



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan atas penggunaan media, dalam hal ini tayangan Music Everywhere di NET.TV terhadap kepuasan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan angkatan 2012 yang menontonnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

- Secara keseluruhan, mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan angkatan 2012 yang menonton program acara Music Everywhere di NET.TV tidak menunjukkan adanya kepuasan.
- Ketidakpuasan itu terjadi karena adanya kesenjangan antara nilai kepuasan yang diperoleh lebih rendah dari nilai kepuasan yang dicari,  $GO < GS$ . Sebab, dari 71 responden yang diteliti, memiliki tingkat kepuasan yang lebih rendah dibandingkan dengan tingkat kepuasan yang mereka cari.
- Meski demikian, melalui perhitungan kesenjangan (discrepancy) cross tabulation, motif informasi, motif integrasi dan interaksi sosial, dan motif hiburan sudah terpuaskan dengan skala 41%-60% (cukup puas), 81%-100% (sangat puas), 61%-80% (puas) dan pada dasarnya sudah cukup memberikan kepuasan kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan angkatan 2012 dalam menonton program Music

Everywhere di NET.TV. Dan dalam hal ini, apabila motif khalayak telah terpenuhi, maka kebutuhan khalayak dianggap telah terpenuhi juga oleh media tersebut (Kriyantono, 2006:204).

- Secara keseluruhan, program Music Everywhere di NET.TV belum mampu memenuhi tingkat kepuasan mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan angkatan 2012 dalam menyajikan program musik.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang didapat, ada beberapa saran yang bermanfaat bagi penelitian lainnya, yaitu:

- Penelitian tentang kepuasan menonton program Music Everywhere di NET.TV dapat di elaborasi dengan variabel-variabel yang lain. Seperti: adakah hubungannya dengan mahasiswa yang bukan dari jurusan Ilmu Komunikasi, atau adakah hubungannya melakukan penelitian dengan responden yang bukan mahasiswa, itu menjadi saran untuk melakukan atau melanjutkan penelitian di kemudian hari.
- Untuk lebih memberikan warna dan hasil yang lebih pada penelitian ini, maka peneliti menyarankan untuk memasukkan variabel lain seperti status sosial, jenis kelamin, atau aviliasi aliran musik yang disukai untuk dilakukan dipenelitian selanjutnya.