



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Airey, David. (2010). *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. USA: Penerbit.
- Gisseman, Corina. (2016). *Food Photography*. USA: Rocky Nook.
- Landa, Robin. (2014). *Graphic Design Solutions, 5th Edition*. Lokasi: Clark Baxter.
- Langford, Michael., Fox, Anna., & Smith, Richard Sawdon. (2010). *Langford's Basic Photography: The Guide for Serious Photographer*. USA: Elsevier.
- Poulin, Richard. (2011). *The Language of Graphic Design*. USA: Rockport Publisher.
- Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity, fourth edition*. Canada: John Wiley & Son.
- Widjaja, Sugeng., Sunarya, Lusyani., & Heriyanto. (2008). Creative Communication and Innovative Technology. *Enriching Corporate Identity Dalam Perancangan Graphic Standard Manual*, 2(1), 91.
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan, ed. pertama*. Jakarta: Rocky Noo

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A