

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KHAIRO

TOUR

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Muhamad Reynald Zahfal
NIM : 00000009922
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2019

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Reynald Zahfal

NIM : 00000009922

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir: Perancangan Ulang Identitas Visual Khairo Tour

PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KHAIRO TOUR

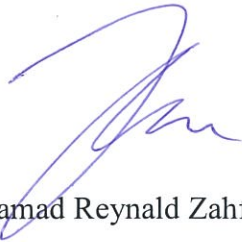
dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan

gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 17 Desember 2018

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Muhamad Reynald Zahfal', written in a cursive style.

Muhamad Reynald Zahfal

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL KHAIRO
TOUR

Oleh

Nama : Muhamad Reynald Zahfal

NIM : 00000009922

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 10 Januari 2019

Pembimbing


Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Penguji


Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Ketua Sidang


Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds.

Ketua Program Studi


Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyusun tugas akhir yang berjudul “Perancangan Ulang Identitas Visual Khairo Tour”. Laporan tugas akhir ini dirancang oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara tingkat akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Penulis memilih judul itu karena pada dasarnya penulis menyukai desain yang berhubungan dengan identitas visual dan perkembangan atau persaingan *travel* haji dan umrah khususnya di Kota Tangerang juga semakin meningkat. Maka dari itu penulis memilih topik tentang Perancangan Ulang Identitas Visual Khairo Tour untuk membedakan *travel* haji dan umrah ini dengan *travel* haji lainnya dan desain yang dibuat untuk mempresentasikan Khairo Tour itu sendiri.

Dalam pembuatan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan rasa terimakasih yang pantas untuk disampaikan kepada :

1. Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds. Selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual dan Dosen Pembimbing.
2. Zamzami Almakki, S.Pd., M.Ds. Selaku Dosen Penguji Sidang Judul dan Ketua Sidang Akhir.
3. Fransisca Retno S.R., S.Ds., M.Sn. Selaku Ketua Sidang Judul.
4. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds. Selaku Dosen Penguji Sidang Akhir.

5. Hj. Yen Fatma, SH., MH. Selaku pemilik dari PT. Khairo Tour. Tour haji dan Umrah.
6. Hj. Iin Tursinah Selaku narasumber dan jamaah Khairo Tour.
7. Kedua orang tua penulis yaitu Hj. Ina Rizqi dan Enay Danial yang selalu memberikan dukungan dan doa.
8. Muhammad Rafal Mizzi selaku saudara yang selalu menemani penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
9. Keluarga besar Hj. Imam yang selalu mendoakan dan mendukung penulis mengerjakan tugas akhir ini.

Tangerang, 21 Desember 2018

Muhamad Reynald Zahfal

ABSTRAKSI

Khairo Tour adalah perusahaan *travel* haji dan umrah. Dalam perkembangan industri *travel* haji dan umrah, Khairo Tour harus bisa menyesuaikan dengan perkembangan pada saat sekarang ini. Tentunya ini menuntut Khairo Tour untuk bisa menjadi *travel* yang selalu menjadi pilihan untuk orang-orang yang ingin pergi menunaikan haji atau umrah dan memakai jasa *travel* ini. Dari banyaknya *travel* yang ada, khususnya di Kota Tangerang, Khairo Tour harus memiliki identitas visual yang mempresentasikan Khairo Tour itu sendiri yang berguna untuk menjadi pembeda antara *travel* satu dengan yang lainnya dari segi desainnya. Perancangan tugas akhir ini adalah untuk membuat identitas visual yang mempresentasikan Khairo Tour sesuai dengan visi dan misi dari Khairo Tour. Sebelumnya penulis melakukan observasi ke kantor Khairo Tour untuk mendapatkan gambaran yang sesuai dengan identitas visual *travel agency* ini. Penulis juga menemui pemilik *travel* ini dan mewawancarainya untuk mendapatkan data yang akurat sebagai acuan dalam perancangan identitas visual dari Khairo Tour.

Kata Kunci: Travel, Identitas Visual, Khairo Tour, Haji dan umrah

ABSTRACT

Khairo Tour is a Hajj and Umrah travel company. In the growth of Hajj and Umrah travel industry, Khairo Tour must be able to adjust the current development. This is certainly requires Khairo Tour to become the option for people who wants to go to Hajj and Umrah, to use its service. Among many similar travels especially in Tangerang, Khairo Tour must have a visual identity that represents the Khairo Tour itself, that will be useful to differentiate it with another travel in terms of the design. This final project creates a visual identity that represents Khairo Tour according to its visions and missions. Previously, the author went to Khairo Tour office, to get an overview that suitable with this travel agency's visual identity. The author also met the Khairo Tour's owner and had an interview to get an accurate data as the references for the visual identity design of Khairo Tour.

Keywords : Travel, Visual Identity, Khairo Tour, Hajj and Umrah.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	3
1.5. Manfaat Tugas Akhir.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Desain Komunikasi Visual.....	5
2.2. Brand	5
2.2.1. Branding.....	5
2.2.2. Brand Identity.....	6
2.2.3. Brand Strategy.....	6
2.3. Logo.....	7
2.3.1. Kategori Logo	7
2.4. Tipografi.....	15
2.4.1. Klasifikasi Huruf.....	16
2.5. Elemen Desain.....	18
2.6. Prinsip Desain.....	18
2.7. Teori Warna.....	19
2.7.1. Psikologi Warna	21
2.8. Bentuk	22
2.9. Layout	22

2.9.2.	Grid	25
2.10.	Graphic Standard Manual (GSM).....	28
2.11.	Travel / Wisata.....	28
2.11.1.	Bentuk – Bentuk Pariwisata	28
2.12.	Haji dan Umrah.....	29
2.12.1.	Perbedaan Haji dan Umrah.....	30
2.12.2.	Syarat Haji dan Umrah	30
2.13.	Rukun Haji dan Umrah	31
2.14.	Wajib Haji.....	31
2.15.	Ta’waf.....	32
BAB III	METODOLOGI	33
3.1.	Profil Perusahaan.....	33
3.1.1.	Visi dan Misi Perusahaan.....	34
3.2.	Metodologi Pengumpulan Data.....	34
3.3.	Observasi	35
3.4.	Wawancara	35
3.4.1.	Wawancara dengan Ibu Fatma.....	36
3.4.2.	Wawancara dengan Ibu Iin Tursinah	38
3.4.3.	Kesimpulan Wawancara Ibu Fatma dan Ibu Iin.....	39
3.5.	Metodelogi Perancangan	39
3.5.1.	Conducting Research	39
3.5.2.	Clarifying Strategy	40
3.5.3.	Designing identity	40
3.5.4.	Creating Touchpoints	40
3.5.5.	Managing Assets	40
3.6.	Metodologi Perancangan Poster.....	41
3.7.	Metodologi Perancangan Business card.....	41
3.8.	Metodologi Perancangan Letterhead, Amplop dan Folder	42
3.9.	Metodologi Perancangan Flier dan Brosur.....	43
3.10.	Studi Existing.....	44
3.10.1.	Patuna	44
3.10.2.	Qonita Wisata	45

