



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam Islam terdapat rukun Islam. Rukun Islam yang ke-5 adalah mengerjakan ibadah haji jika mampu. Maka dari itu banyak masyarakat Indonesia khususnya yang beragama Islam ingin melaksanakan ibadah haji dan umrah. Dengan banyaknya minat jamaah haji untuk melaksanakan haji dan umrah, banyak juga *travel* haji dan umrah yang berdiri. *Travel* yang ada menyediakan jasa dan perlengkapan mulai dari menyediakan makanan sampai penginapan untuk membantu para jamaah saat melakukan kegiatan ibadah haji dan umrah.

Dari banyaknya *travel* haji dan umrah yang ada di Indonesia khususnya di Kota Tangerang, ada satu *travel* haji dan umrah bernama Khairo Tour, *Travel agency* ini berdiri pada tahun 2012 di dirikan oleh Ibu Fatma. Khairo Tour berdomisili di Kota Tangerang. Perusahaan *travel* ini sama seperti *travel agency* pada umumnya yaitu menyediakan jasa dan perlengkapan untuk membantu para jamaah haji dan umrah pada saat melakukan ibadahnya.

Setelah penulis melakukan pertemuan dan wawancara dengan Ibu Fatma pada tanggal 3 september 2018, Penulis mendapatkan hasil wawancara bahwa Khairo Tour ingin mengembangkan usaha *travel*-nya dengan membuat tampilan identitas visual yang baru dan mempresentasikan Khairo Tour terutama sesuai dengan visi dan misinya yang sangat memprioritaskan pelayanan dan kenyamanan

jamaah. Beliau mengatakan mottonya adalah Full Pelayanan dan Full Ibadah maka dari itu Khairo tour sangat mementingkan kenyamanan para jamaahnya atau disebut *customer caring*.

Khairo Tour merupakan biro jasa perjalanan haji dan umrah yang *customer caring* yang berkaitan juga dengan aktivitas keagamaan yang sifatnya suci, namun ada citra yang di munculkan yang tidak sesuai dengan identitas visual sebagai mana digunakan untuk travel haji dan umrah. Karena pada identitas visual Khairo Tour cenderung menggunakan warna yang gelap dan terdapat font dengan *style Blackletter (Gothic)* yang menurut Cullen (2012) mengatakan bahwa font *Gothic* digunakan pada sekitar abad 15 dan mengartikan sebuah kegelapan atau masa kegelapan (hlm. 11).

Dari apa yang ada sekarang ini pada identitas visual Khairo Tour tentunya ini bertolak belakang dengan apa yang Khairo Tour tawarkan sebagai travel perjalanan haji dan umrah yang tentunya berkaitan dengan aktivitas keagamaan. Sedangkan saat diwawancarai Ibu Fatma tidak mempertimbangkan unsur unsur tertentu pada proses pembuatan identitas visual Khairo Tour. Menurut Rustan (2009) mengatakan bahwa pencarian ide dalam identitas visual khususnya logo harus berdasarkan dari entitasnya yang sifatnya non fisik seperti visi misi dan *corporate value* (hlm. 66).

Dari tugas akhir yang akan dibuat yaitu bertujuan untuk memberikan identitas visual yang baru dan dapat menginformasikan dan mempresentasikan

Khairo Tour sesuai entitas dan visi misi dari Khairo Tour, serta membantu Khairo Tour untuk bisa menjadi *travel agency* yang lebih baik dari sebelumnya.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang identitas visual yang dapat mempresentasikan Khairo Tour?

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dari tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Perancangan dibatasi hanya pembuatan logo, GSM, *stationery*, *merchandise*.
2. Demografi: Laki-laki dan Perempuan, Usia 25 – 55 tahun, Tinggal di kota besar, Ses B.
3. Geografi: Kota besar khususnya Kota Tangerang.
4. Psikografi: Masyarakat yang ingin beribadah di tanah suci.
5. Targeting: Masyarakat umum terutama di Kota Tangerang.
6. Positioning: *Travel* haji dan umrah harga terjangkau dan nyaman.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Tujuan Tugas Akhir ini sebagai berikut:

1. Untuk membuat identitas visual yang mempresentasikan Khairo Tour.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

1. Penulis

Penulis dapat menambah ilmu dalam proses pembuatan identitas visual pada suatu produk ataupun jasa dan menjadikan proses perancangan ini untuk *portfolio*.

2. Perusahaan

Agar perusahaan Khairo Tour memiliki identitas visual yang tepat dan mempresentasikan dari Khairo Tour itu sendiri.

3. Universitas

Manfaat untuk Universitas adalah diharapkan menjadi referensi dan membantu dari segi ilmu pengetahuan untuk mahasiswa atau mahasiswi UMN khususnya prodi DKV yang ingin mengambil judul serupa.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA