



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Telah berdiri sejak 2006, Comic Cafe merupakan tempat makan berdekorasi komik yang berada di kawasan Tebet, Jakarta Selatan. Berawal dari pemilik resto yang gemar dengan komik dan mengoleksinya, resto ini ingin tampil untuk menghibur pengunjung dengan dekorasi yang berkonsep komik pada bagian dalamnya. Bagian dalam di rancang sedemikian rupa, untuk menampilkan kesan komik. Berbagai figur komik di gambarkan pada bagian dalam resto.

Berada di posisi yang strategis pada pusat kuliner Tebet (Jakarta Selatan), pada awalnya Comic Cafe hanya berdiri 1 ruko, namun pada tahun 2014 hingga sekarang Comic Cafe berkembang menjadi 3 ruko. Hal ini dilakukan oleh pemilik karena kawasan Tebet dianggap dapat menjadi peluang bisnis kuliner yang bagus. Terlebih menurut situs online, <https://direktori-wisata.com/wisata-kuliner-di-kawasan-tebet/>, yang diakses pada tanggal 29 September 2018, mengatakan bahwa Tebet merupakan salah satu tempat yang asik untuk menikmati aneka kuliner sambil bersantai bersama teman dan keluarga di Jakarta Selatan.

Comic Cafe sendiri menyajikan beraneka ragam masakan, mulai dari masakan khas Barat, Eastern, Pasta, Pizza, dsb. Berdasarkan hasil wawancara penulis kepada Pak Anto selaku *General Manager*, Comic Cafe menyajikan beraneka ragam masakan dari berbagai negara karena mengadopsi setiap negara yang menghasilkan karya orisinal komik dengan gaya mereka masing-masing.

Selama 12 tahun berdiri, Comic Cafe mengalami pasang surut dalam penjualannya. Dan dalam setahun belakangan ini, Comic Cafe sedang mengalami penurunan. Pak Anto mengungkapkan, bahwa penurunan ini dirasa karena banyak bermunculan tempat makan baru di daerah Tebet serta promosi yang dilakukan oleh Comic Cafe tidak berjalan dengan baik dan kurang maksimal, sehingga masyarakat luas kurang mengetahui keberadaan Comic Cafe. Promosi yang telah dilakukan oleh Comic Cafe hanya dengan menyebarkan flyer di sekitaran Tebet, pemasangan spanduk di depan restoran, serta penggunaan media sosial. Namun, berdasarkan observasi yang dilakukan penulis, promosi yang telah dilakukan secara media sosial dirasa kurang berpengaruh karena hanya menggunakan Instagram. Instagramnya pun di kemas kurang menarik serta konten untuk bahan yang di posting tidak konsisten.

Sedangkan pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran (Tjiptono, 2015). Adapun yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah kegiatan pemasaran untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk, serta mengingatkan segmentasi target atas perusahaan dan produknya agar dapat diterima, dibeli, dan loyal pada produk yang ditawarkan oleh perusahaan tersebut. Hal inilah yang mendorong penulis untuk mengangkat perancangan promosi Comic Cafe, agar dapat memperkenalkan kepada masyarakat luas.

1.2. Rumusan Masalah

Bagaimana perancangan promosi Comic Cafe agar dapat lebih diketahui oleh masyarakat luas?

1.3. Batasan Masalah

Penulis membatasi segmentasi perancangan berdasarkan:

1. Geografis : Jakarta (primer), Tangerang (sekunder)
2. Demografi :
 - Usia : 21-28 tahun
 - Gender : Laki-laki dan perempuan
 - Pekerjaan : Dewasa muda yang baru memulai pekerjaan ataupun baru merintis
 - Ekonomi : Menengah sedang ke atas (ses B - A)
3. Psikografis :
 - Tidak hanya untuk penyuka komik
 - Suka berkumpul dengan teman dan keluarga untuk keperluan hiburan maupun pekerjaan

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Merancang Promosi Comic Cafe agar dapat lebih diketahui oleh masyarakat luas.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Rancangan ini diharapkan dapat memiliki manfaat baik bagi penulis, Comic Cafe, maupun pembaca dan Universitas Multimedia Nusantara:

1. Bagi penulis,

Mendapatkan pengalaman dan pengetahuan dalam proses pembuatan perancangan promosi yang sesuai pada topik yang diambil yaitu restoran.

2. Bagi Comic Cafe,

Keberadaan Comic Cafe dapat diketahui oleh masyarakat luas sehingga penjualannya semakin meningkat karena rancangan promosi yang penulis lakukan.

3. Bagi pembaca dan Universitas Multimedia Nusantara,

Diharapkan dapat berguna bagi pembaca atau mahasiswa lain, baik untuk mahasiswa tingkat akhir maupun lainnya yang membutuhkan referensi yang sesuai dengan topik yang penulis pilih.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA