



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

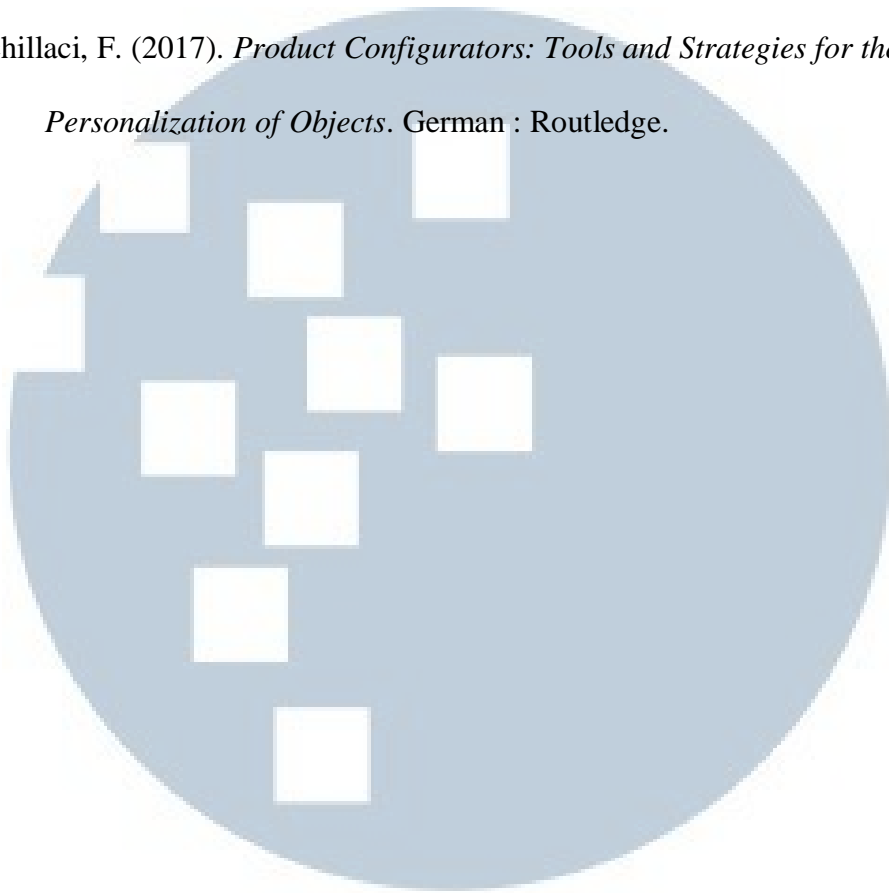
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Permana, S. (2009). *Bikin Perusahaan itu Gampang*. Yogyakarta: Medpress.
- Sattar. (2017). *Pengantara Bisnis*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Kuswiratmo, A. B. (2016). *Memulai Usaha Itu Gampang!*. Jakarta: Visimedia.
- Wibowo, S. (2008). *Petunjuk Mendirikan Perusahaan Kecil*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ellis, N. (2011). *Business to Business Marketing: Relationships, Networks and Strategies*. New York: Oxford.
- Owsinski, B. (2014). *Social Media Promotion for Small Business and Entrepreneurs: The Manual For Marketing Your Products And Business Online*. California: Bobby Owsinski Media Group.
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solutions*. Amerika Serikat: Wadsworth Publishing.

- Dimarco, J. (2010). *Digital Design for Print and Web: An Introduction to Theory, Principles, and Techniques*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Arntson, E. A. (2011). *Graphic Design Basics*. Amerika: Cengage Learning.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Sanjaya, W. (2008). *Kurikulum Dan Pembelajaran (Teori & Praktek KTSP)*. Jakarta: Kencana.
- Abel, E. G. Klein, D. P. (2008). *Business Information: Needs and Strategies*. England: Emerald Group Publishing Limited.
- Sopian, (2016). *Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik*. England: Emerald Group Publishing Limited.
- Haryanto, O. J. (2008). *Beyond Marketing Growth & Sustainability*. Jakarta: Kepustakaan Popular Gramedia.
- Rustan, S. (2013). *Mendesain Logo*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Samara, T. (2017). *Making and Breaking the Grid, Second Edition, Updated and Expanded: A Graphic Design Layout Workshop*. New York City : Rockport Publishers.
- Tjin, E. (2012). *Fotografi Itu Mudah*. Jakarta Selatan : Bukune.
- Mark, T. (2017). *Color Harmony Layout*. Amerika : Rockport Publishers.

Schillaci, F. (2017). *Product Configurators: Tools and Strategies for the Personalization of Objects*. German : Routledge.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA