dari sekolah nasional plus lainnya yakni *love, pride, diversity, respect, quality, socially responsible* dimana salah satunya mengutamakan perbedaan yang belum dimiliki sekolah nasional plus lainnya. Namun masalah yang dimiliki dari SMP Anak Terang ini ialah, masih kurang dikenal oleh masyarakat Tangerang Kota sehingga murid yang dimiliki masih terbilang sedikit. Metode penelitian dalam perancangan ini menggunakan penelitian gabungan, yakni wawancara, observasi, studi eksisting serta melakukan penyebaran kuesioner. Metode perancangan yang digunakan adalah strategi, memilih inti dan misi, serta menentukan target, posisi dan segmentasi pasar. Media yang digunakan dalam media promosi ini adalah ATL dan BTL. Hal utama yang dilakukan dalam perancangan promosi ini adalah pengenalan serta membuat konsumen tertarik dengan menggunakan metode *AIDA (Action, Interest, Desire, Action)*. Dengan motto "*Empowering our nations' young generation for a brighter future*" diharapkan para orangtua calon murid akan bergabung dengan SMP Anak Terang.

Kata kunci : perancangan, promosi, SMP Anak Terang

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ABSTRACT

Anak Terang Junior High School is one of the first schools that has national standard plus in Tangerang City area, and has been established since 2010. Anak Terang Junior High School has different core values from other national plus schools that is love, pride, diversity, respect, quality, and social responsibility where one of the factors that there is no other national plus school has. But the problem that comes from Anak Terang Junior High School is, still less known by the people of Tangerang City whose students are still small amount. Methods of research of this design used mix methods, consist interviews, existing study and questionnaire distribution. Design method used are strategy, choose core and mission, and determine target, position and market segmentation. The media usied in this promotion are ATL and BTL media. The main things done in the design of this promotion are the introduction and make consumers interested in using the AIDA (Action, Interest, Desire, Action) method. With the motto "Empowering the younger generation of our nations for a brighter future" it is expected that prospective parents will join Anak Terang Junior High School.

Keywords: design, promotion, Anak Terang Junior High School

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XII
DAFTAR TABEL.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah	2
1.4. Tujuan Tugas Akhir	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Desain Komunikasi Visual	5
2.1.1. Elemen Desain.....	5

2.1.2.	Prinsip Desain.....	10
2.1.3.	Tipografi.....	12
2.1.4.	Fotografi.....	13
2.1.5.	<i>Layout</i>	15
2.1.6.	<i>Grid</i>	16
2.1.7.	<i>Margin</i>	18
2.1.8.	Psikologi Warna.....	18
2.2.	Keefektifan Promosi.....	19
2.3.	Promosi.....	19
2.3.1.	Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communication</i>)..	21
2.3.2.	Manajemen Merk (<i>Brand Management</i>).....	23
2.3.3.	Perilaku Pembeli (<i>Buyer Behaviors</i>).....	24
2.3.4.	Desain Iklan (<i>Advertising Design</i>).....	24
2.3.5.	Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>).....	25
2.4.	Tujuan Promosi.....	25
2.4.1.	Iklan Media Cetak.....	27
2.5.	Strategi Promosi.....	30
BAB III METODOLOGI.....		31
3.1	Metodologi Pengumpulan Data.....	31
3.1.1	Wawancara.....	31
3.1.2	Kuesioner.....	30
3.2	Metodologi Perancangan.....	40

3.2.1	Perancangan Media Promosi.....	37
3.3	Studi Eksisting	37
3.3.1	Studi Kompetitor.....	38
3.3.2	Studi Referensi.....	39
3.3.3	Observasi.....	43
BAB IV PERANCANGAN DAN ANALISIS		56
4.1	Perancangan Visual.....	55
4.1.1	<i>Brainstorming</i>	55
4.1.2	<i>Big Idea</i>	57
4.1.3	Perancangan Visual.....	58
4.1.4	Perancangan Layout.....	60
4.2	Analisis Visual.....	68
4.2.1	Analisis Visual Media.....	61
4.2.2	Analisis Visual Fotografi.....	69
BAB V PENUTUP.....		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		XIV

