

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI

MUSEUM R.A. KARTINI REMBANG

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Reviana Evellyna Sari

NIM : 00000009497

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2018

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reviana Evellyna Sari
NIM : 00000009497
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain
Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir:

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI MUSEUM R.A. KARTINI REMBANG

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 19 Desember 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Reviana Evellyna Sari". The signature is fluid and cursive, with some loops and variations in line thickness.

Reviana Evellyna Sari

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI

MUSEUM R.A. KARTINI REMBANG

Oleh

Nama : Reviana Evellyna Sari

NIM : 00000009497

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

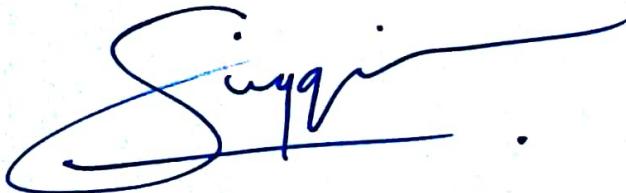
Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 11 Januari 2019

Pembimbing

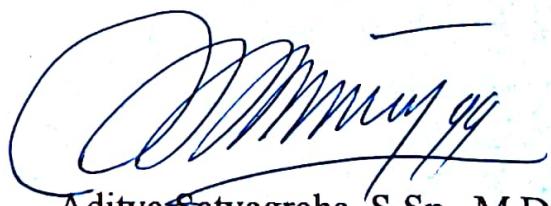
Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds.

Pengaji



Prima M.R. Singgih, S.Sn., M.Ds.

Ketua Sidang



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.

Ketua Program Studi



Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Kartini merupakan salah satu pahlawan emansipasi wanita di Indonesia. Kisah Kartini sudah banyak diceritakan pada buku bahan ajar di sekolah maupun buku-buku tentang sejarah. Keberadaan buku-buku sejarah tentu sangat membantu untuk memahami kronologis peristiwa yang terjadi di masa lalu, namun mengunjungi museum bisa menjadi salah satu pilihan untuk menambah wawasan mengenai sejarah.

Museum R.A. Kartini merupakan museum yang berisi koleksi barang peninggalannya seperti barang-barang rumah, surat-surat, buku, dan foto-foto. Museum R.A. Kartini terdapat di dua lokasi berbeda yaitu di Kabupaten Jepara dan di Kabupaten Rembang. Kedua museum memiliki kesamaan yaitu menyimpan koleksi barang peninggalan R.A. Kartini.

Dari hasil wawancara yang telah dilakukan oleh penulis, terdapat perbedaan persepsi antara masyarakat Kabupaten Jepara dengan masyarakat Kabupaten Rembang, *awareness* masyarakat pun masih sangat kurang terhadap museum R.A. Kartini. Sehingga jika pengunjung hanya mengunjungi salah satu museum, membuat mereka menjadi kurang memahami sejarah tentang Kartini secara keseluruhan.

Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik, berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara yang telah memungkinkan terselesaikannya perancangan tugas akhir ini.
2. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, membagikan ilmu dan membimbing sampai proses perancangan tugas akhir ini selesai.
3. Retna Dyah Radityawati, S.S. selaku Kepala Seksi Sejarah Museum dan Purbakala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rembang yang telah membantu dalam membagikan informasi yang dibutuhkan untuk perancangan tugas akhir.
4. Astrit Virgiana Putri, Lulu Annisa, Yustinus Giovanni Sarwono, Alexandra Cathlen, Vika Koosnia dan yang lainnya yang telah menjadi teman berdiskusi, memberi dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Dhany Lukito yang selalu memberi dukungan dan membantu penulis dalam suka dan duka serta memberi motivasi agar terselesaikannya tugas akhir ini.
6. Teman-teman bimbingan yang selalu memberikan semangat dan masukan satu sama lain.
7. Orang tua dan adik-adik penulis yang selalu memberikan dukungan baik berupa moril maupun materiil.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas ketidak sempurnaan

dalam penulisan serta penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun sebagai bagian dari proses pembelajaran agar menjadi lebih baik di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan tugas akhir ini dapat berguna bagi akademis yang membacanya.

