Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

REPRESENTASI PERILAKU POLITIK PARA ELITE DALAM PEMILU 2014 DI RUBRIK KOMIK: STUDI SEMIOTIKA RUBRIK KOMIK *PANJI KOMING* DI HARIAN *KOMPAS*

SKRIPSI

Diajukan guna memperoleh persyaratan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Bagus Prasetiyo Utomo

10120110198

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2015

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri, tanpa melakukan plagiat atau menyontek. Seluruh kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga yang dirujuk dalam skripsi ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan dalam daftar pusataka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah skripsi yang telah ditempuh.

Tangerang, 30 April 2015

Bagus Prasetiyo Utomo

Representasi perilaku..., Bagus Prasetyo Utomo, FIKOM UMN, 2015

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

"Representasi Perilaku Politik Para Elite Dalam Pemilu 2014 di Rubrik Komik: Studi Semiotika Rubrik Komik *Panji Koming* di Harian *Kompas*"

Oleh

Bagus Prasetiyo Utomo

telah diujikan pada hari Kamis, 23 April 2015, pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan lulus dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang **Penguji Ahli**

Ambang Priyonggo, S.S., M.A. F.X. Lilik M. S.S., M.A.

Dosen Pembimbing

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.,

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.,

Representasi perilaku..., Bagus Prasetyo Utomo, FIKOM UMN, 2015

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan khusus untuk:

sajak-sajak yang membuat sejuk,

hangatnya sebuah peluk,

dan senja yang selalu indah;

Keluarga;

Bapak, Ibu,Tommy, dan Stella.

Representasi perilaku..., Bagus Prasetyo Utomo, FIKOM UMN, 2015

KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan kepada Yang Maha Kuasa, semesta yang agung, jagat raya yang luar biasa, yang telah menyediakan ruang dan waktu untuk penulis bisa berkarya dan menyelesaikan dengan baik penelitian yang berjudul *Representasi Perilaku Politik Para Elite Dalam Pemilu 2014 di Rubrik Komik: Studi Semitotika Rubrik Komik Panji Koming di Harian Kompas*. Penelitian ini dibuat sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis memilih masalah ini untuk diteliti karena penulis melihat komik sebagai sebuah media komunikasi yang unik, yang mana memiliki maksud implisit dan tanda dengan beragam makna. Terlebih komik dengan metafora seperti komik strip *Panji Koming* ini.

Pada kesempatan kali ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sangat membantu penulis dalam mewujudkan penelitian ini, yaitu:

1. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si., selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara yang selalu sabar dalam membimbing penulis hingga penelitian ini selesai,
2. F.X. Lilik M. S.S., M.A., selaku dosen penguji ahli yang telah menguji dan memberi masukan yang membangun kepada penulis,
3. Ambang Priyonggo, S.S., M.A., selaku ketua sidang dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara,
4. Stefanus Sunardi, S.Pd., dan Hertanti Sri Utami, S.H., selaku orang tua penulis yang sangat penulis sayangi dan selalu mendukung penulis baik secara moril maupun materil,

Representasi perilaku..., Bagus Prasetyo Utomo, FIKOM UMN, 2015

5. Victor Hutomo dan Stella Saraswati, selaku saudara dan saudari penulis yang ikut membantu penulis mencari buku sebagai bahan penelitian dan selalu menghibur penulis dikala penat,
6. Clauris dan Vellindia, selaku sahabat penulis yang sangat penulis kasihi karena selalu sedia mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan semangat, dan menemani penulis mencari literatur untuk bahan penelitian ini,
7. Suanto Syahputra, Wendy Halim, Verena Gabriella, Maria Perdana, Endah Perbawati, Caroline Samosir, Monica Lim, Jason Lie, dan Michael, selaku teman kampus, teman seperjuangan, dan teman sepermainan yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis,

Penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna, baik dalam hal isi dan tata bahasa. Namun penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah pengetahuan, khususnya tentang kajian semiotika bagi pembaca.

