

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Amborse, Gavin dan Harris Paul. (2005). *Basic Design: Layout*. London: AVA Publishing.

Healey, Mathew. (2008). *What is Branding?*. Switzerland: Rotovision SA.

Kevin Budelmann, Yang Kim dan Curt Wozniak. (2010). *Brand Identity Essentials: 100 Principle for Designing Logos and Building Brands*. Massachusetts: Rock Port.

Surpriyono. R. (2010). *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi. Hlm. 58-94

Soehadi, Agus W. (2011). *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang Sehat dan Kuat*. Jakarta: Quantum bisnis & manajemen.

Wheeler, Alina. (2009). *Designing Brand Identity, Third Edition*. Canada : John Wiley & Sins.

JURNAL

Sugeng, Widada. L.S., (2008). *Jurnal Enriching Corporate Identity Dalam Perancangan Graphic Standard Manual*.

PERATURAN PEMERINTAH

Dinas Kesehatan Pemerintah Kabupaten Bekasi, Surat Izin Klinik Pratama No: 503/ 135/ DINKES/ KP-TTP/2015.

Pendirian Yayasan “YAYASAN KLINIK SEHAT BAHAGIA” Nomor: 38.-

INTERNET

Ul Jannah. L. (2013). *Redesain Logo dan Aplikasinya Dalam Corporate*

IdentityMebel “UD Gangsar Jati Tegal Semarang. Semarang: UGM. Hal.

23-25. *lib.unnes.ac.id/17290/1/2451308009.pdf*. Diakses pada: 5

September 2018.

<https://www.kimiafarma.co.id/>. Diakses pada tanggal 24 September 2018.

<http://klinikmeditama.blogspot.com/2009/06/klinik-meditama.html>. Diakses pada tanggal 24 September 2018.