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Garis lurus, bergelombang, zig-zag, dan tidak beraturan, masing-masing memiliki citra yang berbeda.....	6
Gambar 2.2. Penggabungan bidang yang dilakukan dalam sebuah desain.....	7
Gambar 2.3. Segitiga warna atau <i>triangle wheel</i>	8
Gambar 2.4. Tekstur kertas.....	9
Gambar 2.5. Ukuran tulisan yang memiliki <i>point of interest</i>	10
Gambar 2.6. Huruf <i>serif</i> dan <i>san serif</i>	12
Gambar 2.7. <i>Depth of field in photography</i>	14
Gambar 2.5. Macam-macam <i>grid</i> dalam <i>layout</i> tata letak.....	17
Gambar 2.6. Contoh <i>margin header footer</i>	18
Gambar 2.7. Komponen Promosi.....	22
Gambar 2.8. Contoh Iklan Media Cetak Majalah / Tabloid	27
Gambar 2.9. <i>Flyer</i> sebagai salah satu media cetak.....	28
Gambar 2.10. Brosur sebagai salah satu media cetak.....	29
Gambar 2.11. Media Spanduk di jalan raya yang biasa dijumpai	29
Gambar 3.1. Foto bersama narasumber Dra. Syelfia Marry, Kepala Sekolah SMP Anak Terang	33
Gambar 3.2. Rumus Slovin digunakan sebagai validasi data.....	31
Gambar 3.3. Hasil dari Rumus Slovin digunakan sebagai validasi data	31
Gambar 3.4. Contoh desain referensi spanduk untuk perancangan media promosi.....	39
Gambar 3.5. Contoh desain referensi <i>banner</i> untuk perancangan media	

promosi.....	40
Gambar 3.6. Contoh desain referensi <i>flyer</i> untuk perancangan media promosi...	41
Gambar 3.7. Contoh desain referensi <i>brochure</i> untuk perancangan media promosi	42
Gambar 3.8. Gedung Sekolah Anak Terang	43
Gambar 3.9. Tempat murid menunggu penjemputan	44
Gambar 3.10. Bagian tangga dan hasil prakarya murid SD - SMP Anak Terang	44
Gambar 3.11. Lorong dan majalah dinding di gedung SMP Anak Terang	46
Gambar 3.12. Majalah dinding yang terletak pada jalan utama SMP Anak Terang.....	47
Gambar 4.1. Solusi Draft Media Promosi Sekolah Anak Terang.....	56
Gambar 4.2. Brainstorming Promosi	56
Gambar 4.3. <i>Moodboard</i> Desain SMP Anak Terang.....	59
Gambar 4.4. Sketsa Media Utama Poster SMP Anak Terang	61
Gambar 4.5. Proses Finalisasi Poster Sekolah Anak Terang.....	62
Gambar 4.6. Hierarki Grid Poster Sekolah Anak Terang.....	63
Gambar 4.7. Sketsa Media Utama <i>Flyer</i> Sekolah Anak Terang.....	65
Gambar 4.8. Proses Finalisasi <i>Flyer</i> SMP Anak Terang	65
Gambar 4.9. Hierarki Grid <i>Flyer</i> SMP Anak Terang	66
Gambar 4.10. Poster Sekolah Anak Terang.....	68
Gambar 4.11. <i>Flyer</i> Sekolah Anak Terang.....	69
Gambar 4.12. Umbul-umbul Sekolah Anak Terang.....	70

Gambar 4.13. <i>Xbanner</i> Sekolah Anak Terang.....	71
Gambar 4.14. <i>Magazine Ads</i> Sekolah Anak Terang.....	72
Gambar 4.15. <i>Photoshoot</i> Keperluan Media Promosi (<i>Togetherness</i>)	74
Gambar 4.16. <i>Photoshoot</i> Keperluan Media Promosi (<i>Togetherness</i>)	75
Gambar 4.17. <i>Photoshoot</i> Keperluan Media Promosi (<i>Unity</i>).....	75
Gambar 4.18. <i>Photoshoot</i> Keperluan Media Promosi (<i>Diversity</i>).....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisa SWOT SMP Harapan Bangsa.....	45
Tabel 2.2. Analisa SWOT referensi spanduk.....	40
Tabel 2.3. Analisa SWOT <i>banner</i>	41
Tabel 2.4. Analisa SWOT <i>flyer</i>	43
Tabel 2.5. Analisa SWOT <i>brochure</i>	44
Tabel 2.6. Analisa SWOT SMP Anak Terang.....	55
Tabel 4.2. Media <i>Plan</i>	85
Tabel 4.1. Hasil <i>Budgeting</i>	86

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	XIVI
LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	XVII
LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	XIVIII
LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	XVII
LAMPIRAN B: KUESIONER ORANGTUA MURID SMP ANAK TERANG	XVII
LAMPIRAN B: KUESIONER ORANGTUA MURID SMP ANAK TERANG	XVII
LAMPIRAN B: KUESIONER ORANGTUA MURID SMP ANAK TERANG	XVII

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA