



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aaker, David. A. 2007. *Strategic Market Management*. California: The Free Press
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Pendekatan Praktis Menjadi Komunikator, Orator,Presenter dan Juru Kampanye Handal*. Bandung: Widya Padjajaran
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Effendy, Onong Uchjana, 2010. *Human Relation & Public Relation*. Bandung: CV. Mandar Maju
- Gregory, Anne. 2010. *Planning and Managing Public Relations Campaign: A Strategic Approach*. London: Replika Press Pvt. Ltd
- Harris, Thomas L. & Patrica T. Whalen. 2006. *The Marketer Guide to Public Relations in the 21st Century*, Ohio: Thomson Higher educations
- Jefkins, Frank-Daniel Yadin. *Public Relations Konsep dan Aplikasinya*. Edisi kelima. Alih bahasa: Haris Munandar. Jakarta, 2009.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*(4th ed). England: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2010. *Principles of Marketing (Global Ed)*. England: Pearson Education Limited
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2014. *Principles of Marketing (15th Ed)*. England: Pearson Education Limited
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group
- Moleong, Lexy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Prasetyo, Bambang & Lina Miftahul Jannah. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif : Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Raja Grafindo
- Ruslan, Rosady. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi cetakan ke-dua belas*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sugiono, 2004, *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung:Alfabeta

JURNAL

Rifon, Nora J., Sejung Marina Choi, Carrie S, Trimble, & hairong Li. *Journal of Advertising. Conqruece effect in sponsorship : The mediatting role sponsor credibility and consumer attributions of sponsor motive*. 2004

INTERNET

<http://media.kompasiana.com/mainstream-media/2014/02/20/lanskap-industri-media-massa-arus-utama-dan-media-online-633397.html> , 20-02-2014 , pukul 19.49

UMMN