Tangerang, 21 Desember 2018

Reviana Evellyna Sari

ABSTRAKSI

Museum R.A. Kartini merupakan museum sejarah. Museum memiliki fungsi sebagai tempat wisata edukatif yang dapat memberikan informasi kepada pengunjungnya. Di Indonesia, Museum R.A. Kartini terdapat di dua lokasi berbeda yaitu Rembang dan Jepara. Namun masih banyak masyarakat yang hanya mengetahui bahwa Museum R.A. kartini hanya berlokasi di Kabupaten Jepara. Oleh karena itu dilakukan perancangan visual promosi Museum R.A. Kartini Rembang agar masyarakat mengetahui keberadaan Museum R.A Kartini Rembang.

Kata kunci : Museum, R.A. Kartini, Promosi

ABSTRACT

R.A. Kartini museum is one of historical museum. Museum has a function as a educative place that can deliver information about history to the visitors. In Indonesia, there are two R.A. Kartini Museum in the different place. But many people didn't know that the museum located in two location, in Jepara and Rembang. They just know that the museum just located in Jepara.. R.A. Kartini Rembang Museum needs to designed visual promotion so peoples know about R.A Kartini Museum in Rembang.

Keywords: *Museum, R.A. Kartini, Promotion.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir	4
1.5. Manfaat Tugas Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Museum.....	6
2.2. R.A. Kartini.....	8
2.3. Promosi	10

2.4. Tujuan dan Fungsi Promosi	10
2.5. Strategi Pemasaran.....	11
2.6. Jenis Promosi	13
2.7. Promosi Periklanan Melalui Media	17
2.8. Strategi Pemasaran.....	18
2.8.1. Media	19
2.9. Elemen Desain	19
2.10. Prinsip Desain	25
2.10.1. <i>Grid</i>	27
2.10.1.1. Anatomi <i>Grid</i>	28
2.10.1.2. Jenis <i>Grid</i>	30
2.10.2. <i>Layout</i>	35
2.10.3. Tipografi	42
2.10.3.1. Anatomi Huruf.....	43
2.10.3.2. Typeface Families.....	43
2.10.3.3. Klasifikasi <i>Typeface</i>	44
2.11. Psikologi Warna.....	46
2.12. Papercutting	47
2.13. Copywriting	48
BAB III METODOLOGI.....	50
3.1. Gambaran Umum.....	50
3.2. Metodologi Pengumpulan Data	51
3.2.1. Wawancara.....	51

3.2.1.1. Proses Wawancara dengan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.....	53
3.2.1.2. Wawancara dengan Pemandu Wisata Museum	57
3.2.1.3. Wawancara dengan Pengunjung Museum.....	58
3.2.1.3. Kesimpulan Wawancara	60
3.2.2. FGD	61
3.2.2.1. Kesimpulan FGD	62
3.2.3. Kuesioner	63
3.2.3.1. Kesimpulan Kuesioner.....	66
3.2.4. Studi Eksisting	66
3.3. Metodologi Perancangan	68
3.1. Perancangan <i>Copywriting</i>	69
BAB IV STRATEGI ANALISIS DAN PERANCANGAN	71
4.1. Strategi Perancangan.....	71
4.1.1. Perancangan <i>Mindmapping</i>	71
4.1.2. Brainstorming	72
4.1.3. <i>Big Idea</i>	72
4.1.4. Pesan	73
4.1.5. Strategi Promosi.....	73
4.1.6. Teknik Iklan	74
4.1.7. Konsep Perancangan Visual	74
4.1.8. <i>Moodboard</i>	74
4.1.9. Sketsa	77