Tangerang, 30 April 2015

Penulis

Representasi perilaku..., Bagus Prasetyo Utomo, FIKOM UMN, 2015

DAFTAR ISI

PERNYATAAN i
HALAMAN PENGESAHAN ii
HALAMAN PERSEMBAHAN iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR GAMBAR ix
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1. Latar Belakang Masalah 1
1.2. Perumusan Masalah 6
1.3. Tujuan Penelitian 7
1.4. Kegunaan Penelitian 7
1.4.1. Kegunaan Teoretis 7
1.4.2. Kegunaan Praktis 7
BAB II KERANGKA TEORETIS 8
2.1. Penelitian Terdahulu 8
2.2. Representasi dan Media Massa 12
2.3. Semiotika 19
2.4. Perilaku Politik Elite 25
2.5. Komik 30
2.6. Tanda dan Makna 35
2.7. Kerangka Pemikiran 38

Representasi perilaku..., Bagus Prasetyo Utomo, FIKOM UMN, 2015

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 39
3.1. Jenis dan Sifat Penelitian..... 39
3.2. Metode Penelitian..... 43
3.3. Teknik Pengumpulan Data 43
3.4. Unit Analisis 44
3.5. Teknik Analisis Data 44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47
4.1. Subjek dan Objek Penelitian..... 47
4.1.1. Deskripsi Komik Panji Koming..... 47
4.1.2. Gambaran Umum Harian *Kompas*..... 53
4.1.3. Gambaran Tokoh 56
4.2. Hasil Analisis..... 64
4.3. Pembahasan 112
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 120
5.1. Simpulan..... 120
5.2. Saran 121
DAFTAR PUSTAKA..... 122
LAMPIRAN.....128
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....154

Representasi perilaku..., Bagus Prasetyo Utomo, FIKOM UMN, 2015

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Matrix Penelitian Terdahulu.....10
2. Tabel 2.2 Jenis Tanda dan Cara Kerjanya.....23

Representasi perilaku..., Bagus Prasetyo Utomo, FIKOM UMN, 2015

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Unsur Makna Charles Sanders Peirce.....21
2. Gambar 4.1 Tokoh-Tokoh *Panji Koming*.....52
3. Gambar 4.2 Panji Koming.....57
4. Gambar 4.3 Pailul.....58
5. Gambar 4.4 Denmas Ariakendor.....59
6. Gambar 4.5 Buta Cakil.....62
7. Gambar 4.6 Empu Randubantal.....62
8. Gambar 4.7 Politik Uang.....64
9. Gambar 4.8 Kutu Loncat.....78
10. Gambar 4.9 Tidak Mau Kalah.....86
11. Gambar 4.10 Jegal Terus.....96
12. Gambar 4.11 Langsung atau Tidak Langsung?.....103

Representasi perilaku..., Bagus Prasetyo Utomo, FIKOM UMN, 2015

ABSTRAK

Pemilu merupakan sebuah momentum yang memiliki nilai berita tinggi sehingga berita mengenai peristiwa Pemilu selalu menjadi sajian utama media massa, tak terkecuali tentang perilaku politik para elitenya. Wacana mengenai perilaku politik para elite selama masa Pemilu tidak hanya berupa artikel pada media cetak saja, melainkan juga dalam bentuk teks komik. Dalam komik, penggambaran perilaku elite politik dilakukan secara implisit. Hal ini sesuai dengan sifat komik yang sarat dengan tanda-tanda dan menggunakan metafora. Bahkan ada ungkapan bahwa komik strip dalam surat kabar merupakan rubrik opini dari surat kabar itu sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji representasi perilaku politik para elite dalam Pemilu 2014 di komik strip *Panji Koming* pada rubrik komik Harian *Kompas*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivis dan menggunakan metode semiotika Charles Sanders Peirce dengan menganalisis tanda ikon, simbol, dan indeks yang ada pada komik. Hasil temuan menunjukkan perilaku politik para elite dalam Pemilu 2014 cenderung paternalistik, feodalisme, dan pragmatis yang mana perilaku politik tersebut sangat dipengaruhi oleh budaya Jawa.

Kata Kunci: Semiotika, Representasi, Perilaku Politik, Elite Politik, Budaya Jawa, Komik, Panji Koming

Representasi perilaku..., Bagus Prasetyo Utomo, FIKOM UMN, 2015