

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan masalah yang ada, penulis membuat perancangan visual promosi Museum R.A Kartini Rembang. Perancangan dilakukan karena masyarakat yang berada di luar Rembang hanya mengetahui keberadaan Museum R.A Kartini yang berada di Jepara. Penulis melakukan perancangan promosi dengan tujuan agar masyarakat mengetahui keberadaan Museum R.A Kartini Rembang karena Museum R.A Kartini Rembang merupakan bagian dari sejarah Kartini.

Penulis melakukan pengumpulan data melalui kuesioner, wawancara dan FGD. Setelah melakukan pengumpulan data, penulis mengolahnya menjadi *insight* yang berguna saat akan melakukan perancangan visual. Penulis melakukan pembuatan *mindmapping* untuk mengetahui kata kunci dan *big idea* perancangan serta *brainstorming* untuk mengetahui gaya visual yang akan digunakan.

Penulis memilih untuk menggunakan visual dengan *papercutting* karena penulis ingin mengangkat perjuangan Kartini yang dahulu berjuang melalui tulisannya diangkat melalui perancangan promosi dengan visual *papercutting*. Visual yang ditampilkan pun merupakan perjuangan Kartini memperjuangkan emansipasi seperti menulis, mengajar, dan memberi keterampilan kepada wanita saat itu. Penulis kemudian mengaplikasikan desain akhir visual kepada media-media promosi.

5.2. Saran

Penulis menyadari bahwa penelitian yang dilakukan tidaklah sempurna. Oleh karena itu penulis menyarankan kepada peneliti selanjutnya jika ingin menggunakan *papercutting* sebagai visual utama untuk lebih melakukan eksplorasi. Misalnya seperti menggunakan perpaduan teknik *papercutting* untuk memberikan makna yang lebih mendalam mengenai apa yang ingin disampaikan. Selain itu dapat juga melakukan eksplorasi warna dan bentuk agar *audience* dapat dengan mudah mengidentifikasi maksud dibalik visual yang ditampilkan.