



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Kehamilan merupakan hal yang sangat penting untuk diperhatikan terutama gaya hidup selama kehamilan khususnya menghindari perilaku yang tidak boleh dilakukan seperti merokok atau terpapar asap rokok, memakan makanan instan, dan meminum alkohol. Ibu hamil sebaiknya juga dapat memperhatikan asupan nutrisi yang akan dikonsumsinya untuk menjaga pertumbuhan janin. Masih adanya ibu hamil yang kurang sadar terhadap pentingnya asupan nutrisi pada janin dan masih adanya ibu hamil yang masih mengkonsumsi makanan instan, alkohol, dan terpapar asap rokok.

Penulis merancang kampanye sosial SUPER SAYANG menggunakan media cetak seperti poster dan brosur sebagai media utama, selain itu media sosial dan *merchandise* sebagai media pendukung. Media yang dirancang berisikan informasi gaya hidup sehat, asupan nutrisi kehamilan dan tips kesehatan kehamilan yang bertujuan untuk memberikan pengetahuan sekaligus mengingatkan ibu hamil bahwa kesehatan ibu dan janin merupakan faktor yang sangat penting demi pertumbuhan dan perkembangan janin.

Berdasarkan tujuan tersebut penulis membuat media utama yaitu poster yang berisikan efek dari kurangnya perhatian gaya hidup sehat dan kebiasaan ibu hamil yang

tidak boleh dilakukan oleh ibu hamil dengan menggunakan visualisasi yang menarik perhatian target menggunakan teknik ganjaran dan media utama lainnya brosur yang berisikan informasi gaya hidup sehat dan asupan nutrisi kehamilan bermaksud untuk mengajak ibu hamil agar dapat menjalankan kehamilan dengan gaya hidup lebih sehat.

Penulis menggunakan media pendukung berupa *Instagram* dan *merchandise* sebagai pendukung media utama. *Instagram* berisikan informasi gaya hidup sehat dan tips kehamilan dengan mengajak ibu hamil untuk sama-sama menjalankan gaya hidup sehat dengan cara mengupload foto dengan *hashtag* #HamilSehat. Penulis membagikan *merchandise* sebagai hadiah. Pada media utama penulis mengajak ibu hamil dan suami untuk mengingat 3 tips yaitu Hindari, Jaga dan Perhatikan. Pada perancangan kampanye penulis mengajak ibu hamil dan suami untuk mengingat 3 tips yaitu Hindari, Jaga dan Perhatikan.

## 5.2. Saran

Penulis ingin berbagi informasi dan saran melalui perancangan kampanye sosial ini agar dapat menjadi pengetahuan dan pembelajaran kedepannya dalam merancang kampanye sosial. Penulis ingin menyampaikan beberapa saran dan masukan dalam merancang kampanye sosial sejenis, yaitu :

1. Dalam perancangan kampanye sosial mengenai kesehatan sebaiknya menggunakan materi yang dapat memberikan efek langsung, menyentuh perasaan

target kampanye dan mengajak target secara langsung menggunakan media yang ditentukan.

2. Pemilihan media pada perancangan harus disesuaikan dengan target berdasarkan batasan yang ditentukan.

3. Informasi pada setiap media perancangan sebaiknya disesuaikan dengan topik permasalahan dan menggunakan kata-kata yang baik.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA