



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Albrecht, Simon L. 2010. *Handbook of Employee Engagement: Perspective, Issues, Research, and Practice*. UK: Edward Elgar Publishing Limited.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Argenti, Paul. 2009. *Corporate Communication, Fifth Ed.* New York: The McGraw-Hill Companies.
- Barrow, Simon dan Mosley, Richard. 2005. *Employer Branding*. England: John Wiley and Sons, Ltd.
- Bungin, H. M. Burhan. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scoot M, Center dan Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Cornelissen, Joep. 2011. *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice*. London: Sage Publication.
- Harvard Business School Press. 2006. *The Essentials of Corporate Communications and Public Relations*. United States of America.
- Keyton, Joann. 2005. *Communication and Organizational Culture*. USA: Sage Publications.
- Kotler, Philip. 2005. *According to Kotler*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.

- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana.
- 2012. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lattimore, Dan., et al. 2007. *Public Relations: The Profession and The Practice*. New York: McGraw-Hill.
- Martin, Graeme dan Hetrik, Susan. 2006. *Corporate Reputations, Branding and People Management*. USA: Butterworth-Heinemann.
- Muhammad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Muhadjir, Noeng. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi IV*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Rev.ed.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nurjaman, Kadar. dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Pace, Wayne R. dan Don F. Faules. 2005. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Riel, Cees B. M. Van dan Charles J. Fombrun. 2007. *Essentials of Corporate Communication*. New York: Routledge.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi:*

Konsepsi dan Aplikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Robbins, Stephen P. 2006. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Intan Sejati Klaten.

Romli, Khomsahrial. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.

Salam, Muslim. 2011. *Dialog Paradigma Metodologi Penelitian Sosial*. Makassar: Masagena Press.

Sudjatmiko, Djokosantoso Moeljono Steve. 2007. *Corporate Culture: Challenge to Excellent*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Society of Human Resource Management. 2006. *The Essentials of Corporate Communications and Public Relations*. Boston: Havard Business School Press.

Smith, Lyn dan Mounter Pamela. 2008. *Effective Internal Communication*. United States: Kogan Page Limited.

Smith, Ronald D. 2002. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Theaker, Alison. 2008. *The Public Relations Handbook*. New York: Routledge.

Wirawan. 2007. *Budaya dan Iklim Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.

Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers.

Penelitian Terdahulu

Dea Rizky De Santi. 2012. “ Program Sosialisasi PT Pertamina Pusat (Persero) dalam Meningkatkan Pemahaman Internal Branding (Studi Kasus Sosialisasi di Makassar pada Tahun 2011) “. Skripsi. Jakarta: Universitas Bina Nusantara.

Ria Nurhayati. 2013. “ Strategi Komunikasi Internal *Corporate Shared Service* PT Pertamina (Persero) Jakarta dalam mengkomunikasikan Icon “Saptatama” (Periode Agustus-Desember 2012) “. Skripsi. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Majalah

Aruman. 2014. “ Peta Perusahaan Employer Yang Diincar Generasi Y “. *Mix, Marketing Communications*. 08/XI/Agustus 2014. Jakarta.

Jurnal

Indha Novita Putri. 2013. “ Spasialisasi Dan Konglomerasi Media (Analisis Deskriptif Ekonomi Politik Media pada Kelompok Kompas Gramedia) “. 2005. 1-10.

Miles, Sandra Jeanquart dan Mangold, W. Glynn. 2005. “ Positioning Southwest Airlines Through Employee branding “. *Business Horizons*. 48, 2005. 535-545.

Yeni Rosilawati. 2008. “ Employee Branding Sebagai Strategi Komunikasi Organisasi untuk Mengkomunikasikan Citra Merek (Brand Image) “.

Pustaka Online

<http://finansial.bisnis.com/read/20130930/9/166112/pertumbuhan-indonesia-terbaik-kese puluh-di-dunia>

[http://www.bps.go.id/?news=526\)](http://www.bps.go.id/?news=526)

<http://bumn.go.id/halaman/238/Statistik.Jumlah.BUMN>

<http://m.kompasiana.com/post/read/347156/1/menurut-perkembangan-pemberitaan-media-massa.html#>

<http://www.tempo.co/read/news/2014/05/22/090579547/Industri-Media-Massa-Makin-Terkonsentrasi>

<http://megapolitan.kompas.com/read/2013/09/10/0635415/JK.Jokowi.dan.Aher.Bi cara.50.Tahun.Kompas.Gramedia>

<http://www.kompasgramedia.com/aboutkg/ourmanagement/functionunit#>

<http://megapolitan.kompas.com/read/2013/09/10/0635415/JK.Jokowi.dan.Aher.Bi cara.50.Tahun.Kompas.Gramedia>

<http://www.jakartaconsulting.com/publications/articles/brand-marketing/internal-branding>

<http://universumglobal.com/rankings/company/kompas-gramedia-group/>

<http://authenticorganizations.com/wpcontent/uploads/2008/03/Employee-Branding-Enterprising-Selves-Harquail.pdf>

<http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>

