



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Telkomsel mengembangkan telekomunikasi Indonesia yang terdepan. Untuk mencapai visi tersebut, Telkomsel terus memacu pertumbuhan jaringan telekomunikasi di seluruh penjuru Indonesia secara pesat sekaligus memberdayakan masyarakat. Telkomsel menjadi pelopor untuk berbagai teknologi telekomunikasi selular di Indonesia, termasuk kedalam pada kegiatan Trial 4G LTE KTT APEC yang dimana media relations PT.Telkomsel berkerja untuk meraih publikasi yang tinggi agar publik *aware* atau mengetahui jelas tentang kegiatan tersebut.

Telkomsel dalam mendapatkan publikasinya menggunakan *media relations* yang mempunyai tanggung jawab lebih spesifik untuk menjaga hubungan baik dengan *stakeholder* seperti Media, pelanggan kartu Telkomsel, dan pemegang saham. Yaitu dengan menjalankan aktivitas-aktivitas seperti *Press Conference* yang dilakukan untuk memberi informasi kepada media bahwa Telkomsel akan mengadakan atau menyelenggarakan kegiatan Trial 4G LTE di KTT APEC dan *Press Conference* diselenggarakan di Bali dengan topik mengenai kesiapan Telkomsel mengamankan jaringan KTT APEC sekaligus Uji Jaringan LTE dan juga kegiatan lainnya penulisan *media relations* seperti *Press*

Release Telkomsel membuat press rilis untuk kegiatan ini dengan tahapan rilis yaitu rilis mengenai persiapan yang dilakukan, rilis mengenai apa saja yang sudah dilakukan, dan tahap rilis “*wrap up*” atau rangkuman seluruh kegiatan.

5.2 Saran

Saran yang ingin peneliti sampaikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan baik dari segi akademis maupun praktis adalah :

5.2.1 Saran akademis

Peneliti menyarankan agar peneliti selanjutnya mengadakan penelitian lanjutan atas topik yang sama yaitu peran dan aktivitas media relations dalam suatu perusahaan dengan menggunakan jenis penelitian yang berbeda yaitu kuantitatif dengan menggunakan survey untuk menguatkan teori bahwa aktivitas-aktivitas *media relations* dapat digunakan untuk meningkatkan publisitas.

5.2.2 Saran praktis

Peneliti melihat bahwa dalam kegiatan Trial 4G LTE KTT APEC seharusnya menggunakan *3rd party endoser*, blog dan *buzzer* dalam kegiatan publikasinya yang dilaksanakan oleh *media relations* agar dapat ter-coverage oleh media-media luar. *Buzzer* sebagai media kordinator untuk media bertaraf international dan blog sebagai yang media berbasis web yang dapat dikendalikan dan memungkinkan individu atau bloggers untuk mempublikasikan informasi kegiatan Trial 4G LTE KTT APEC dalam bentuk buku harian ataupun jurnal.

Bloggers juga dapat mengontrol informasi dan komentar pembaca yang dipublikasikan. Meningkatkan “*citizen journalist*”, sebagai wartawan tradisional menjadi “host” dalam blognya sendiri, karena melihat dari Statistik dari kegunaan blog meningkat, lebih dari 175.000 blog baru dibuat setiap harinya. Perkembangan ini menyarankan agar kegiatan berikutnya Telkomsel lebih memaksimalkan dalam hal publikasi.

The logo for UMN (Universitas Muhammadiyah Negeri) is displayed in a large, light blue, sans-serif font. It consists of the letters 'U', 'M', and 'N' stacked vertically. The 'U' is the top letter, 'M' is the middle, and 'N' is the bottom. The letters are bold and have a slight shadow effect.