



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Perancangan promosi Comic Cafe diangkat sebagai topik tugas akhir oleh penulis. Hal ini merupakan solusi dari permasalahan yang dialami oleh Comic Cafe, dimana Comic Cafe kurang dikenal oleh masyarakat luas dan selama setahun ini mengalami penurunan dalam penjualannya. Media yang akan digunakan dibagi menjadi 2, media utama dan media pendukung. Media utama terdiri dari poster, media sosial, iklan media sosial. Media pendukung terdiri dari *flyer+voucher*, *membership card*, *promotional games*, *cutlery wrap*, *table number*, *merchandise*. Melalui media promosi tersebut, penulis mengharapkan informasi yang ada dapat tersampaikan dan mejadi solusi dari permasalahan yang dialami Comic Cafe.

Berbagai proses pengambilan data dilakukan oleh penulis untuk mendukung perancangan tugas akhir ini. Diantaranya melalui proses wawancara, observasi, studi eksisting, dan penyebaran kuisisioner. Data tersebut dianalisa untuk menemukan konsep pada perancangan promosi ini. Konsep tersebut yang dirangkai untuk terciptanya rancangan tugas akhir ini dengan konten informasi yang diharapkan dapat tersampaikan dengan baik. Besar harapan penulis, perancangan ini dapat menjadi solusi dan diterima dengan baik oleh masyarakat luas dan penjualan dari Comic Cafe dapat meningkat.

5.2. Saran

Melalui perancangan promosi Comic Cafe ini, penulis menyarankan untuk dapat menyebarkan informasi lebih banyak lagi melalui media promosi lainnya. Karena semakin banyak media promosi yang digunakan, maka semakin efektif perancangan promosi ini. Gaya visual pada desain perancangan juga dapat dibuat lebih variatif, agar audience tidak bosan melihatnya. Namun, penulis berharap perancangan ini dapat berguna sesuai dengan tujuan yang ada, yaitu Comic Cafe lebih dikenal oleh masyarakat luas.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA