



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Penerbit Mitra Utama.
- Durianto, Darmadi, et al. (2004a). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset dan Perilaku Merek*. Cetakan ketiga. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, CICILIA Liana. (2004). "Analisa efektifitas iklan Televisi *Softener Soft & Fresh di Jakarta*". *Jurnal Ekonomi Perusahaan*. VOL. 11, No. 1, Maret.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2009). "Studi Industri Kreatif Indonesia 2009". <http://portal.indonesiakreatif.net/upload/File/Pemutakhiran%20Pemetaan%20Industri%20Kreatif%20Indonesia%20Tahun%202009.pdf>. Diakses tanggal 24 Juni 2012
- Engel, J.F., R.D. Blackweel and P.W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. jilid 1. Edisi ke enam, terjemahan oleh Budiyanto, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Engel, J.F., R.D. Blackweel and P.W. Miniard. (2006). *Consumer Behavior*. Tenth Edition, USA, Thomson South Western.
- Firdanianty.(2006).<http://202.59.162.82/swamajalah/praktik/details.php?cid=1&id=4099&pageNm=2>. Diakses tanggal 15 Maret 2012.
- Florenca, C. (2006). *Menentukan desain penelitian dalam penelitian bisnis*. *Jurnal Ekonomi*. Vol. XVI, No. 1, April.
- Ghozali, I. (2006). *Statistik Non-Parametrik – Teori dan Aplikasi dengan Program SPSS*. Badan Penerbit – Undip. Semarang. 293 hal.

- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.  
Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gulik, Nak, Sirivan Serirat, Suphada Sirikudta and etc. (2009). The International Business & Economics Research Journal : *Thai Silk Product Industry Development In The Northeastern Region of Thailand*, volume 8, No.10, pg.35.
- Hadi, Sutrisno. (2001). *Metodologi Research*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Hair, J.F.R.E. Anderson, et al. (1998). *Multivariate Data Analysis Fifth Edition*, New Jersey, Prentice Hall.
- Hawkins, Del I. and Mothersbaugh, David L. (2010). *Consumer Behavior Building Marketing Strategy*. Eleventh Edition. New York: McGraw-Hill.
- Keller, Kevin Lane. (1993). *Conceptualizing Managing Customer Based Brand Equity*. Journal of Marketing. Vol. 57 No. 1 pg. 1.
- Keller, Kevin Lane. (2003). “*Strategic Brand management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*”, Second Edition. Upper saddle River, New Jersey. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. (1996). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian Jilid 1*, Edisi Terjemahan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (1996). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo.

- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. (2010). *“Principles of Marketing”*, Thirteenth Edition. Upper saddle River, New Jersey. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, (2007). *Manajemen Pemasaran jilid 1 edisi 12*, Edisi Terjemahan. PT Mancanan Jaya Cemerlang.
- Kuntadi, Tedi. (2011). <http://tedikuntadi.blogspot.com/2011/05/bab-iii-metode-penelitian.html>. Diakses tanggal 12 Januari 2012.
- Mallalieu, Lynnea and Kent Nakamoto. (2008). *Understanding The Role Of Consumer Motivation And Salesperson Behavior In Inducing Positive Cognitive And Emotional Responses During A Sales Encounter*. Journal of Marketing Theory and Practice. Vol. 16 No. 3 pg. 183.
- Ma'Ruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Retail*. Cetakan Pertama. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Noel, Hayden. (2009). *Basic Marketing 01 Consumer Behaviour*. Switzerland: AVA Publising SA.
- Oem57078.(2010).<http://www.docstoc.com/docs/50556790/PT-MITRA-ADIPERKASA-Tbk-DAN-ANAK-PERUSAHAAN-PT-MITRA>. Diakses tanggal 15 November 2011.
- Runyon, K. E., & Stewart, D. W. (1987). *Consumer Behavior and the Practice of Marketing* (3<sup>rd</sup> ed.). Columbus, OH: Merrill.
- Santoso, S. 2003. *SPSS Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.

- Sarjono, H. dan Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Salemba Empat. Jagakarsa: Jakarta.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie Lazar. (2010). *Consumer Behavior*. Tenth Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Sekaran, Uma and Roger Bougie. (2009). *Research Methods For Business*. Fifth Edition, Chichester : John Wiley & Sons Ltd.
- Simamora, Bilson, (2002). “Aura Merek : Tujuh Jurus Membangun Merek Yang Kuat”, *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sirdeshmukh, Deepak, Jagdip Singh, and Barry Sabol. (2002). *Consumer Trust, Value and Loyalty In Relational Exchanges*. *Journal of Marketing*. Vol. 66 pg. 15-37.
- Solomon, Michael R. (2009). *Consumer Behavior : Buying, Having, and Being*. Eighth edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Suharto. (2009). <http://suhartoumm.blogspot.com/2009/08/pengertian-variabel-definisi.html>. Diakses tanggal 20 Desember 2011.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. (2000). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.