4.1.10. Proses Pembuatan <i>Papercutting</i>	80
4.1.11. Warna.....	85
4.1.12. Hasil Akhir <i>Papercutting</i>	86
4.1.13. Desain Poster	89
4.1.14. Desain Instagram	97
4.2. Analisis Perancangan	99
4.2.1. Poster.....	99
4.2.2. Instagram <i>Ads</i>	100
4.2.3. Instagram <i>Post</i>	101
4.2.4. Instagram <i>Story</i>	102
4.2.5. Facebook <i>Page</i>	103
4.2.6. Facebook <i>Ads</i>	103
4.2.7. <i>Website</i>	104
4.2.6. <i>Billboard</i>	105
4.2.7. Transportasi.....	106
4.2.8. Brosur.....	107
4.2.9. Tiket Masuk dan <i>Sticker</i>	108
4.2.10. <i>Totebag</i>	109
4.2.11. <i>Notebook</i>	110
4.2.12. <i>Postcard</i>	110
4.2.13. <i>Fountain Pen</i>	111
4.2.14. Pin dan Gantungan Kunci	112

4.3. Anggaran Biaya	113
BAB V PENUTUP	103
5.1. Kesimpulan	115
5.2. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA.....	XIV

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kartini, Kardinah dan Roekmini.....	9
Gambar 2.2. Garis.....	20
Gambar 2.3. Bentuk	20
Gambar 2.4. <i>Figure and Ground</i>	19
Gambar 2.5. <i>Hue, Value, Chroma</i>	22
Gambar 2.6. <i>Color Wheel</i>	23
Gambar 2.7. Warna Primer	24
Gambar 2.8. Warna Sekunder.....	24
Gambar 2.9. Tekstur	24
Gambar 2.10. <i>Hierarchy</i>	26
Gambar 2.11. Anatomi <i>Grid</i>	29
Gambar 2.12. <i>Manuscript Grid</i>	30
Gambar 2.13. <i>Column Grid</i>	31
Gambar 2.14. <i>Modular Grid</i>	32
Gambar 2.15. <i>Modular Grid 3x3</i>	32
Gambar 2.16. <i>Modular Grid 126 modul</i>	33
Gambar 2.17. <i>Hierarchy Grid</i>	33
Gambar 2.18. <i>Hierarchy Grid</i>	34
Gambar 2.19. <i>Compound Grid</i>	34
Gambar 2.20. <i>Big Type Layout</i>	35
Gambar 2.21. <i>Circus Layout</i>	36
Gambar 2.22. <i>Copy-Heavy Layout</i>	37

Gambar 2.23. <i>Frame Layout</i>	38
Gambar 2.24. <i>Mondrian Layout</i>	38
Gambar 2.25. <i>Multi-Panel Layout</i>	39
Gambar 2.26. <i>Picture Window Layout</i>	40
Gambar 2.27. <i>Rebus Layout</i>	41
Gambar 2.28. <i>Silhouette</i>	42
Gambar 2.29. <i>Type Specimen Layout</i>	42
Gambar 2.30. Anatomi Huruf	43
Gambar 2.31. <i>Typeface Families</i>	44
Gambar 2.32. <i>Old Style</i>	44
Gambar 2.33. <i>Italic</i>	45
Gambar 2.34. Transisional.....	45
Gambar 2.35. <i>Modern</i>	46
Gambar 3.1. Buku Habis Gelap Terbitlah Terang	51
Gambar 3.2. Ruang Buku Habis Gelap Terbitlah Terang.....	51
Gambar 3.3. Wawancara bersama Ibu Retna Dyah Radityawati, S.S.	54
Gambar 3.4. Museum R.A. Kartini Rembang	55
Gambar 3.5. Pintu Masuk Museum R.A. Kartini Rembang	56
Gambar 3.6. Museum R.A. Kartini Jepara.....	56
Gambar 3.7. Wawancara dengan Pemandu Wisata Museum	57
Gambar 3.8. Wawancara dengan Pengunjung Museum	59
Gambar 3.9. Wawancara dengan Pengunjung Museum	59
Gambar 3.10. FGD.....	61