3.10.3.	Shafana Travel and Tours	46
3.10.4.	Kesimpulan Studi Existing	46
BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN		48
4.1.	Strategi Perancangan	48
4.1.1.	Conducting Research	48
4.1.2.	Clarifying Strategy	48
4.1.3.	Designing Brand Identity	50
4.1.3.1.	Brainstorming	50
4.1.3.2.	Sketsa	51
4.1.3.3.	Digitalisasi	54
4.1.4.	Creating Touchpoints	57
4.1.5.	Managing Assets	59
4.1.6.	Perancangan Graphic Standard Manual	59
4.1.6.1.	Sketsa Graphic Standard Manual	60
4.1.6.2.	Digitalisasi Graphic Standard Manual	63
4.1.7.	Perancangan Poster	69
4.1.7.1.	Konsep Poster.....	70
4.1.7.2.	Sketsa Poster	71
4.1.7.3.	Digitalisasi Poster	72
4.1.8.	Perancangan Business Card	73
4.1.8.1.	Sketsa Business Card	74
4.1.8.2.	Digitalisasi Business Card.....	76
4.1.9.	Perancangan Letterhead, Amplop dan Folder	76
4.1.9.1.	Sketsa Kop Surat, Amplop dan Folder.....	78
4.1.9.2.	Digitalisasi Kop Surat, Amplop dan Folder.....	79
4.10.	Perancangan Flier dan Brosur	81
4.10.1.	Sketsa Flier dan Brosur.....	82
4.10.2.	Digitalisasi Flier dan Brosur	84
4.11.	Perancangan Media Promosi Sekunder.....	87
4.12.	Stationery Set	90
4.13.	Merchandise	92
4.14.	Kain Ihram	95

4.15.	Koper.....	97
4.2.	Analisis Perancangan	98
4.2.1.	Analisis Desain Logo	98
4.2.2.	Analisis Graphic Standard Manual	105
4.2.3.	Analisa Perancangan Poster	112
4.2.4.	Analisa Perancangan Business Card	117
4.2.5.	Analisa Letterhead, Amplop dan Folder	119
4.2.6.	Analisa Flier dan Brosur	123
4.3.	Budgeting	130
BAB V	PENUTUP	131
5.1.	Kesimpulan.....	131
5.2.	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA		xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Logo Google.....	8
Gambar 2.2. Logo Univision.....	8
Gambar 2.3. Logo Tivo.....	9
Gambar 2.4. Logo Apple.....	9
Gambar 2.5. Logo Chase.....	10
Gambar 2.6. Logotype Google.....	11
Gambar 2.7. Logo CNN.....	11
Gambar 2.8. Ocean County College.....	12
Gambar 2.9. Logo The Orphan Society of America.....	12
Gambar 2.10. Logo Pepsi.....	13
Gambar 2.11. Logo Lightflow.....	13
Gambar 2.12. Logo Pringles.....	14
Gambar 2.13. Logo Puma.....	14
Gambar 2.14. Logo Harley Davidson.....	15
Gambar 2.15. <i>Serif</i>	16
Gambar 2.16. <i>Sans Serif</i>	17
Gambar 2.17. Warna RGB.....	20
Gambar 2.18. Warna CMYK.....	20
Gambar 2.19. <i>Manuscript Grid</i>	25
Gambar 2.20. <i>Column Grid</i>	26
Gambar 2.21. <i>Modular Grid</i>	26
Gambar 2.22. <i>Hierarchical Grid</i>	27
Gambar 3.1. Khairo Tour.....	33
Gambar 3.2. Penulis dengan Ibu Fatma.....	36
Gambar 3.3. Patuna.....	44
Gambar 3.4. Qonita Wisata.....	45
Gambar 3.5. Shafana Travel and Tours.....	46
Gambar 4.1. <i>Mind Mapping</i> Khairo Tour.....	49
Gambar 4.2. Mind Mapping Caring.....	50
Gambar 4.3. Sketsa 1.....	51

