



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. KESIMPULAN

Penelitian ini mencoba untuk meneliti bagaimana pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap *return* saham pada perusahaan sektor *consumer goods* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2009 - 2012. Dari penelitian yang telah dilakukan, penulis dapat menarik kesimpulan yaitu :

1. Secara statistik, pada tingkat keyakinan 95%, *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan sektor *consumer goods*.
2. Secara statistik, pada tingkat keyakinan 95%, *Return on Aseet* (ROA) tidak berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan sektor *consumer goods*.
3. Secara statistik, pada tingkat keyakinan 95%, *Return on Equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan sektor *consumer goods*.
4. Secara statistik, pada tingkat keyakinan 95%, *Earning Per Share* (EPS) tidak berpengaruh terhadap *return* saham perusahaan sektor *consumer goods*.

5. Secara statistik, pada tingkat keyakinan 95%, *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Asset* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Earning Per Share* (EPS) tidak berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap *return* saham perusahaan sektor *consumer goods*.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan, penulis memberikan beberapa saran kepada investor di pasar modal dan kepada peneliti selanjutnya.

Berikut adalah saran-saran tersebut :

1. Bagi investor di pasar modal

Berdasarkan hasil perhitungan analisis regresi, maka terlihat bahwa variabel NPM, ROA, ROE, dan EPS tidak memiliki pengaruh terhadap *return* saham perusahaan *consumer goods*. Sehingga investor dapat menggunakan rasio lainnya untuk membantu menentukan strategi investasinya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kontribusi variabel independen yaitu NPM, ROA, ROE, dan EPS terhadap variabel dependen *return* saham adalah sebesar 1,4%. Sisanya sebesar 98,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian. Sehingga masih banyak variabel lainnya yang berpengaruh terhadap *return* saham namun tidak masuk dalam penelitian ini.

Pada penelitian selanjutnya, ada beberapa hal yang perlu diperhatikan, diantaranya adalah sebagai berikut :

- Penelitian mendatang perlu untuk menambahkan variabel-variabel lain yang mempengaruhi *return* saham seperti *Price Earning Ratio*, dan *Market Value Added*.
- Menambah periode penelitian menjadi lebih panjang.
- Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan sektor *consumer goods*. Sehingga di harapkan pada penelitian selanjutnya dapat menggunakan sektor lainnya.

UMMN