Gambar 3.11. Hasil Kuesioner.....	64
Gambar 3.12. Hasil Kuesioner.....	64
Gambar 3.13. Hasil Kuesioner.....	65
Gambar 3.14. Hasil Kuesioner.....	65
Gambar 3.15. Studi Eksisting <i>Papercutting</i>	66
Gambar 3.16. Studi Eksisting Visual.....	67
Gambar 4.1. <i>Mindmapping</i> Museum Kartini.....	71
Gambar 4.2. <i>Brainstorming</i>	72
Gambar 4.3. <i>Moodboard</i>	75
Gambar 4.4. Referensi <i>Papercutting</i> Ilustrasi Utama.....	76
Gambar 4.5. Sketsa Awal.....	77
Gambar 4.6. Pengembangan Visual Kartini Menulis	78
Gambar 4.7. Sketsa Kartini Membatik	78
Gambar 4.8. Sketsa Kartini Mengajar.....	80
Gambar 4.9. <i>Papercutting</i> Awal	81
Gambar 4.10. <i>Papercutting</i> Kedua	82
Gambar 4.11. Proses Pembuatan <i>Papercutting</i>	83
Gambar 4.12. Proses Pembuatan <i>Papercutting</i>	83
Gambar 4.13. Proses Pembuatan <i>Papercutting</i>	84
Gambar 4.14. Proses Pembuatan <i>Papercutting</i>	84
Gambar 4.15. <i>Color Palette</i>	85
Gambar 4.16. Hasil Akhir <i>Papercutting</i> 1	86
Gambar 4.17. Hasil Akhir <i>Papercutting</i> 2	87

Gambar 4.18. Hasil Akhir <i>Papercutting</i> 3	88
Gambar 4.19. Sketsa Penempatan Elemen Visual	89
Gambar 4.20. <i>Single Column</i>	89
Gambar 4.21. <i>Grid Poster</i>	90
Gambar 4.22. Penempatan Visual Poster.....	90
Gambar 4.23. <i>Font Yeseva One Regular</i>	91
Gambar 4.24. <i>Font Heurestica Regular</i>	91
Gambar 4.25. <i>Headline</i> Pertama.....	92
Gambar 4.26. <i>Headline</i> Kedua.....	93
Gambar 4.27. <i>Headline</i> Ketiga	93
Gambar 4.28. Alternatif Poster 1	94
Gambar 4.29. Alternatif Poster 2	95
Gambar 4.30. Alternatif Poster 3	95
Gambar 4.31. Poster Final	97
Gambar 4.32. <i>Grid</i> untuk Instagram <i>Ads</i> dan Instagram <i>Post</i>	98
Gambar 4.33. Penempatan Aset pada <i>Artboard</i> untuk Instagram	98
Gambar 4.34. Penempatan Teks	99
Gambar 4.35. Variasi Poster	99
Gambar 4.36. Instagram <i>Ads</i>	100
Gambar 4.37. Instagram <i>Post</i>	101
Gambar 4.38. Instagram <i>Story</i>	102
Gambar 4.39. Facebook	103
Gambar 4.40. Facebook <i>Ads</i>	103

Gambar 4.41. Halaman Website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	104
Gambar 4.42. <i>Billboard</i>	105
Gambar 4.43. Iklan didalam Kereta.....	106
Gambar 4.44. Contoh Penerapan Iklan pada Badan Bus.....	107
Gambar 4.45. Brosur.....	108
Gambar 4.46. Tiket Masuk Museum	108
Gambar 4.47. <i>Sticker</i>	109
Gambar 4.48. <i>Totebag</i>	109
Gambar 4.49. <i>Notebook</i>	110
Gambar 4.50. Bagian Belakang <i>Postcard</i>	111
Gambar 4.51. Bagian Depan <i>Postcard</i>	111
Gambar 4.52. Variasi Tampilan <i>Postcard</i> Bagian Belakang.....	111
Gambar 4.53. <i>Fountain Pen</i>	112

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Data Pengunjung.....	55
Tabel 4.1. Anggaran Biaya	113

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KARTU BIMBINGAN.....xvi