Gambar 4.4. Sketsa 2	52
Gambar 4.5. Sketsa 3	52
Gambar 4.6. Sketsa 4	53
Gambar 4.7. Sketsa 5	53
Gambar 4.8. Logo Digital 1	54
Gambar 4.9. Logo Digital 2	55
Gambar 4.10. Logo Digital 3	55
Gambar 4.11. Logo Digital 4	56
Gambar 4.12. Finalisasi Logo 1	57
Gambar 4.13. Finalisasi Logo 2	58
Gambar 4.14. Finalisasi Logo 3	58
Gambar 4.15. Sketsa GSM 1.....	60
Gambar 4.16. Sketsa GSM 2.....	60
Gambar 4.17. Sketsa GSM 3.....	61
Gambar 4.18. Sketsa GSM 4.....	61
Gambar 4.19. Sketsa GSM 5.....	62
Gambar 4.20. Sketsa GSM 6.....	62
Gambar 4.21. Sketsa GSM 7.....	63
Gambar 4.22. Cover GSM	64
Gambar 4.23. Isi GSM Brand Profile	64
Gambar 4.24. Bab GSM.....	65
Gambar 4.25. Isi GSM Brand Identity	66
Gambar 4.26. Isi GSM Supergraphic	66
Gambar 4.27. Isi GSM Stationery.....	67
Gambar 4.28. Isi GSM EGD	67
Gambar 4.29. Isi GSM Merchandise.....	68
Gambar 4.30. Isi GSM Promotional Items.	68
Gambar 4.31. Sketsa Poster	71
Gambar 4.32. Poster.....	72
Gambar 4.33. Sketsa <i>Business Card</i>	74
Gambar 4.34. Sketsa <i>Business Card 2</i>	75
Gambar 4.35. Digitalisasi <i>Business Card</i>	76

Gambar 4.36. Sketsa Kop Surat, Amplop, Folder.....	78
Gambar 4.37. Kop surat	79
Gambar 4.38. Amplop.....	80
Gambar 4.39. Folder	80
Gambar 4.40. Sketsa <i>Flier</i>	82
Gambar 4.41. Sketsa Brosur.....	83
Gambar 4.42. Digitalisasi <i>Flier</i>	84
Gambar 4.43. Digitalisasi Brosur Depan	85
Gambar 4.44. Digitalisasi Brosur.....	86
Gambar 4.45. <i>Website</i>	87
Gambar 4.46. <i>Roll atau X banner</i>	88
Gambar 4.47. <i>Mobile Web</i>	89
Gambar 4.48. CD	90
Gambar 4.49. Notebook A5	90
Gambar 4.50. ID Card Jamaah.....	91
Gambar 4.51. ID Card Staff	91
Gambar 4.52. Topi	92
Gambar 4.53. Kaos.....	92
Gambar 4.54. Gelas.....	93
Gambar 4.55. Totebag.....	93
Gambar 4.56. Payung.....	94
Gambar 4.57. Kopiah	94
Gambar 4.58. <i>Travel Pillow</i>	95
Gambar 4.59. Refrensi Kain Ihram	96
Gambar 4.60. Kain Ihram	96
Gambar 4.61. Koper.....	97
Gambar 4.62. Tawaf.....	99
Gambar 4.63. Visualisasi Logo dari Tawaf	100
Gambar 4.64. Logo Khairo Tour	101
Gambar 4.65. Warna Logo.....	103
Gambar 4.66. Comfortaa <i>Logotype</i>	104
Gambar 4.67. Analisa GSM 1	106

Gambar 4.68. Analisa GSM 2.....	107
Gambar 4.69. Analisa GSM 3.....	107
Gambar 4.70. Analisa GSM 4.....	109
Gambar 4.71. Analisa GSM 5.....	109
Gambar 4.72. Analisa GSM 6.....	110
Gambar 4.73. Analisa GSM 7.....	110
Gambar 4.74. Analisa Poster.....	113
Gambar 4.75. Analisa Business Card.....	117
Gambar 4.76 Analisa Kop Surat	120
Gambar 4.77. Analisa Amplop	121
Gambar 4.78. Analisa Folder	121
Gambar 4.79. Analisa <i>Flier</i>	125
Gambar 4.80. Analisa Brosur isi.....	126
Gambar 4.81. Analisa Brosur Cover.....	127
Gambar 4.82. <i>Budgeting</i>	130